

Grupul BCR a înregistrat un profit net de 2,767 miliarde de lei în 2024

Grupul BCR a realizat un profit net de 2,767 miliarde de lei (556 milioane de euro) în 2024, în creștere cu 19,2% fata de 2,321 miliarde de lei (469 milioane de euro) în 2023, datorita unei performante operationale îmbunatatite, sustinuta de un volum semnificativ mai mare de afaceri cu clientii, conform unui comunicat al bancii.

Rezultatul operational s-a îmbunatatit cu 19,3% pâna la 3,825 miliarde de lei (769 milioane de euro) în 2024, de la 3,206 miliarde de lei (648 milioane de euro) în 2023, pe fondul unei cresteri puternice a veniturilor operationale si o buna gestionare a cheltuielilor operationale.

Venitul net din dobânzi a crescut cu 20,4% pâna la 4,401 miliarde de lei (885 milioane de euro) în 2024, de la 3,656 miliarde de lei (739 milioane de euro) în 2023, determinat de un volum mai mare de business.

Venitul net din comisioane s-a îmbunatatit cu 11,4% pâna la 1,128 miliarde de lei (227 milioane de euro) în 2024, de la 1,013 miliarde de lei (205 milioane de euro) în 2023, determinat de un volum mai mare de tranzactii. Rezultatul net din tranzactionare si din instrumente financiare evaluate la valoarea justa a scazut cu 6,3% pâna la 517 milioane de lei (104 milioane de euro) în 2024, de la 552 milioane de lei (112 milioane de euro) în 2023.

Venitul operational a crescut cu 15,6% pâna la 6,096 miliarde de lei (1,225 miliarde de euro) în 2024, de la 5,273 miliarde de lei (1,066 miliarde de euro) în 2023, determinat de cresterea venitului net din dobânzi si a venitului net din comisioane.

Cheltuielile administrative generale au înregistrat valoarea de 2,271 miliarde de lei (456 milioane de euro) în 2024, în creștere cu 9,9% în comparatie cu 2,067 miliarde de lei (418 milioane de euro) în 2023, determinat de derularea cu succes a unor proiecte mari si campanii în 2024. În baza acestor evolutii, raportul cost-venituri s-a îmbunatatit pâna la 37,3% în 2024, fata de 39,2% în 2023.

Rezultatul net din deprecierea instrumentelor financiare a reflectat o alocare de provizion de 106 milioane de lei (21 milioane de euro) în 2024, comparativ cu o alocare de provizion de 46 milioane de lei (9 milioane de euro) în 2023. Costul riscului a ramas scazut întrucât provizioanele constituite pentru nivelul normal de noi credite neperformante acumulate pe parcursul anului au fost partial compensate de recuperari pe ambele segmente retail si corporate. În plus, acest rezultat a fost sprijinit si de eliberari de provizioane de portofoliu determinate de reevaluarea în mod regulat a criteriilor utilizate de banca pentru masurarea riscului de credit conform IFRS 9.

Rata creditelor neperformante s-a situat la 2,6% în decembrie 2024, în scadere fata de nivelul de 2,9% înregistrat în decembrie 2023. Aceasta evolutie pozitiva reflecta cresterea portofoliului de credite acordate clientilor, trendul bun al recuperarilor pe ambele segmente retail si corporate, precum si nivelul scazut al formarii de noi credite neperformante. În acelasi timp, gradul de acoperire cu provizioane al creditelor neperformante s-a situat la nivelul de 168,8% în decembrie 2024.

Rata de solvabilitate a BCR (doar banca) în conformitate cu reglementarile privind cerintele de capital (CRR), s-a situat la nivelul de 22,6% în decembrie 2024, semnificativ peste cerintele Bancii Nationale a României. De asemenea, Rata capitalului de Rang 1+2 este de 20,9% (Grup BCR) în decembrie 2024.

Creditele si avansurile nete acordate clientilor au crescut cu 13,6% pâna la 66,734 miliarde de lei (13,416 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2024 de la 58,743 miliarde de lei (11,806 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, evolutie sustinuta în principal de segmentul retail si plasamente mai mari pe piata monetara.

Depozitele de la clienti au crescut cu 16% pînă la 91,008 miliarde de lei (18,296 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2024 de la 78,482 miliarde de lei (15,773 miliarde de euro) la data de 31 decembrie 2023, sustinute atât de creșterea depozitelor retail, cât și a celor corporate.

"În 2024, am fost acolo unde contează, alături de oameni și de companiile din România, prin soluții financiare și sprijin pentru a se dezvolta și a-și planifica viitorul cu încredere. Am finanțat 6.500 de companii care generează 280.000 de locuri de muncă, susținând oportunitățile economice și extinderea afacerilor locale. Am accelerat digitalizarea în BCR pentru un banking simplu, rapid și personalizat, și am dus educația financiară la peste 1,8 milioane de români, prin Școala de Bani, dar și prin serviciul de Coaching Financiar, prin care oferim clienților un plan financiar adaptat obiectivelor de viață. În plus, am lansat ZBOR, ecosistemul dedicat tinerilor din România, unde punem la dispoziția noilor generații resursele necesare pentru dezvoltarea personală și profesională. Rezultatele ne reconfirmă rolul BCR ca partener solid pentru economia României și ne oferă convingerea că investițiile strategice în digitalizare și educație sunt esențiale pentru creștere. Privim spre viitor cu încredere și responsabilitate, gata să susținem o Românie mai puternică, mai conectată și mai relevantă. Iar alături de cei peste 5.200 de colegi și 3 milioane de clienți, vom continua să construim modelul nostru de banking, bazat pe expertiză, integritate și viziune pe termen lung", a declarat Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română.

BCR oferă o gamă completă de produse și servicii financiare, printr-o rețea de 20 centre de afaceri și 18 birouri mobile dedicate companiilor și 317 de unități retail situate în majoritatea orașelor din țară cu peste 10.000 de locuitori, dintre care 72% sunt unități unde operațiunile cu numerar se efectuează doar la echipamente (cashless).