

Platforma azitis.com a vândut imobile în valoare de 24 mil. E în 2024 și a susținut 1100 de licitații

azitis.com, prima platforma digitala de licitații pentru bunuri provenite de la companii în situații de dificultate, a vândut, în 2024, 50 de terenuri și cladiri în valoare de 24 de milioane euro și afaceri la cheie în valoare de 1,55 milioane euro. În total, platforma a înregistrat vânzari de 26,5 milioane euro din 274 de bunuri mobile și imobile vândute prin 1100 de sesiuni de licitații.

Piața bunurilor în distress e estimata la peste 1 miliard de euro, din care peste 400 de milioane provin doar din insolvența; foarte mulți s-au întrebat unde gasesc aceste active sau cum ajung sa le cumpere, fiindca sunt adevarate oportunități de achizitii, în special pentru investitorii antreprenori. Principala noastra preocupare ramâne sa oferim acces tuturor la aceste active, simplificând la maximum procesul de achiziție și oferind investitorilor, în mod special, o selecție personalizata și servicii end-to-end pentru a putea reinsera aceste bunuri subutilizate în circuitul economic, a declarat **Vasile Godinca-Herlea**, *fondator azitis.com*.

Cele mai scumpe imobile vândute anul trecut au fost: o platforma industrială din Baciu, județul Cluj, în valoare de 2,65 milioane euro, o proprietate industrială în Bascov, județul Argeș cu 2,48 milioane euro și un teren cu construcții amplasate la baza barajului Tarnița, lângă Cluj-Napoca.

Platforma listeaza acum spre vânzare active imobiliare și afaceri la cheie în valoare totala de 48 milioane euro, printre care se afla spații comerciale, complexe turistice, fabrici, proprietăți industriale, cladiri de birouri, hoteluri, centre de afaceri, terenuri intravilane etc.

Cele peste 200 de bunuri disponibile în platforma sunt împarțite în 11 categorii și însumeaza o valoare totala de peste 68,4 de milioane de euro. Cel mai scump bun listat în acest moment e un teren din Sibiu, cu suprafața de 79.304 mp, al carui preț de pornire e 3,55 milioane euro. Cel mai repede se vând autoturismele și utilajele de construcții, iar cel mai cautat activ conform numarului de vizualizari e o cladire de birouri din Timișoara, cu patru etaje și suprafața desfașurata de 1.257 mp.

„Platforma Azitis.com afișeaza prețul de pornire pentru fiecare bun listat, însa folosește noțiunea de preț de rezerva, adica prețul minim de vânzare pe care îl stabilește vânzatorul. Acesta este confidențial, devenind public strict în timpul licitației, în momentul în care se atinge. Participarea la licitații este gratuita și necesita doar crearea unui cont pe platforma, respectiv achitarea, dupa caz, a unui depozit sau garanție de participare. Cei interesați au acces în avans la condițiile de vânzare și la detaliile privind starea activelor și sunt încurajați sa faca inclusiv inspecția bunurilor. Cumparatorii beneficiaza de protecție în situația în care activele nu corespund descrierii”, spune Flavius Draghici, COO azitis.com.

Peste 1100 de licitații au fost susținute pe azitis.com în anul ultimul an, în urma carora s-au vândut 274 de bunuri. Media lunara a utilizatorilor unici a depășit 88.000 și cumparatorii au creat deja peste 6400 de conturi, din care peste 1300 sunt persoane juridice.

Pâna acum, investiția în platforma se apropie de 1 milion de euro, iar compania estimeaza dublarea acesteia, odata cu dezvoltarea gestiunii interne a încarcerii bunurilor. În 2025, platforma urmarește sa listeze active de peste 100 miliarde de euro, dar și diversificarea bunurilor listate, optimizarea permanenta a interacțiunilor și tranzacțiilor, dar și securizarea unui model de bune practici în ceea ce privește vânzarea bunurilor în piața de distress.