

INSCOP: Aproape 90% dintre români considera ca este în interesul national ca România sa ramâna în UE si NATO (studiu)

Aproape 61% dintre români sunt de parere ca lucrurile în România se îndreapta într-o directie gresita, în timp ce 89,7% considera ca este în interesul national ca România sa ramâna în UE si NATO, arata ultimul studiu sociologic INSCOP Research, "Atitudinea populatiei cu privire la patriotismul economic si vulnerabilitatile regimului democratic", realizat la comanda Confederatiei Patronale Concordia.

Coruptia care amplifica nedreptatile din societate este cea mai mare problema a României pentru 44% dintre respondenti, instabilitatea politica si efectele sale asupra bunei guvernari pentru 21,8% dintre români, starea precara a democratiei care limiteaza libertatea oamenilor de a-si alege presedintele pentru 17,2% dintre respondenti, iar pentru 15,1% sunt problemele economice care provoaca scaderea puterii de cumparare.

"Cercetarea sociologica, cea mai ampla de acest tip realizata în ultimii ani, demonteaza o serie de povesti false inserate în dezbaterile publice de voci populiste si extremiste precum faptul ca românii ar respinge investitiile straine, ca au devenit anti-europeni sau ca patriotismul economic se reduce la CNP-ul românesc al celui care creeaza plus-valoare în economia româneasca. Studiul INSCOP ne spune ca românii, în cea mai mare parte a lor, vad cu înțelepciune avantajele investitiilor în România, vor masiv în Uniunea Europeana si NATO (aproape 90%), dar doresc în schimb ca tara sa își negocieze mai bine interesele în UE. Pe de alta parte, încep si sa aprecieze companiile de stat, cu conditia sa fie conduse corect si nu cred ca România are controlul deplin asupra deciziilor sale economice sau politice. De asemenea, regimul democratic si statul de drept sunt vulnerabile în conditiile în care românii cred ca principala problema a tarii este coruptia, ca legile nu sunt aplicate la fel pentru toti, iar alegerile sunt influentate de alte state. În fine, în contextul de securitate actual, românii (peste 75%) sustin puternic cresterea cheltuielilor pentru aparare", precizeaza directorul INSCOP Research, Remus Ștefureac, într-un comunicat transmis joi AGERPRES.

La rândul sau, directorul executiv al Confederatiei Patronale Concordia, apreciaza ca românii privesc companiile ca pe un motor de stabilitate si progres. "Avem nevoie de un pact autentic între mediul de afaceri, societate si stat; un acord care sa aiba la baza încrederea si sa sustina o crestere coerenta si echilibrata. Studiul arata ca românii privesc companiile ca pe un motor de stabilitate si progres. E timpul sa valorificam aceasta deschidere pentru a pune bazele unei economii sanatoase, care functioneaza pentru toti", a subliniat Burnete.

Potrivit studiului, 60,9% dintre români sunt de parere ca lucrurile în România se îndreapta într-o directie gresita, în timp ce 28% cred ca se îndreapta într-o directie buna.

În ceea ce priveste apartenenta la UE si la NATO, 89,7% dintre români cred ca este în interesul national ca România sa ramâna în UE si NATO, în timp ce 6,4% sunt de parerea contrarie.

Studiul mai arata ca 40,6% dintre cei chestionati cred ca apartenenta României la Uniunea Europeana limiteaza prea mult suveranitatea nationala, în timp ce 51,6% sunt de parerea contrarie.

Legat de protejarea intereselor economice în UE, 80,7% dintre români cred ca, pentru a-si proteja interesele economice, România ar trebui sa negocieze conditii mai favorabile în cadrul Uniunii Europene, 10% sa nu faca nimic, pentru ca interesele economice si nationale sunt protejate. Doar 4,8% cred ca România ar trebui sa iasa din Uniunea Europeana.

Întrebat cum considera ca este nivelul investitiilor straine în România în comparatie cu tarile Uniunii Europene,

8,4% dintre participantii la sondaj apreciaza ca este mult mai ridicat, 9,3% ceva mai ridicat, 26,3% ceva mai scazut, 24,4% mult mai scazut, iar 21,3% aproximativ la fel.

"67,9% dintre români si-ar dori ca investitiile straine în România sa creasca, 14,8% si-ar dori sa scada, iar 14,5% sa ramâna la fel. Ponderea non-raspunsurilor este de 2,8%", se arata în studiul citat.

Parerea românilor despre companiile multinationale care investesc în România este una buna în general (71,1%), în timp ce 24,6% au o parere proasta. De asemenea, parerea despre companiile din UE care investesc în România este buna pentru 73,6% dintre respondenti, iar pentru 18,3% este una proasta.

Studiul mai arata si parerea despre companiile românești care investesc în alte tari, unde 61,5% dintre cei chestionati au raspuns ca au o parere buna, în timp ce 29,6% au o parere proasta.

"Au o parere buna despre companiile românești investesc în alte tari în special persoanele cu studii superioare si persoanele cu venituri ridicate si foarte ridicate, în timp ce parerea proasta se întâlnește în special în rândul persoanelor cu studii primare si al persoanelor cu venituri foarte reduse si reduse", releva studiul INSCOP.

Românii au o parere buna si despre companiile românești care se extind în UE, respectiv 82,1% dintre cei interviuati, în timp ce 12% au o parere proasta.

De asemenea, 49,7% dintre respondenti sunt de acord cu afirmatia "Guvernul României ar trebui sa promoveze aceleasi reguli si pentru companii românești si pentru companii straine deopotriva". 46,4% își exprima acordul cu afirmatia "Guvernul României ar trebui sa promoveze reguli preferentiale pentru sustinerea companiilor românești, chiar daca acest lucru ar descuraja investitiile companiilor straine/multinationale".

"Sunt de parere ca Guvernul României ar trebui sa promoveze reguli preferentiale pentru sustinerea companiilor românești, chiar daca acest lucru ar descuraja investitiile companiilor straine/multinationale mai ales persoanele cu vârsta între 30 si 44 de ani si angajatii la stat. Considera ca Guvernul României ar trebui sa promoveze aceleasi reguli si pentru companii românești si pentru companii straine deopotriva mai ales locuitorii din Capitala si persoanele cu venituri foarte ridicate", se mai arata în sondaj.

Potrivit sursei citate, 56,2% dintre respondenti sunt de parere ca România ar avea de câștigat daca pe piata interna ar exista mai multe companii de stat. La polul opus, 38,7% cred ca România ar avea de câștigat daca pe piata interna ar exista mai multe companii private.

Studiul arata ca persoanele cu studii primare si venituri foarte reduse sunt de parere ca România ar avea de câștigat daca pe piata interna ar exista mai multe companii de stat mai ales, iar persoanele cu studii superioare si persoanele cu venituri foarte ridicate împartasesc parerea contrarie.

Totodata, 62,9% dintre români cred ca exista riscul ca unele companii straine/multinationale sa plece din România în urmatoarea perioada, 30,6% sunt de parere ca nu exista acest risc.

Studiul releva ca 53,1% dintre cei interviuati cred ca România ar avea de pierdut daca pe piata interna ar fi mai putine companii straine/multinationale, 39,6% sunt de parere ca România ar avea de câștigat într-un asemenea scenariu.

"Sunt de parere ca România ar avea de pierdut daca pe piata interna ar fi mai putine companii straine/multinationale mai ales persoanele cu vârsta între 45 si 59 de ani, persoanele cu studii superioare si persoanele cu venituri mari si foarte mari. Împartasesc parerea contrarie mai ales persoanele cu studii primare si persoanele cu venituri mici si foarte mici", reiese din cercetarea sociologica.

În opinia a 30,5% dintre respondenti, cea mai importanta conditie pentru ca o companie sa poata fi considerata o companie româneasca este ca acea companie sa își plateasca taxele în România. Conditia ca majoritatea angajatilor sa fie români este cea mai importanta pentru 20,5% dintre cei intervieati. 18,3% mentioneaza sa aiba actionari/proprietari români, 16,9% marca/ brandul sa fie româneasca, iar 9,1% sa aiba sediul central în România.

În opinia a 77,8% dintre cei intervieati este în interesul national al României ca statul sa sprijine companiile straine care platesc taxe si impozite în România, 20% sunt de parerea contrara.

Cercetarea sociologica mai arata ca 61% dintre cei intervieati considera ca este în interesul national al României ca statul sa sprijine companiile românești care doresc sa investeasca în strainatate, în timp ce 35,4% sunt de parerea contrara.

"79,5% dintre respondenti considera ca este în interesul national al României ca statul sa sprijine companiile straine care colaboreaza strâns cu companiile românești, 17,5% sunt de parerea contrara, iar 3% nu stiu sau nu raspund. De asemenea, 77,2% dintre români considera ca este în interesul national al României ca statul român sa sprijine companiile românești care vor sa achizitioneze companii straine din România", se mentioneaza în document.

Totodata, 15,8% dintre români cred ca "România are controlul deplin asupra deciziilor sale politice" în foarte mare masura, 25,8% în destul de mare masura, 24,4% în destul de mica masura si 29,5% în foarte mica masura sau deloc.

În ceea ce priveste controlul asupra deciziilor economice, 11,3% dintre români cred ca "România are controlul deplin asupra deciziilor sale economice" în foarte mare masura, 23,9% în destul de mare masura, 29% în destul de mica masura si 29,9% în foarte mica masura sau deloc.

Cercetarea mai arata ca 12,6% dintre români cred ca "legea este aplicata în mod egal pentru toti cetatenii" în foarte mare masura, 17,2% în destul de mare masura, 25,9% în destul de mica masura si 42,6% în foarte mica masura sau deloc.

Potrivit sursei citate, 40,9% dintre români cred ca "alegerea presedintelui depinde doar de votul cetatenilor" în foarte mare masura, 24,6% în destul de mare masura, 12,6% în destul de mica masura si 19,6% în foarte mica masura sau deloc.

Referitor la influentarea alegerilor prezidentiale de catre alte state, 32,6% dintre români cred ca "alegerea presedintelui este influentata puternic de actiunile ostile ale altor state" în foarte mare masura, 28,5% în destul de mare masura, 17,1% în destul de mica masura si 18,1% în foarte mica masura sau deloc.

Întrebat care este la acest moment cea mai mare problema a României, 44% dintre respondenti au ales varianta "coruptia care amplifica nedreptatile din societate", 21,8% "instabilitatea politica si efectele sale asupra buneii guvernari", 17,2% "starea precara a democratiei care limiteaza libertatea oamenilor de a-si alege presedintele", iar 15,1% "problemele economice care provoaca scaderea puterii de cumparare".

În contextul în care în ultima perioada se discuta tot mai mult ca Europa sa își reduca dependenta militara fata de SUA si NATO prin cresterea cheltuielilor în domeniul Apararii, respondentii au fost întrebatii daca ar fi de acord cu o asemenea perspectiva pentru ca România sa-si apere suveranitatea în cazul unei agresiuni militare. 76,2% sustin o asemenea crestere a cheltuielilor pentru Aparare, în timp ce 21,1% se opun.

Nu în ultimul rând, 77,1% dintre români cred ca retragerea trupelor NATO din estul Europei ar afecta securitatea

nationala a României, în timp ce 20,3% împartasesc opinia contrarie.

Sondajul a fost realizat de INSCOP Research la comanda Confederației Patronale Concordia. Datele au fost culese în perioada 13- 17 martie 2025. Metoda de cercetare: ancheta sociologica prin intermediul chestionarului. Datele au fost culese prin metoda CATI (interviuri telefonice), volumul esantionului multistadial stratificat fiind de 1000 de persoane, reprezentativ pe categoriile socio-demografice semnificative (sex, vârstă, ocupație) pentru populația neinstituționalizată a României, cu vârsta de 18 ani și peste. Eroarea maximă admisă a datelor este de 3,1%, la un grad de încredere de 95%.