

Digitalizarea si inteligenta artificiala vor fi factori cheie în transformarea sectorului asigurarilor (studiu)

Reprezentantii industriei locale si globale de asigurari sunt decisi sa investeasca în digitalizare pentru viitor, releva doua studii de referinta comandate de catre Patronatul Industriei Asigurarilor din România (PIAR) si realizate de PwC.

Studiile "Impactul megatendintelor asupra sectorului asigurarilor" si "Impactul schimbarilor asupra fortei de munca si competentelor din sectorul asigurarilor" arata ca digitalizarea si inteligenta artificiala vor fi factori cheie în transformarea sectorului, la nivel global.

Potrivit unui comunicat, inovatia tehnologica, schimbarile climatice, schimbarile demografice si asteptarile clientilor vor continua sa evolueze si vor remodela felul în care asiguratorii vor face afaceri în viitorul apropiat.

"Dincolo de îmbatrânirea si scaderea populatiei active, sistemul educational tot mai putin performant si lipsa competentelor necesare ramân provocarile majore ale pietei muncii din România, ceea ce pe termen lung va reprezenta principala bariera pentru dezvoltarea companiilor", se scrie în comunicat.

În acest context, 91% dintre reprezentantii industriei locale si globale de asigurari sunt determinati sa investeasca în digitalizare si sa își pregateasca echipele pentru viitor, punând accent pe dezvoltarea competentelor, în special a celor digitale avansate. Daca în prezent abilitati precum rezilienta, gândirea analitica si învățarea continua sunt piloni de baza, pe viitor, competentele în utilizarea AI, analiza datelor, gândirea creativa si securitatea cibernetica vor îmbogati contributia umana, sprijinind sectorul în generarea de inovatie si creare de valoare.

"Cele doua studii reprezinta un instrument extrem de util managementului companiilor de asigurari si echipelor de resurse umane, oferind informatii relevante despre cum va arata viitorul. Acest aspect favorizeaza o pregatire eficienta si din timp pentru valorificarea oportunitatilor si contribuie la dezvoltarea unui business sustenabil si la crearea de locuri de munca cu valoare adaugata", a declarat Judith Kis, Presedintele PIAR.

Liderii consultati în studii privesc cu optimism urmatorii trei ani, anticipând o integrare graduala a inteligentei artificiale în companii, în special pentru a optimiza platformele tehnologice, procesele de business si fluxurile operationale, ceea ce va conduce în timp la acoperirea sarcinilor repetitive si la eliberarea potentialului pentru proiecte inovatoare, creative sau strategice, oferind profesionistilor oportunitatea de a contribui la dezvoltarea sustenabila a sectorului.

"Tranzitia digitala si accelerarea inovatiei sunt deja o realitate în industria asigurarilor, iar aceste studii ofera un cadru solid pentru a înțelege cum putem naviga cu succes acest proces de transformare. Cred cu tarie ca viitorul acestei industrii depinde de abilitatea noastra de a atrage si forma talente, de a integra tehnologia în mod inteligent si de a ramâne aproape de oameni, cu solutii relevante, empaticice si responsabile", a declarat Mihai Tecau, Director General OMIASIG.

Studiile au fost realizate în cadrul proiectului PROASIG - Promovarea dialogului pentru ocupare si formare în asigurari, cod SMIS 305698.

"Doua studii extrem de valoroase si utile, care ofera o imagine buna asupra pietei asigurarilor din România si a contextului socio-economic prezent. Ceea ce mi se pare interesant este faptul ca provocarile digitalizarii si schimbarilor demografice sunt aceleasi în România, ca în alte tari din Europa", a declarat Sebastian Hopfner,

Presedintele Platformei de Dialog Social din cadrul Insurance Europe.

Aceste analize exploreaza tendintele din industrie în contextul tranzitiei verzi si digitale, atât în România, cât si la nivel european, iar rezultatele obtinute urmeaza a fi puse la dispozitia tuturor companiilor de asigurari din România.

Patronatul Industriei Asigurarilor din România - PIAR este o organizatie patronala, constituita în anul 2020, în baza Legii 62/2011 a dialogului social. Patronatul a fost înfiintat la initiativa Groupama Asigurari, UNIQA Asigurari, UNIQA Asigurari de Viata si PAID. În prezent numara 10 membri, prin alaturarea ulterioara a BRD Asigurari de Viata, Omniasig, ASIROM, BCR Asigurari de Viata, Grawe si ABC Insurance, care împreuna însumeaza 65% din angajatii sectorului.