

Schimburile comerciale România-Germania au consemnat o creștere moderată în 2024 (AHK România)

Schimburile comerciale România-Germania au înregistrat o creștere moderată anul trecut, la 42,1 miliarde de euro, România menținându-se pe locul 17 între partenerii comerciali ai Germaniei, potrivit unui comunicat al Camerei de Comerț și Industrie Româno-Germane (AHK România).

Creșterea volumului schimburilor comerciale comparativ cu anul 2023 este de 0,9%. Importurile din România s-au ridicat la 19,8 miliarde euro (+1,4%), iar exporturile Germaniei către România au atins 22,4 miliarde euro (+0,6), a anunțat AHK România, pe baza datelor preluate de la Biroul Federal de Statistică al Germaniei, Destatis.

"Comertul dintre Germania și România se menține și în 2024 la un nivel ridicat. În ciuda provocărilor economice globale, România a reușit să își afirme poziția printre cei mai importanți 20 de parteneri comerciali ai Germaniei, ceea ce subliniază importanța relațiilor economice bilaterale. Totuși, în comparație cu anul precedent creșterea a fost moderată, fapt care se explică prin actuala situație economică dificilă din Germania și din Uniunea Europeană. Impulsuri de creștere solidă pot fi încă generate, dacă ne concentrăm pe creșterea competitivității. Pentru aceasta este nevoie de costuri mai mici la energie, de reducerea procedurilor birocratice pentru companii, de un mediu mai bun pentru inovații, care implică și dezvoltarea competențelor corespunzătoare și intensificarea pieței unice europene, respectiv reducerea barierelor existente", a explicat Sebastian Metz, directorul general al AHK România, citat în comunicat.

Pentru o creștere a competitivității în România, acesta consideră necesară creșterea cheltuielilor pentru educație și cercetare cel puțin la nivelul mediei europene. Sebastian Metz a menționat că Europa trebuie să se concentreze în continuare să încheie cât mai repede acorduri comerciale internaționale cu alte regiuni ale lumii, pentru a echilibra potențiala deteriorare a relațiilor cu partenerii tradiționali. "Diversificarea parteneriatelor comerciale este o strategie importantă pentru a reduce dependențele și implicit riscurile. Guvernul României poate depune eforturi în acest sens și la nivel european", a adăugat Metz.

AHK România este reprezentanta oficială a economiei germane. Înființată în 2002, AHK numără peste 670 de firme-membre și oferă companiilor o platformă importantă pentru networking, schimb de informații și experiențe. Prin serviciile pe care le oferă și prin evenimentele pe care le organizează, AHK România susține activ companiile germane la intrarea lor pe piața românească și este totodată partener al firmelor românești interesate de piața germană. De la 1 ianuarie 2020, în cadrul AHK România funcționează și Centrul de competență pentru Republica Moldova.