

McDonald's lanseaza un program care sustine tinerii din România, cu granturi în valoare de peste 50.000 euro

McDonald's lanseaza Grant My Passion, un nou program care sustine tinerii din România, cu granturi în valoare totala de peste 50.000 euro, a anuntat luni compania.

Conform sursei citate, programul se adreseaza tinerilor de 17-19 ani care doresc sa investeasca în educatia lor si în dezvoltarea pasiunilor.

Prin acest proiect, McDonald's acorda granturi destinate sustinerii initiativelor din patru domenii-cheie, precum antreprenariat, educatie, talent si sustenabilitate, precizeaza sursa citata.

"Proiectul 'Grant My Passion' este un angajament fata de visurile celor care îndraznesc sa le urmeze. În McDonald's, întâlnim zi de zi tineri talentati si ambiciosi si stim ca, atunci când li se ofera oportunitatile potrivite, pot face lucruri extraordinare. Povestea noastra este una a dezvoltarii continue - majoritatea managerilor din restaurantele noastre si-au început carierele aici si au crescut pas cu pas, construindu-si trasee profesionale solide. Prin acest program, ne dorim sa fim mai mult decât un sustinator - vrem sa fim un partener de încredere care le ofera resursele si motivatia necesare pentru a transforma ideile lor în proiecte reale, cu impact pozitiv în comunitate sau pentru dezvoltarea lor personala", a afirmat Valentin Truta, director general Premier Restaurants România, citat într-un comunicat.

Sub umbrela "Credem în tinerii din România", McDonald's își propune constant sa sprijine dezvoltarea noilor generatii, atât pe plan profesional, cât si personal. Accesul la oportunitati este esential pentru ca tinerii sa își urmeze pasiunile si sa își atinga potentialul, iar acest proiect vine sa raspunda exact acestei nevoi, mentioneaza compania.

Totodata, programul ofera patru tipuri de granturi, fiecare conceput pentru a sprijini tinerii în drumul lor spre succes, indiferent de domeniul în care vor sa se afirme.

"YoungStart Grant este destinat celor cu spirit antreprenorial, care au o idee de start-up si vor sa își transforme viziunea într-un plan de afaceri concret. Talent Grant sustine tinerii care vor sa își exploreze pasiunile si sa-si dezvolte talentele, oferindu-le resursele necesare pentru a progresa si a-si atinge potentialul, în timp ce Education Grant le ofera sprijin celor care vor sa își continue studiile sau sa se dezvolte într-un domeniu educational, fie ca este vorba de stiinte, arte, tehnologie sau alte arii de interes", se mai precizeaza în comunicat.

În acelasi timp, BetterWorld Grant este dedicat celor care își propun sa genereze un impact pozitiv în comunitate prin initiative de sustenabilitate, CSR sau voluntariat. Prin acest proiect, McDonald's este alaturi de noile generatii, oferindu-le nu doar resursele financiare necesare pentru a-si transforma aspiratiile în realitate, ci si mentorat, îndrumare si oportunitati reale de învățare.

Alaturi de specialistii Asociatiei The Social Incubator, programul își propune sa ofere tinerilor inspiratie, ghidaj si sprijin pentru a-si dezvolta pasiunile si a-si construi cu încredere un drum în cariera.

În fiecare domeniu sunt disponibile câte 9 granturi care vor fi acordate tinerilor câștigatori. Valoarea fiecarui grant difera în functie de necesitatile de implementare ale proiectului, între 600 si 3.000 de euro, în functie de complexitatea acestuia.

"Tinerii care doresc sa aplice pot beneficia de suport pentru aprofundarea ideii prin participarea la workshopuri de dezvoltare personala, sustinute de specialistii asociatiei The Social Incubator. Programul este deschis tuturor celor cu vârste cuprinse între 17 si 19 ani, iar sesiunile de ghidare vor fi organizate atât fizic, în mai multe licee din judetele Ilfov, Prahova si Olt, cât si online, oferind acces tuturor celor interesati din restul tarii", se mai precizeaza în comunicat.

Procesul de aplicare este simplu, prin completarea si trimiterea unui formular de înscriere, în perioada 1-30 mai, dedicat grantului ales, în functie de ideea sau visul fiecaruia, care poate fi descarcat de pe site-ul McDonald's. Procesul de jurizare va avea loc în prima parte a lunii iunie (1-20 iunie) si se va încheia cu o festivitate de premiere a câstigătorilor.

McDonald's este unul dintre cei mai mari angajatori din industria alimentara din România, cu peste 7.000 de angajati, peste 45% dintre acestia fiind tineri sub 25 de ani, multi aflatii la prima experienta de munca.