

Facilitati legate de vizele de turist pentru strainii care doresc sa viziteze România | Ivan: Simplificam procedurile foarte laborioase

Autoritatile române pregatesc facilitati legate de vizele de turist pentru strainii care doresc sa viziteze România, iar la nivel diplomatic s-au purtat discutii pentru acorduri comerciale în materie de turism cu câteva state extrem de importante din Uniunea Europeana si din afara ei, a declarat, joi, ministrul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului, Bogdan Ivan.

Prezent la deschiderea Târgului de Turism al României, editia de primavara, ministrul a afirmat ca a demarat un proces de simplificare a relatiei stat-operatori din turism, fiind pregatita o aplicatie pentru a se vedea care este profilul turistului din România si a se veni cu campanii targetate.

"Am trei idei scurte, precise si clare pe care vreau sa le subliniez în aceasta dimineata. Unu, simplificare în relatiile statului cu tot ceea ce înseamna operatori din turism. Aici stim cu totii ca înca se fac raportari cu foaia si cu pixul, de multe ori si în Excel. Folosim expertiza din digitalizare dupa ce am facut acest nou minister, împreuna cu colegii nostri, tocmai pentru a aduce o simplificare a tuturor acestor procese birocratice. Deja avem o aplicatie pe care am pregatit-o si acum o calibram în raport cu toti operatorii turistici din România. Lucram în grupurile de lucru la nivel tehnic ca sa fie operabila aceasta aplicatie, care va fi gratuita pentru toti operatorii, si, odata cu ea, vor putea doar sa scaneze buletinul sau celelalte documente, fara sa fie nevoie sa mai faca vechile copii la xeroxuri si sa faca Excel-uri ca sa transmita raportarile, ca sa vedem care e profilul turistului din România, atât al celui român, cât si al celui care vine din afara tarii în România. Atunci vom putea sa facem urmatorul lucru: sa venim cu campanii targetate (...), sa stim foarte clar cum ne adresam în afara tarii si în tara", a afirmat Bogdan Ivan.

O alta directie unde s-au semnalat probleme este cea a acordarii vizelor de turist pentru cei care doresc sa viziteze România, iar aici se lucreaza la simplificarea acestei proceduri.

"La nivel diplomatic, deja am purtat discutii pentru acorduri comerciale în materie de turism cu câteva state extrem de importante din Europa si în afara Uniunii Europene. Pregatim inclusiv facilitati legate de vizele de turist pentru a ajunge în România, sa simplificam toate acele proceduri foarte laborioase. Mi s-au adus la cunostinta de catre marii operatori din turism ca avem probleme acolo si deja lucram în grupurile de lucru pentru a le simplifica", a sustinut acesta.

Bogdan Ivan a dat asigurari ca deciziile pe care ministerul le va lua cu privire la segmentul turistic vor fi doar în acord cu operatorii din sector.

"Orice decizie pe care o luam referitor la segmentul turistic, o facem exclusiv în consultare cu zona privata. Deja am purtat foarte multe discutii cu asociatiile patronale din acest sector si ce am facut în ultimele trei saptamâni, pentru ca sunt de o luna si ceva în aceasta noua configuratie, împreuna cu colegii mei, am scos din sertar acele proiecte de lege, de simplificare propuse de catre dumneavoastra, care dateaza si de câtiva ani si sunt în sertare. Le-am reactualizat si urmeaza în perioada urmatoare sa intre pe fluxul de avizare si chiar sa le schimbam. Lucruri simple, care au impact mare", a subliniat seful MEDAT.

De asemenea, se lucreaza la flexibilizarea conceptului de management al destinatiei, pentru a se înfiinta OMD-ul national, care sa permita realizarea unei campanii targetate în tara si în strainatate pentru atragerea de turisti.

"Am reusit împreuna cu colegii mei si am cerut celor de la Comisia Europeana sa facem o schimbare în PNRR,

tocmai pentru a flexibiliza acel concept de organizatie de management al destinatiei, sa avem una nationala prin care putem sa facem si acel clip, sa facem campanie targetata în tara si în afara tarii, si, doi, sa dam oportunitatea fiecarui judet din România sau regiune de a se asocia si de a-si face propriul sau brand, care sa fie parte din brandul turistic al României", a aratat Ivan.

Târgul de Turism al României, editia de primavara 2025, a debutat joi, la Romexpo. Ajuns la cea de-a 51-a editie, Târgul de Turism al României ramâne locul ideal de prezentare, atât a celor mai interesante oferte si atractii turistice din România si din strainatate, cât si a accesoriilor si gadget-urilor necesare în orice vacanta, potrivit prezentarii de pe site-ul dedicat.

Evenimentul se desfasoara pe o suprafata de 12.000 metri patrati si reuneste 190 de expozanti din tara si din strainatate, consolidându-si statutul de platforma de referinta în industria turismului, potrivit unui comunicat al Romexpo.

Aceasta editie a adus un numar semnificativ de participanti internationali, reprezentând 52% din totalul companiilor prezente. Agentiile de turism si tur-operatorii au pregatit reduceri semnificative pentru o gama larga de pachete turistice.

Cele mai frumoase zone din România sunt promovate în cadrul târgului, printre care Brasov, Braila, Bucovina, Buzau, Caras Severin, Covasna, Eforie, Harghita, Maramures, Mures, Prahova, Tulcea, oferind vizitatorilor oportunitatea de a descoperi atractiile autentice ale tarii.

Totodata, pasionatii de calatorii sunt asteptati cu reduceri de pâna la 50% pentru vacantele de vara în destinatii populare precum Egipt, Grecia, Italia, Spania si Turcia, de pâna la 40% pentru pachetele achizitionate pe litoralul românesc, pâna la 30% pentru vacantele de Paste si 1 Mai si de pâna la 40% pentru sejururile de Martisor în capitale europene si statiuni montane.