

Manea (BCR): Avem competiție în piața muncii din sectoare pe care nu ni le-am imaginat; statul român e un competitor important

Bancile au competiții pe piața muncii din sectoare pe care nu și le-au imaginat în urma cu 10 ani, un competitor foarte important fiind statul român, a afirmat, miercuri, Sergiu Manea, CEO Banca Comercială Română.

'Meseria de bancher în sine a evoluat. Cumva a evoluat și atunci când te uiți la o banca nu mai vezi un grup monolit și îți imaginezi o seama de oameni care merg îmbracați în costume, cravate sau fara cravate, taioare de business și așa mai departe, la birou în fiecare zi și îți imaginezi acesta e bancherul. Ce știe sa faca un bancher? Și era o carte faimoasa, 'Les métiers de la banque', știe sa vorbeasca cu oamenii, știa foarte bine contabilitate și va avea toate raspunsurile formale pe care cineva, o companie sau un om, le poate avea despre banii lui. E foarte diferit acum. Și cred ca unul din lucrurile pe care le observam este ca, de fapt, noi nu mai suntem în competiție unii cu alții prea mult în ceea ce privește recrutarea de noi 'prozeliți', sa-i numim așa. Ma refer la oameni care vor sa lucreze în banci. Avem competiții din sectoare pe care nu ni le-am imaginat acum 10 ani. Spre exemplu, un competitor foarte important pentru noi este statul român, ma refer în 'piața muncii', a spus Sergiu Manea, la conferința cu tema 'Ancore strategice pentru dezvoltarea sectorului bancar în noul context global', organizata de BNR și Academia de Studii Economice București.

El a menționat ca bancile sunt, din punct de vedere al recrutarii de personal, în competiție cu companii de tehnologie, cu mari angajatori din industrie și din servicii.

La rândul sau, CEO ING Bank România, Mihaela Bîtu, a declarat ca bancile sunt în competiție pentru personal cu neobanci, cu fintech-uri și vor fi în competiție din ce în mai mult cu companii mari de tehnologie, care vor vrea sa fie și mai prezente în sectorul financiar.

Directorul general al Bancii Transilvania, Omer Tetik, a afirmat ca este nevoie de investiții în inteligența emoțională și empatie, pentru ca 'tehnologie se învața și online, poți sa te duci la școala, dar cultura organizaționala a bancilor sau a firmelor face diferența când ai inteligența emoționala'.