

83% dintre angajați primesc beneficii extrasalariale în compania pentru care lucrează. Topul celor mai frecvent oferite beneficii

83% dintre angajații participanți la cel mai recent sondaj eJobs au declarat ca primesc beneficii extrasalariale în compania pentru care lucrează. Tichetele de masa continua sa fie beneficiul care se regăsește în cea mai mare parte a pachetelor gândite de angajatori, în condițiile în care 81,6% dintre respondenți au bifat aceasta varianta de raspuns. 71,4% dintre ei au raspuns ca au prime de sarbatori, 63,3% au completat lista cu abonamentul medical, iar 51% au parte de zile libere suplimentare și de remote work. Alte beneficii menționate de angajați sunt decontarea transportului, petreceri cu echipa, vouchere / tichete cadou, abonament la sala, masaj la birou, masa de prânz asigurata sau tichete de vacanța.

„Vedem, în fiecare an, câteva constante în aceasta lista, cum ar fi tichetele de masa, abonamentul medical sau primele de sarbatori. Și, pe lângă acestea, de 5 ani încoace, a aparut și posibilitatea de a lucra de acasa, care s-a transformat dintr-o normalitate a pieței muncii într-un beneficiu pe care doar aproximativ jumătate dintre angajatori îl mai ofera, dar care rămâne foarte apreciat de catre angajați”, spune Raluca Dumitra, Head of Marketing în cadrul eJobs, cea mai mare platforma de recrutare online din România.

Dintre acestea, cele mai apreciate beneficii sunt tichetele de masa, abonamentul medical, zilele libere suplimentare și posibilitatea de a lucra de acasa. Tichetele de vacanța, decontarea transportului, tichetele cadou sau abonamentul la sala se numara, de asemenea, printre beneficiile pe care angajații din România le apreciaza. „Sigur ca angajații includ aici și beneficiile strict financiare, cum ar fi bonusurile sau primele în bani, fie ca este vorba de bonusuri de performanța, de vacanța, de final de an sau de sarbatori. Daca însa, celelalte sunt apreciate, dar nu toate au rata de utilizare de 100%, în cazul celor în bani, rata de utilizare ajunge la 100% și sunt asociate, din perspectiva angajaților, cu salariul”, explica Raluca Dumitra.

În ceea ce-i privește pe angajatori, 69,4% dintre aceștia spun ca, în 2025, ofera la fel de multe beneficii ca anul trecut, 22,4% mai multe beneficii, iar 8,2% mai puține. În cazul celor care au crescut valoarea pachetului de beneficii, cei mai mulți, respectiv 36% spun ca majorarea a fost de maximum 5%, iar 27% au avut o creștere cuprinsa între 5% și 10%, în timp ce 18% au menționat creșteri între 10% și 20%.

În prezent, valoarea pachetului de beneficii lunare oferite angajaților este cuprinsa între 601 și 1.000 de lei în cazul a 36% dintre angajatori, între 201 și 600 de lei, în cazul a 32%, între 801 și 1.000 de lei pentru 22%, în timp ce 18% ofera beneficii a caror valoare depășește 1.000 de lei pe luna. Angajații, în schimb, cred ca o valoare medie acceptabila a beneficiilor cumulate pe care le primesc ar trebui sa depășeasca pragul de 1.000 de lei (raspuns punctat de 50% dintre respondenți). 40% indica o valoare cuprinsa între 500 și 1.000 de lei.

„Chiar daca ne aflam abia la începutul celui de-al doilea trimestru al anului și lucrurile mai pot suferi schimbari din punctul de vedere al bugetului pentru beneficii, sunt și angajatori care știu înca de pe acum ce schimbari vor aparea în 2026. Astfel, 12% preconizeaza suplimentari în pachetul de beneficii, 10% se așteapta la taieri, în timp ce 22% vor face anumite schimbari, pastrând bugetul de anul acesta, în sensul în care vor renunța la beneficiile pe care angajații nu le folosesc și vor introduce unele noi, pe care și le doresc”, adauga Raluca Dumitra.

Întrebați care ar fi beneficiile care ar ajuta compania sa se diferențieze în piața ca un angajator dezirabil în aceasta perioada, angajatorii au inclus într-un top 3 al 13-lea salariu pentru toți angajații, extinderea pachetului de beneficii catre membrii familiei și saptamâna de lucru de 4 zile, cu scurtarea programului la 32 de ore pe saptamâna.

Felul în care arata pachetul de beneficii extrasalariale este foarte important pentru 65% dintre angajați, ba chiar, mai mult, 41% declara ca un pachet consistent ar putea chiar sa îi convinga sa accepte o noua oferta de angajare și sa plece de la actualul loc de munca. Cu toate acestea, 46% dintre angajați spun ca rar se întâmpla sa ceara

managerului beneficii adaptate nevoilor pe care le au, iar 37% nu au facut acest lucru niciodata. Principalele motive pentru care nu fac acest lucru sunt legate de faptul ca nu aveau încredere ca opinia le va fi ascultata sau ca nu știau ca pot face o solicitare în acest sens. Totodata, dintre cei care au cerut managerului mai multe beneficii, doar 28% le-au și primit.

Sondajul a fost realizat în luna martie pe un eșantion de 1.162 de angajați și 122 de angajatori.