

Consiliul Concurenței urmărește printr-un agent de monitorizare respectarea angajamentelor Mega Image după preluarea Profi

Consiliul Concurenței urmărește, prin intermediul unui agent de monitorizare, respectarea angajamentelor de către retailerul Mega Image după autorizarea achiziționării celor 1.700 de magazine Profi, a declarat, miercuri, pentru AGERPRES, directorul general al autorității de concurență, Daniela Badila.

"Urmărirea acestor angajamente se face de către Consiliul Concurenței. Se numește un agent de monitorizare, care, în mod constant, pe o perioadă de trei ani în cazul acesta, raportează Consiliului Concurenței la intervalele de timp pe care noi le solicităm, fie șase luni, fie un an, respectarea angajamentelor", a precizat Daniela Badila.

Potrivit acesteia, autorizarea tranzacției prin care Mega Image a achiziționat 1.700 de magazine Profi, a necesitat două angajamente din partea cumpărătorului.

"Primul aspect se referă la crearea unei poziții dominante a Mega Image în anumite zone geografice, motiv pentru care, în acele zone, am impus companiei să ceseze magazinele pe care le achiziționează sau să nu le mai cumpere. Al doilea angajament a vizat relația dintre Mega Image sau Profi și furnizorii aflați într-o oarecare relație de dependență față de cele două companii, adică acei furnizori care derulau peste 20% din cifra lor de afaceri cu aceste două lanțuri de magazine. Am impus anumite condiții cu privire la delistare și la o anumită predictibilitate a volumului de marfă pe care Mega Image urmează să-l achiziționeze de la acești vânzători. În situația în care, achizitorul Mega Image ar dori pe viitor să renunțe la unul dintre acești furnizori și având în vedere starea de dependență a acestuia, furnizorul să aibă o perioadă de timp în care să se plieze pe necesitățile Mega Image sau să se reorienteze către alte lanțuri de magazine", a explicat directorul general al Consiliului Concurenței.

La începutul lunii decembrie 2024, Consiliul Concurenței a autorizat condiționat tranzacția prin care Delhaize "The Lion" Nederland BV (Mega Image) preia Profi Rom Food SRL.

Ca urmare, Mega Image trebuie să îndeplinească o serie de angajamente structurale și comportamentale pentru a înlătura îngrijorările concurențiale identificate atât în relația cu furnizorii, cât și pe piața locală a comerțului cu amănuntul de produse de consum curent, preponderent alimentare, prin magazine.

"Aceasta este cea mai mare tranzacție din domeniul comerțului alimentar pe care am instrumentat-o și am impus măsuri fără precedent pe plan național, dar care sunt inspirate din practica europeană. Comerțul alimentar este un sector prioritar pentru noi. Am avut numeroase intervenții în acest domeniu, atât prin aplicarea de amenzi, cât și prin monitorizarea atentă și prin analiza operațiunilor de fuziuni și achiziții. Scopul nostru este să păstrăm un mediu concurențial puternic, astfel încât să nu crească prețurile, care, la ora actuală, sunt, în medie, cele mai mici din Uniunea Europeană, în ciuda presiunilor inflationiste", declară atunci Bogdan Chiritoiu, președintele Consiliului Concurenței.

Astfel, Mega Image trebuie să implementeze proceduri care să cuprindă regulile pentru listarea și delistarea furnizorilor în cadrul rețelei Mega Image/Profi, indiferent dacă aceștia comercializează produse alimentare sau non-alimentare.

În același timp, Mega Image va implementa o procedură specială pentru furnizorii relevanți, respectiv acei furnizori care livrează produse în proporție de peste 20% din cifra lor de afaceri către cele două rețele implicate. Totodată, Mega Image se angajează să transmită furnizorilor relevanți o estimare a volumelor pe care anticipează ca le-ar putea achiziționa de la fiecare, în următoarele 12 luni.

Conform prevederilor Legii concurenței, neîndeplinirea unei obligații, a unei condiții sau a unei măsuri impuse printr-o decizie a Consiliului Concurenței se sancționează cu amenda de până la 10% din cifra de afaceri totală realizată în anul financiar anterior sancționării.

Ahold Delhaize a finalizat achiziția retailerului român de produse alimentare Profi Rom Food SRL (Profi) de la MidEuropa pentru o sumă de aproximativ 1,3 miliarde euro, anunțată în ianuarie 2025, retailerul belgian. Ahold Delhaize operează în prezent, în România, aproape 1.000 de magazine sub brandul Mega Image.