

Adrian Voican (ANAT): România are nevoie de 30 mil. € anual pentru promovare turistica

România are nevoie de 30 de milioane de euro anual pentru promovare turistica, iar suma aceasta ar putea veni de la turisti prin introducerea unei taxe de un euro pe noaptea de cazare si nu de la bugetul de stat, a declarat vicepresedintele Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT), Adrian Voican.

"Am spus-o clar: ne trebuie 30 de milioane de euro anual si când spun asta nu spun sa ne vina de undeva de la bugetul de stat, pentru ca nu au venit niciodata în 35 de ani. Ar trebui sa fie un proiect de 150 de milioane (euro n.r.) pe 5 ani, ca sa ajungem la niste cifre cheie. Am dat si o solutie. Este simpla. A descoperit-o lumea, nu am descoperit-o noi si am descoperit-o în proiecte comune cu Comisia Europeana si cu OCDE. Un euro pe noaptea de cazare, la 30 de milioane de nopti, se aduna 30 de milioane de euro la nivel de stat. Daca îi luam de la turist, turistul nu zice ce-ai facut cu acel euro de la mine? E învatat sa plateasca 8 euro - 9 euro în capitalele si în orasele turistice internationale. Nu o sa putem sa luam de la buget banii astia, avem treaba cu înarmarea, avem treaba cu constructia de autostrazi, nu avem de unde", a precizat Adrian Voican.

El a adaugat ca nici suprataxarea operatorului privat nu mai este o solutie, pentru ca acesta "e cocosat deja, nici nu mai are pe unde sa scoata camasa", iar cea mai buna solutie este de a decupla cât se poate de mult banii pentru promovare de semnatura politica.

"Nu putem nici sa mai punem suprataxe pe operatorul privat, ca e cocosat deja, nici nu mai are pe unde sa scoata camasa. Statul ca sa faca rost de mai multi bani tot a împins salariul minim în sus. (...) Pur si simplu degeaba am recuperat cifrele ca numar de turisti din 2019, pentru ca nu reusim sa crestem atât de repede veniturile cât sa facem fata la cresterea de cheltuieli. E chinuiala în domeniul turismului, nu e feerie. Și atunci, singura sursa, si nu ca suntem noi destepti, am stat de vorba si cu cei din alte tari, mult mai destepti decât noi, care au încercat sa faca promovare si au spus: decuplati cât puteti banii pentru promovare de semnatura politica. Nu pot sa decluzez de tot, dar nici nu trebuie sa stea într-un pix politic, pentru ca la un moment dat apare o nevoie suplimentara, o greva a profesorilor sau a doctorilor sau o problema de armata si dintr-o singura semnatura au zburat, iar la nivel judetean sau local se schimba des partidele. Asta este situatia. Daca o Organizatie de Management al Destinatiei (OMD) sau o asociatie de promovare a fost foarte bine pe vremea unei anumite conduceri politice, vezi Constanta, cum au venit adversarii politici au ras tot ce au putut si au desfiintat si sistemele de promovare. Ideea e cât mai decuplat, cât mai neutru si cât se poate sa vina acel euro de la fiecare turist, iar România ar avea mâine 30 de milioane de euro. Trebuie sa se puna doar în Codul fiscal", a explicat vicepresedintele ANAT si presedinte al Asociatiei pentru Promovarea si Dezvoltarea Turismului Prahova.

Pe de alta parte, Voican a mentionat ca prezenta internationala a României s-a îmbunatatit de la an la an, "este un pic mai buna daca ne comparam cu 180-190 de tari care sunt prezente numai la târgurile de la Londra sau la Berlin".

"Trebuie sa recunoastem ca prezenta internationala a României s-a îmbunatatit de la an la an, este un pic mai buna daca ne comparam cu 180-190 de tari care sunt prezente numai la târgurile de la Londra sau de la Berlin. Albania a fost tara gazda anul acesta la Berlin. Și probabil ca tot bugetul României de 4 milioane de euro este împartit pe sapte tari tinta-sursa. Eventual pe 190 de tari din lumea asta, pe digital, pe evenimente, pe târguri, pe materiale, sunt firimituri la nivel de bani. Ati vazut, Bucurestiul reuseste sa strânga 5 milioane de euro, un oras ca Mangalia Sud strânge si el 1 - 2 milioane de euro, pentru ca are o salba de sase statiuni de interes national. România nu poate sa faca nimic fara vreo 30 de milioane de euro, dar nimic. Albania a avut 4 milioane de euro, probabil doar ca sa fie prezentata la Berlin si sa fie tara gazda (...)", a adaugat reprezentantul ANAT.

În opinia sa, turismul si industria ospitalitatii reprezinta cel mai cel mai mare angajator din lume, dupa stat, iar România trebuie sa fie acolo unde este potentialul.

"Eu nu spun asta ca sa vedem cât suntem noi de mici, de neputinciosi, ci ca sa stim cum se joaca la mesele mari. 1,4 miliarde de oameni circula pe lumea asta în afara tarilor, în vacanta, sa ne dam seama ca turismul este cel mai mare angajator din lume, 10% în afara de stat. Statul este pe primul loc peste tot în lume, dar pe locul doi e turismul, industria ospitalitatii. Deci acolo ar trebui sa fim si acolo este si potentialul. Nu ne uitam cât suntem de mici, ne uitam ce potential risipim, mai ales ca nu ne ies banii la buget si sunt atât de usor de adus", a mai spus Adrian Voican.

De asemenea, el a aratat ca România are 1% din noptile de cazare ale Europei, respectiv 30 de milioane de nopti, însa Europa are 3 miliarde, iar acesti turisti cheltuiesc usor banii pe vacante.

"Oamenii aceia cheltuiesc usor banii pe vacante, se duc în doua-trei-patru vacante si n-au un buget de 2.600 lei cât avem noi când mergem în România. Au un buget de doua, de trei, de 4.000 de euro, pe care îi cheltuiesc de doua-trei ori pe an. Sunt bani multi, pacat sa nu-i aducem în tara. Știm ca e petrol acolo, nu stim sa sapam si nu stim sa-l valorificam. Avem câteva lucruri de îmbunatatit", a atras atentia vicepresedinte APDT Prahova.

La rândul ei, Camelia Tarniceru, sef serviciu în Ministerul Economiei, Digitalizarii, Antreprenoriatului si Turismului (MEDAT), a anuntat ca România va participa anul acesta la 14 târguri de turism, suma alocata de minister în acest sens fiind de 10 milioane de lei.

"Anul acesta târgurile la care ne-am propus sa participam, bineînțeles împreuna cu industria, si care au fost aprobate în Consiliul Consultativ sunt în valoare de 10 milioane lei, bani care sunt alocati, iar lista acestora se afla pe site-ul institutiei. România va participa anul acesta la 14 târguri. Târgurile nu sunt singura solutie. Am facut si anul trecut campanii de promovare în Franta, în Germania pe timpul campionatului, am facut în Londra si în Varsovia, pe patru pieti. Le vom discuta în Consiliul Consultativ si normal ca vrem sa revenim pe unele pieti si sa intram si pe altele", a transmis consilierul MEDAT.

În 2025, bugetul total pentru promovarea României este de 4 milioane de euro, din care doua milioane de euro reprezinta suma pentru participarea la târgurile internationale, în timp ce anul trecut a depasit 4,4 milioane de euro.

"Am solicitat mai mult decât anul trecut, dar atât ne-a dat Ministerul Finantelor", a mai spus ea.

Cei doi oficiali au participat la conferinta de presa organizata marti, la Sinaia, în cadrul unui eveniment de promovare pentru specialisti dedicat statiunilor montane "Redescopera Valea Prahovei".

Evenimentul de promovare este organizat de ANAT, în parteneriat cu APDT Prahova si cu Organizatia Patronala de Turism Poiana Brasov.

Traseul acopera principalele localitati din zona Valea Prahovei si Brasov, incluzând Sinaia, Busteni, Predeal, Brasov, Poiana Brasov, Bran, Moieciu, Fundata, Azuga, Câmpina si Poiana Câmpina