

Chiritoiu: Telekom de doi ani tot se grabeste sa vânda si cred ca în curând îi va reusi; important e sa luam si o decizie buna

Telekom de doi ani se tot grabeste sa vânda si cred ca în curând îi va reusi treaba asta, însa piata de telecomunicatii trebuie sa ramâna o piata care sa functioneze bine atât din punct de vedere al pretului, cât si al calitatii, a declarat, marti, presedintele Consiliului Concurenteii, Bogdan Chiritoiu, la un eveniment de specialitate.

"Anul acesta avem nu stiu câte concentrari, dar mare pentru noi este spargerea Telekom între Digi si Vodafone. Deci, acestea sunt genul de tranzactii care dureaza, dar care sunt mari, au impact asupra economiei: sa te muti la 4, la 3 operatori de telefonie mobila într-o zona în care noi avem o industrie buna, în care avem preturi mici si servicii destul de bune si vrem sa pastram aceste lucruri. Dar chiar daca se reduce numarul de jucatori de pe piata, am publicat asteptarile noastre sau preocuparile pe care le avem pe zona asta tocmai ca sa stimulam reactiile din piata, sa luam o decizie rapid, ca ne roaga partile sa procedam rapid. Telekom de doi ani tot se grabeste sa vânda, cred ca în curând îi va reusi treaba asta. Deci, ei se grabesc, dar în acelasi timp mai important decât viteza este sa luam si o decizie buna, sa ramâna o piata care sa functioneze bine si din punct de vedere al pretului, dar si din punctul de vedere al calitatii. Și de asta e pentru prima data când ne gândim sa punem conditii legate de investitii, de standarde de calitate", a sustinut Chiritoiu.

Potrivit acestuia, anul trecut Consiliul Concurenteii a avut aproape 100 de concentrari economice de analizat, una singura fiind mai complicata, respectiv preluarea Profi de catre Mega Image.

"Cam 100 de concentrari au fost analizate anul trecut. Una singura a fost complicata, Mega - Profi, care este un caz care mie îmi place, mi se pare ca e inovativ, pentru ca ne-am uitat si la market power si la (...) un fel de protectia companiilor mai mici. Asta e o abordare mai noua. Nu e prima data când facem asta, dar e cel mai mare caz în care am avut aceasta abordare. Daca vreti, anul trecut la Mega-Profi a fost prima data când ne-am uitat atât de mult pe puterea pe care o va avea - nu ne-am uitat numai la consumatori, cum facem de obicei, ci ne-am uitat si în sus, deci în amonte - la puterea pe care aceasta noua companie o va avea fata de furnizorii ei, iar acum, la telecomunicatii, este prima data când ne gândim sa punem conditii legate de calitate, deci de investitii, sa le spunem ca trebuie sa îmbunatateasca - nu sa mentina - sa îmbunatateasca conditiile de calitate ale semnalului", a subliniat seful autoritatii de concurenta, la PricewaterhouseCoopers Competition Conference.

Consiliul Concurenteii si-a exprimat o serie de îngrijorari cu privire la tranzactiile prin care Vodafone România intentioneaza sa preia Telekom România Mobile Communications, iar Digi România anumite active ale aceleiasi companii, potrivit unui comunicat remis pe 16 aprilie AGERPRES.

"Este esential ca, în urma acestor tranzactii, calitatea serviciilor oferite consumatorilor sa nu scada, ci dimpotriva, sa se îmbunatateasca. Vrem sa ne asiguram ca retelele vor functiona la standarde înalte, ca acoperirea si viteza serviciilor vor ramâne competitive si ca planurile de investitii în infrastructura vor continua, astfel încât utilizatorii sa beneficieze de servicii mai bune pe termen lung. Evaluam toate efectele asupra concurenteii si colaboram cu ANCOM, dar vrem sa aflam si punctele de vedere ale celor afectati", a declarat presedintele Consiliului Concurenteii, Bogdan Chiritoiu, citat în comunicat.

Potrivit autoritatii de concurenta, îngrijorarile vizeaza, printre altele, conditiile de pret si impactul asupra calitatii anumitor servicii oferite clientilor. Astfel, cele doua tranzactii ar putea afecta negativ calitatea serviciilor de internet mobil, din punctul de vedere al vitezei medii de descarcare a datelor si exista îngrijorarea ca resursele de spectru pe care cele doua companii ar urma sa le detina ar putea sa nu fie utilizate integral.

De asemenea, Consiliul Concurenței apreciază că ar putea fi afectat accesul companiei Orange România la servicii de colocare pe site-urile de telecomunicații mobile ale Telekom România Mobile Communications și, în plus, tranzacțiile ar avea impact negativ pe piața de gros a serviciilor de acces și originare de apeluri în rețele mobile din România, în urma posibilei dispariții Telekom ca furnizor al unor asemenea servicii.

"Acest aspect, legat de lipsa unei alternative viabile din partea Digi, ar putea duce la înrăutățirea ofertelor de acces pentru operatorii virtuali mobili (MVNO). O altă îngrijorare a autorității de concurență se referă la faptul că ar putea fi afectată disponibilitatea serviciilor de telefonie mobilă pre-paid pentru clienții Telekom preluați de Digi România: există riscul ca aceasta să ofere aceste servicii pentru o perioadă foarte scurtă, în condiții de calitate și de preț mai slabe, pentru că, apoi, compania să renunțe la furnizarea lor", notează sursa citată.

În viziunea reprezentanților autorității, tranzacția prin care Vodafone România intenționează să preia Telekom România Mobile Communications ar putea afecta condițiile de preț de care vor beneficia clienții post-paid persoane fizice ai Telekom ce vor fi preluați și condițiile de preț ale serviciilor machine-to-machine (M2M) furnizate de către Telekom Mobile România Communications. Suplimentar, ar putea fi afectate și condițiile comerciale în care Telekom va furniza către Veridian Systems servicii de hosting în temeiul contractului încheiat.

Cele două companii implicate în aceste operațiuni pot transmite Consiliului propuneri de angajamente menite să înlăture îngrijorările identificate în ceea ce privește impactul asupra mediului concurențial, iar acestea vor fi evaluate și supuse consultării publice pe site-ul institutiei.

Digi intenționează să preia unele active ale Telekom cum ar fi drepturile de utilizare a unor frecvențe radio, o parte din turnurile, infrastructura și echipamentele acestora, precum și întreaga activitate de furnizare de servicii de telefonie mobilă prepaid.