

Deciziile-cheie în afaceri se bazează pe date inexacte sau inconsistente, susțin liderii de business

Aproape două treimi (65%) dintre liderii de business sau tehnologie susțin ca nimeni din organizația lor nu înțelege complet datele colectate sau modul de accesare a acestora, reiese dintr-un sondaj privind starea gestionării datelor în 2025, publicat marți.

Conform cercetării Wakefield Research, realizată la comanda SoftServe, 58% dintre respondenți afirmă că, de cele mai multe ori, deciziile importante de afaceri se bazează pe date inexacte sau inconsistente, ceea ce ridică îngrijorări pentru companiile din diverse industrii și regiuni.

În același timp, 73% din totalul celor chestionați au declarat că sunt necesare actualizări majore sau o refacere completă a strategiei de date a companiilor, iar aproape toți (98%) cred că o strategie revizuită a datelor este esențială pentru inițiative strategice precum Generative AI.

Potrivit unui comunicat remis, marți, AGERPRES, 78% dintre vicepreședinți și 61% dintre directori cred că prioritățile investitoriale ale organizației lor sunt afectate negativ de lipsa de înțelegere a modului în care datele pot genera valoare, comparativ cu doar 44% dintre liderii C-level.

De asemenea, pentru 60% dintre respondenți, obținerea datelor necesare pentru luarea deciziilor este o provocare și aproximativ jumătate (58%) recunosc faptul că este nevoie de o creștere semnificativă a investițiilor în gestionarea datelor pentru atingerea obiectivelor.

La capitolul investiții, aproape trei sferturi (73%) sunt de părere că prioritizarea slabă a deturării fondurilor și talente esențiale de la proiecte valoroase de date către inițiative generale de Generative AI cu un ROI mai slab.

În ciuda acestor deficiențe, o gestionare solidă a datelor a permis unor organizații să deschidă noi surse de venit (44%) sau să monetizeze datele (38%), beneficiind de infrastructură și guvernare potrivite pentru a transforma informațiile într-o sursă valoroasă de venit.

"(...) companiile au raportat creșteri ale productivității și eficienței (54%), precum și îmbunătățiri în luarea deciziilor și în capacitățile de prognoză (49%), datorită unor fundații solide în domeniul datelor. Majoritatea respondenților speră să urmeze acest exemplu, întrucât 85% planifică să își crească bugetul pentru date, iar aproape jumătate (42%) dintre cei cu o strategie de date complet matură intenționează să își mărească semnificativ investițiile în acest domeniu", se menționează în cercetarea de specialitate.

Sondajul a fost realizat pe un esantion de 750 de lideri de business sau tehnologie responsabili pentru gestionarea datelor sau utilizarea AI în companii globale din opt țări și opt industrii, cu venituri anuale de cel puțin un miliard de dolari.

SoftServe este prezentă pe piața din România din anul 2022 și are o echipă cu peste o sută de experți la nivel local. Printre zonele principale de dezvoltare ale companiei se află: Cloud DevOps, Big Data și inginerie software.