

Boston Consulting Group: cinci provocari majore pentru liderii de companii în 2025

Anul 2025 se anunța plin de provocari pentru mediul de afaceri și companii. Boston Consulting Group (BCG) evidențiază cinci dintre cele mai critice aspecte cu care aproape toți liderii de afaceri se vor confrunta în acest an. Aceste provocari au fost identificate pe baza discuțiilor cu peste o mie de lideri din întreaga lume și sunt detaliate în raportul „Five Dynamics That Will Test CEOs in 2025”.

“Modul în care liderii vor gestiona aceste schimbări va fi definitiv pentru viitorul lor, influențând decisiv succesul sau declinul afacerii în anii următori”, a declarat **Laszlo Juhasz**, *Managing Director și Senior Partener la BCG*.

Cele cinci provocari majore se pot grupa astfel:

▣ **Tarife, competitivitate și ascensiunea Sudului Global**

În 2025, creșterea tarifelor comerciale va deveni o realitate pe multe piețe, influențând lanțurile de aprovizionare, accesul la piețe și costurile companiilor. Președintele american Donald Trump a promis deja majorări tarifare, existând riscul unor represalii comerciale de ambele părți, accentuând intervenția statului în economie. În acest context, liderii de afaceri trebuie să anticipeze impactul asupra strategiilor lor pentru a menține competitivitatea. În paralel, Sudul Global – format din 133 de economii emergente din India, Asia de Sud-Est și Africa – își consolidează influența economică, oferind noi oportunități de creștere pe aceste piețe.

▣ **Inteligența artificială**

La doi ani după succesul ChatGPT, inteligența artificială și modelele generative de învățare automată rămân priorități strategice pentru 75% dintre liderii de afaceri, fiind incluse în top trei obiective pentru 2025. Deși investițiile în IA sunt masive, beneficiile financiare nu sunt încă clare, iar succesul depinde de implicarea directă a liderilor de companii. Pentru a maximiza impactul, BCG recomandă concentrarea pe un număr redus de inițiative cu potențial ridicat și adaptarea companiilor la schimbările necesare, ceea ce poate duce la o implementare de 2,3 ori mai eficientă și un ROI superior.

▣ **Costul în creștere al inacțiunii climatice**

Tranziția către reducerea emisiilor și adaptarea la schimbările climatice rămâne o provocare globală. În timp ce UE, Japonia și China accelerează tranziția verde, SUA pare să relaxeze reglementările în domeniul energiilor regenerabile. Lipsa de acțiune expune companiile la riscuri climatice tot mai mari, iar BCG estimează că fenomenele meteo extreme ar putea reduce EBITDA-ul global cu 25% în următorii 25 de ani. Cu toate acestea, multe companii subestimează impactul economic al schimbărilor climatice, riscând pierderi financiare majore din cauza dezastrilor naturale.

▣ **Managementul costurilor ca motor al creșterii**

O gestionare eficientă a costurilor nu doar îmbunătățește performanța actuală, ci asigură și viitorul companiei, iar 67% dintre liderii intervievați de BCG consideră că economiile trebuie reinvestite în inovație și creștere. Totuși, 40% dintre executivi se simt nepregătiți pentru un posibil șoc economic în 2025, iar mulți dintre ei nu reușesc să atingă obiectivele de reducere a costurilor. BCG avertizează că măsurile rapide și impuse rigid nu sunt sustenabile, recomandând o abordare pe termen lung prin reconfigurarea modelelor operaționale. O cultură a conștientizării

costurilor, bazata pe transparența și implicarea echipei, este esențiala pentru construirea unei organizații eficiente și rezistente.

□ **Rolul de unificator**

Polarizarea politica și sociala poate patrunde în mediul de lucru, afectând coeziunea echipelor și performanța companiilor. Liderii de afaceri pot juca un rol de unificatori, transformând companiile în medii sigure pentru angajați, unde colaborarea, dialogul civilizatat și siguranța psihologica sunt prioritare. Pentru a reduce diviziunile, liderii trebuie sa monitorizeze subiectele politice și sociale controversate și sa elaboreze strategii pentru gestionarea acestora în cadrul companiei. Ei pot cultiva o cultura a toleranței și pot stabili un cadru clar despre când și cum sa se implice în probleme sensibile, în concordanța cu valorile și obiectivele organizației.

“Anul 2025 va testa liderii de afaceri în moduri fara precedent. Cei care adopta o abordare proactiva, investesc strategic în tehnologie, gestioneaza costurile cu viziune pe termen lung și ramân flexibili în fața schimbarilor economice și climatice vor avea șansa de a-și consolida poziția pe piața”, a adaugat Laszlo Juhasz. “În schimb, cei care reacționeaza lent sau ignora aceste transformari risca sa fie lasați în urma.”