

Arabia Saudita a cumparat 920.000 de tone de grâu. Cerealcom Dolj, pe lista furnizorilor

Autoritatea Generala pentru Securitatea Alimentara (GFSA) din Arabia Saudita a anuntat luni ca a cumparat o cantitate de aproximativ 920.000 de tone de grâu la o licitatie internationala, o parte din grâu urmând sa provina din România, transmite Reuters.

Cantitatea rezultata la finalul licitatiei este semnificativ mai mare decât cea de 595.000 de tone pentru care GFSA a solicitat oferte la începutul licitatiei. Grâuul a fost achizitionat la un pret mediu de 276,37 dolari pe tona, a mai informat GFSA, confirmând informatiile anterioare venite de la traderi.

Achizitiile au implicat grâu dur cu un continut de proteine de 12,5%. Originile grâuului în principal sunt din Uniunea Europeana, regiunea Marii Negre (printre care si România), dar si din America de Nord, America de Sud si Australia, iar vânzatorii au optiunea de a alege originea grâuului, a declarat guvernatorul GFSA, Ahmad Al-Fares.

GFSA a dat publicitatii o lista cu firmele care au câstigat licitatia, cantitatile care vor fi livrate si respectiv porturile în care va ajunge grâuul: portul Jeddah - 60.000 de tone de grâu de la Solaris la un pret de 276,11 dolari/tona (1 - 15 mai); 65.000 de tone de la Olam la 279 dolari/tona (15 - 31 mai); 60.000 de tone de la Cerealcom la 275 dolari/tona (15 - 30 iunie); 65.000 de tone de la Olam la 279,25 dolari/tona (15 - 30 iunie); 65.000 de tone de la Olam la 276,25 dolari/tona (1 - 15 iulie); portul Yanbu - 60.000 de tone grâu de la Ameropa la un pret de 279,44 dolari/tona (1 - 15 mai); 60.000 de tone de la Solaris la 277,44 dolari/tona (15 - 31 mai); 60.000 de tone de la Cerealcom la 268,50 dolari/tona (1 - 15 iulie); 60.000 de tone de la Solaris la 270,44 dolari/tona (1 - 15 iulie); 65.000 de tone de la Olam la 275,75 dolari/tona (1 - 15 iulie); 65.000 de tone de la Bunge la 276 dolari/tona (1 - 15 iulie).

Grupul Cerealcom Dolj se afla în primii trei producatori si în primii cinci traderi de cereale din România.