
Grupul BRD a afisat un profit net în scadere la 1,5 miliarde lei, în 2024; soldul creditelor nete, creștere cu 19%

Grupul BRD a afisat un profit net de 1,524 miliarde de lei pentru anul trecut, în scadere cu aproape 8% comparativ cu rezultatul net obținut în 2023, și a raportat o creștere de 19% a soldului creditelor nete.

"2024 a fost un nou an solid pentru BRD, care a continuat să obțină performanțe comerciale ridicate pe toate segmentele de afaceri, înregistrând o creștere solidă a soldului creditelor nete, +19% față de 2023. Segmentul companiilor a avut cea mai mare creștere, de +29% YoY, în timp ce performanța comercială pe segmentul retail s-a intensificat, determinând o creștere a portofoliului de 13% față de 2023. Producția de credite acordate clienților persoane fizice a răsărit foarte dinamică, atingând niveluri record, însumând aproape 12 miliarde lei, în creștere cu 54%, determinată de creșterea atât a creditelor de consum, cât și a celor pentru locuințe", a declarat Maria Rousseva, CEO BRD Groupe Societe Generale, într-un comunicat transmis joi AGERPRES.

Potrivit sursei citate, producția de credite de consum a totalizat 7,3 miliarde lei, în creștere cu 49% în dinamica anuală, în timp ce finanțarea proiectelor de achiziție de locuințe pentru clienți a crescut cu 63% în dinamica anuală, până la 4,4 miliarde lei.

Finanțările acordate companiilor s-au majorat cu 29% în dinamica anuală, susținute atât de performanța IMM-urilor (+26,4%) cât și de cea a companiilor mari (+31,1%). Soldul creditelor nete ale companiilor mici a înregistrat o creștere de 25,8% an/an, susținută de îmbunătățirea proceselor de creditare și de implicarea puternică în programele guvernamentale, precizează grupul. "Un motor principal pentru finanțarea IMM-urilor a fost programul guvernamental IMM Plus, BRD acordând, pe parcursul anului 2024, peste 2.200 de credite în valoare totală de 3,56 miliarde lei", se arată în comunicatul citat.

Activitatea de leasing și-a continuat traiectoria de creștere puternică, soldul finanțărilor nete majorându-se cu 19,6% an/an, la finalul lunii decembrie 2024, la peste 2 miliarde lei.

Anul trecut, finanțarea sustenabilă a BRD a ajuns la peste 1,8 miliarde lei, susținând cu precădere proiectele privind energia regenerabilă fotovoltaică, clădirile verzi, mobilitatea electrică, sectorul apei, producția cumulată din ultimii 3 ani atingând aproape 1,3 miliarde de euro, cu mult peste ținta stabilită inițial pentru finalul anului 2025, subliniază documentul.

Baza de depozite a continuat să crească constant, cu 8,9% în dinamica anuală la finalul lunii decembrie 2024. Depozitele retail, o sursă-cheie și stabilă de finanțare, au crescut cu 8,7% an/an, fiind în continuare stimulate de intrările nete în creștere ale depozitelor la termen ale clienților persoane fizice (19% în dinamica anuală). Depozitele companiilor au înregistrat o creștere similară, 9,1% an/an, susținută în principal de intrările nete mai mari din partea IMM-urilor (+13,4% an/an).

Venitul net bancar al Grupului BRD a crescut cu 5,2% față de 2023, ajungând la 4 miliarde lei. Veniturile nete din dobânzi, principalul pilon de creștere, au marcat un avans de 6,8% an/an în 2024, determinat de o activitate comercială robustă atât pe segmentul retail, cât și pe cel al companiilor, temperat, însă, de creșterea costurilor de finanțare cu depozitele clienților, dar într-un ritm mai moderat, urmând tendința dobânzilor de piață la lei, susține banca. Veniturile nete din comisioane au crescut cu 7,8% în dinamica anuală, determinate în principal de intensificarea activităților de creditare și a tranzacțiilor clienților. Alte venituri bancare (-13,2% în dinamica anuală) au fost influențate în principal de un provizion limitat excepțional înregistrat în T1 2024 și de vânzarea portofoliului de credite al BRD Finance.

Cheltuielile operationale au crescut cu 6,8% în dinamica anuală în 2024, determinate în principal de noua taxă pe cifra de afaceri. Fără a lua în considerare această taxă, costurile au fost menținute stabile, în ciuda inflației încă ridicată, se mai arată în comunicat. Costurile cu personalul au crescut cu 4,9% față de 2023, determinate de salariile fixe mai mari și de alte ajustări ale pachetului de compensare în cadrul noului contract colectiv de muncă intrat în vigoare în iunie 2024. Pentru anul 2024, contribuția cumulată la Fondul de Garantare a Depozitelor și la Fondul de Rezoluție a fost redusă la 43,5 milioane lei, de la 68,1 milioane lei în 2023. Pe de altă parte, noua taxă de 2% pe cifra de afaceri s-a ridicat la 128,7 milioane de lei.

Venitul operational brut al Grupului BRD a urcat la 2 miliarde lei în 2024 (+3,6% și +10,2% în dinamica anuală, excluzând taxa pe cifra de afaceri), iar raportul cost/venit a crescut doar ca urmare a noii taxe (50,2% în 2024 față de 49,4% în 2023). Excluzând impactul taxei, raportul cost/venit s-a îmbunătățit cu peste 200 de puncte de bază, la 47,0% în 2024, de la 49,4% în 2023.

Portofoliul de credite s-a menținut solid pe parcursul anului, cu o rată a creditelor neperformante, rata NPL, în jurul nivelului minim istoric, ajungând la 2,1% la finalul lunii decembrie 2024 (în ușoară creștere față de nivelul minim-record de 1,9% înregistrat la finalul anului 2023, dar încă sub media sistemului bancar), în timp ce rata de acoperire a creditelor neperformante, NPL coverage, se situează la nivelul de 77,8% la finalul lunii decembrie 2024, față de 76% la finalul anului 2023.

La 31 decembrie 2024, rețeaua bancii a ajuns la 388 de sucursale (față de 423 la 31 decembrie 2023) și un număr tot mai mare de zone self-service 24/7, acoperind aproape 60% din rețeaua sa (225 față de 194 la 31 decembrie 2023). Numărul de utilizatori ai aplicației de mobil YouBRD a urcat la peste 1,7 milioane (+20% în dinamica anuală la finalul lunii decembrie 2024) la fel ca și numărul de tranzacții efectuate prin intermediul aplicației (+28% în dinamica anuală).

În iunie 2024, BRD a introdus și un program de loialitate cashback disponibil în YouBRD. La finalul anului 2024, aproximativ 650.000 clienți erau înscrși în program și o sumă de 1,8 milioane lei a fost acordată prin cashback clienților BRD.

Activele totale ale bancii se ridicau, la finalul lunii decembrie 2024, la 85,9 miliarde lei.

BRD face parte din Societe Generale, una dintre cele mai importante bănci europene și un jucător major în economie de peste 160 de ani. Grupul are 126.000 de angajați în 65 de țări și 25 de milioane de clienți în întreaga lume.