

iBanFirst: Impactul tarifelor SUA asupra exporturilor românești

În urma anunțului președintelui Donald Trump privind impunerea unor tarife de 25% asupra importurilor din Uniunea Europeană (UE), iBanFirst, unul dintre principalii furnizori de servicii de schimb valutar și plăți internaționale pentru companii, activ în 10 țări europene, explică impactul acestei măsuri asupra monedei euro, exporturilor românești și asupra companiilor americane care produc în Europa.

Anunțul impunerii tarifelor ar fi putut slăbi moneda unică, însă euro rămâne stabil. Moneda este susținută de fluxurile masive de capital către acțiunile europene, tranzacționate în prezent la un discount de 33% față de cele americane, precum și de creșterea randamentelor obligațiunilor europene, un factor care, în general, întărește euro.

Pentru România, aceste tarife reprezintă o provocare majoră, având în vedere că relațiile comerciale cu SUA au crescut constant în ultimii ani. Statele Unite sunt al doilea cel mai mare partener comercial non-UE al României, după Regatul Unit.

Exporturile românești către SUA au crescut cu o rată anualizată de 2,94%, de la 2,64 miliarde de dolari în 2018 la 3,84 miliarde de dolari în 2023. În 2024, România a exportat bunuri în valoare de 3,91 miliarde de dolari și a importat 1,26 miliarde de dolari, conform Biroului de Recensământ al Statelor Unite. Acest lucru a generat un excedent comercial de 2,65 miliarde de dolari pentru România. Principalele produse exportate sunt mașini și echipamente electrice, piese și componente aferente, motoare electrice și generatoare, anvelope pneumatice, precum și produse semifabricate și finite din fier, fonta și oțel.

Cu toate acestea, noul regim tarifar ar putea îngreuna accesul exportatorilor români pe piața americană. Creșterea taxelor amenință competitivitatea produselor românești, punând presiune asupra unui sector industrial deja afectat de condițiile economice dificile. Dacă măsurile vor fi implementate, multe companii ar putea resimți un impact semnificativ asupra profitabilității și volumului exporturilor.

Pe de altă parte, aceste tarife afectează și companiile farmaceutice americane care produc în Europa, în special în Irlanda, unde își desfășoară activitatea pentru a evita taxele corporative din SUA. Această strategie de optimizare fiscală a fost principalul factor care a favorizat excedentul comercial european. Statele Unite reprezintă cea mai mare piață de export pentru producătorii irlandezi, care livrează aproximativ 30% din produsele lor în SUA, conform Ministerului Economiei din Franța.

În acest context, companiile americane ar putea decide să relocheze producția în țări mai favorabile, precum Singapore, care nu este afectată de actuala politică tarifară a SUA. O astfel de schimbare ar putea reconfigura lanțurile globale de aprovizionare, având impact asupra economiilor europene și asupra industriei americane.