

Comertul electronic a generat 3,32% din PIB-ul României, în 2024; Grecia, lider în ECE, cu 7,87% (estimari)

Comertul electronic a reprezentat 3,32% din Produsul Intern Brut (PIB) al României, în 2024, Grecia fiind lider în regiunea Europei Centrale și de Est (ECE), cu o pondere de 7,87%, conform datelor publicate de Asociația Bulgară de eCommerce.

Potrivit sursei citate, în timp ce media europeană este de aproximativ 5%, Bulgaria înregistrează 2,34% din PIB-ul anului 2024, derivat din comerțul electronic.

Mai multe tendințe relevante din domeniul eCommerce vor fi dezvaluite în cadrul evenimentului Balkan eCommerce Summit, ce va avea loc la Sofia, în perioada 29 - 30 aprilie 2025.

"În timp ce aportul comerțului electronic la PIB-ul din toată Europa este constant, de aproximativ 5%, vedem mult spațiu de creștere în Bulgaria, o recuperare mai rapidă a decalajului în România, precum și o evoluție peste medie în Grecia. Traficul, vânzarile, tendințele și multe alte informații relevante din industrie vor fi disponibile în cadrul celui mai mare eveniment regional din eCommerce, pe care îl vom gazdui la Sofia, în aprilie - Balkan eCommerce Summit", a declarat, într-un comunicat de presă transmis, joi, AGERPRES, Nikola Ilchev, fondator al Balkan eCommerce Summit.

Arena Sofia va gazdui unul dintre cele mai mari evenimente de comerț electronic din regiune și va reuni companii de top din marketing și logistica, servicii de plată, bănci, lideri din industria FinTech, împreună cu soluții SaaS și AI, într-o expoziție de amploare care va regrupa peste 200 de companii.

Fiecare dintre organizațiile prezente își va prezenta serviciile și va căuta parteneriate pe termen lung.

De asemenea, vor fi organizate ateliere practice, discuții interactive și sesiuni care provoacă inovația în comerțul electronic bazat pe inteligența artificială și oportunități transfrontaliere.