

Grupul BRD, profit net de 350 milioane lei, în primul trimestru, în creștere cu 7,2%

Grupul BRD a înregistrat un profit net de 350 milioane lei, în primul trimestru din acest an, în creștere cu 7,2% fata de aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce rata de rentabilitate a capitalurilor proprii (ROE) a atins nivelul de 14,5%, similar cu T1 2024, conform unui comunicat al bancii.

Rata de acoperire a capitalului pentru BRD, la nivel individual, se afla la un nivel de 23% la sfârșitul lunii martie 2025, excluzând impactul noilor tratamente temporare reglementare (valabile pâna la 1 ianuarie 2026).

Venitul net bancar al Grupului BRD a crescut în T1 2025 cu 9,7% fata de aceeași perioadă a anului precedent, fiind susținut de creșterea veniturilor nete din dobânzi și a veniturilor nete din comisioane. Veniturile nete din dobânzi au înregistrat un avans de 5,9% fata de aceeași perioadă a anului precedent, datorita efectului pozitiv al volumelor, determinat de creșterea creditelor atât pe segmentul retail, cât și pe segmentul companiilor. Cheltuielile cu dobânzile au scăzut pe baza anuală ca urmare a ajustării costurilor de finanțare la nivelurile mai scăzute ale ratelor dobânzilor.

Veniturile nete din comisioane au înregistrat un avans puternic, crescând cu 29% fata de aceeași perioadă a anului precedent, datorita veniturilor mai mari asociate activitatilor legate de carduri, custodie, transferuri și activități de creditare, incluzând și un venit exceptional legat de comisioane asociate tranzacțiilor, fiind însă temperate de costurile asociate operațiunii de transfer sintetic al riscurilor semnificative (SRT).

Alte venituri bancare au rămas cvasi-constante (-1,2% fata de aceeași perioadă a anului 2024), ca urmare a unor componente care s-au compensat reciproc: venituri mai mari din schimburi valutare, contrabalansate de rezultate mai mici din instrumente derivate și alte instrumente de tranzacționare ca urmare a unui efect de bază.

Potrivit comunicatului, cheltuielile operationale au crescut în T1 2025 cu 8,3% fata de aceeași perioadă a anului precedent, reflectând contextul inflationist persistent și competitivitatea ridicată de pe piața muncii. Cheltuielile cu personalul s-au majorat cu 8% fata de aceeași perioadă a anului precedent, ca urmare a ajustărilor salariale și a altor beneficii.

Alte costuri (excluzând taxa pe cifra de afaceri și contribuția cumulată la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și Fondul de Rezolvție) au crescut în principal din cauza cheltuielilor legate de servicii IT&C și consultanță. Pentru 2025, contribuția cumulată la Fondul de Garantare a Depozitelor Bancare și Fondul de Rezolvție s-a majorat la 49,6 milioane lei, de la 43,1 milioane lei în T1 2024. Taxa de 2% pe cifra de afaceri a fost de 32,4 milioane lei pentru T1 2025, comparativ cu 30,4 milioane lei în T1 2024, datorita veniturilor mai mari înregistrate în perioada analizată.

Venitul operational brut al Grupului BRD a ajuns la 507 milioane lei în T1 2025 (+11,3% fata de aceeași perioadă a anului 2024), în timp ce raportul cost/venit (C/I) s-a îmbunătățit la 53,1% în T1 2025, fata de 53,8% în T1 2024.

Calitatea portofoliului de credite a rămas solidă în T1 2025, cu o rată a creditelor neperformante (NPL) aproape de nivelul minim record, ajungând la 2,2% la sfârșitul lunii martie 2025 (sub media sistemului bancar, de 2,5% la sfârșitul lunii februarie 2025), în timp ce rata de acoperire a creditelor neperformante se menține la un nivel confortabil (77,8% la sfârșitul lunii martie 2025). Evoluția costului net al riscului confirmă tendința de normalizare, cu o alocare netă de provizioane de 79 milioane lei în T1 2025 (comparativ cu 54 milioane lei în T1 2024), determinată de avansul comercial pe segmentul retail, în timp ce segmentul companiilor continua să beneficieze de recuperări ale creditelor neperformante.

"BRD a avut un început de an bun. Primele trei luni au adus creșteri ale volumelor comerciale atât pe segmentul companiilor, cât și pe cel de retail, cu credite nete în sold mai mari cu 21% comparativ cu sfârșitul lunii martie 2024. BRD a rămas aproape de clienții săi, oferind o gamă largă de soluții de finanțare și opțiuni de economisire, concepute pentru a răspunde nevoilor lor în continuă evoluție. Creditarea companiilor a condus creșterea, cu un plus de 32% față de aceeași perioadă a anului precedent, în timp ce creditarea pe segmentul retail a continuat și ea să se majoreze, înregistrând o creștere de 14% a creditelor în sold față de aceeași perioadă a anului precedent. Producția de credite acordate persoanelor fizice a atins 3,3 miliarde lei, aproape de nivelurile record, mai mare cu 41% față de T1 2024, fiind susținută de creșterea volumului creditelor de consum și al creditelor ipotecare. BRD rămâne dedicată construirii unei economii sustenabile, oferind finanțare pentru a sprijini tranziția energetică și atingerea obiectivelor de sustenabilitate ale României, producția de finanțări sustenabile ajungând la aproape 207 milioane euro în T1 2025", a spus, în comunicat, a spus Maria Rousseva, CEO, BRD Groupe Societe Generale, citată în comunicat.

BRD - Groupe Societe Generale operează o rețea de 358 de unități. Activele totale ale băncii, la sfârșitul lunii martie 2025, erau de 85,6 miliarde lei. BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai importante grupuri de servicii financiare din Europa și un jucător major în economie de peste 160 de ani. Grupul are 119.000 de angajați în 62 de țări și 26 de milioane de clienți la nivel mondial și activează pe trei linii de business complementare, care încorporează oferte ESG pentru toți clienții săi: retail banking în Franța, private banking și asigurări; Global banking și soluții pentru investitori; Mobilitate, retail banking internațional și servicii financiare.