

Infinexa a fost desemnata administrator judiciar pentru trei companii din Grupul Grande Gloria Production, care au intrat în insolvență

Infinexa, companie antreprenoriala românească specializată în restructurarea și finanțarea firmelor aflate în dificultate, cu active de circa 170 de milioane de euro în administrare, a fost desemnata de Tribunalul Galați ca administrator judiciar al companiilor Grande Gloria Production S.A., Passage Food S.R.L. și Gloria Market S.R.L., parte a grupului de firme Grande Gloria Production, cu sediul în Galați.

Grupul operează șapte fabrici de produse alimentare și nonalimentare, are circa 550 de angajați, iar cifra de afaceri cumulată depășea 40 milioane euro în 2023.

“Grande Gloria este una dintre companiile care, în plină criza sanitară, a răspuns rapid și eficient nevoilor pieței, devenind un furnizor important de produse esențiale, precum dezinfectanți, măști de protecție și alte produse sanitare. Din păcate, odată cu ieșirea din pandemie, multe afaceri similare s-au trezit în fața unor realități economice complet schimbate – cerere în scădere, stocuri supradimensionate și costuri de finanțare ridicate. Principala provocare a acestora e adaptarea structurii operaționale la noile condiții de piață. În acest context, depunem toate eforturile pentru a redresa activitatea Grande Gloria și pentru a asigura maximizarea gradului de recuperare a creanțelor ce aparțin creditorilor societății”, a declarat Adrian Lotrean, fondator Infinexa, desemnata administrator judiciar.

Instanța a dispus deschiderea procedurii generale a insolvenței față de cele trei companii ale grupului Grande Gloria Production la solicitarea acestora, urmând ca administratorul judiciar să întocmească un raport privind cauzele care au dus la apariția stării de insolvență.

Grupul operează mai multe fabrici de produse alimentare și nonalimentare, unde produc șervețele umede, dezinfectanți, detergenți lichizi, produse cosmetice lichide, detergent de pardoseală, săpun lichid, creme și geluri de duș, bureți de vase și lavete de bucătărie, dar și produse de patiserie. Afacerile la nivel consolidat în 2023 depășeau 40 de milioane de euro, pentru brand-urile Hygenium, Aleda, Cleany, Expertto și LolliBoni. Produsele ajung în peste 50 de țări, unde cel mai cunoscut brand este Hygenium, pentru dezinfectanții folosiți în timpul pandemiei.