

Consiliul Concurenței a declanșat o investigație pe piața lucrărilor de semnalizare rutiera

Consiliul Concurenței a declanșat o investigație privind o posibilă înțelegere anticoncurențială pe piața comercializării și execuției lucrărilor de semnalizare rutiera din România.

Autoritatea de concurență are indicii ca trei companii s-au înțeles, în principal, să își împartă procedurile de achiziție publică care vizează comercializarea și execuția lucrărilor de semnalizare din România, cel puțin cele organizate de Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere (CNAIR) SA începând cu anul 2023. În acest fel, companiile ar încerca să își asigure câștigarea contractelor în condiții mai puțin competitive și, implicit, cu costuri mai mari pentru clienți.

Astfel, au fost efectuate inspecții inopinate la sediile și/sau punctele de lucru ale companiilor Dumava Semnalizare SRL, Girod Semnalizare Rutiera SRL și Gamida Euromark SRL, precum și la un furnizor de produse de marcaj rutier, dar care nu este vizat de investigație.

Investigația a fost declanșată în urma plângerii companiei Vesta Investment SRL.

Inspecțiile inopinate sunt autorizate de Curtea de Apel București și sunt justificate de necesitatea obținerii tuturor informațiilor și documentelor necesare clarificării posibilelor practici anticoncurențiale analizate. Efectuarea acestora nu reprezintă o antepunere în ceea ce privește vinovația companiilor.

În situația în care Consiliul Concurenței va constata încălcarea regulilor de concurență, companiile implicate risca amenzi de până la 10% din cifra de afaceri. Cu toate acestea, companiile care cooperează cu autoritatea de concurență, în cadrul programului de clemență, pot obține imunitate la amenda sau reduceri substanțiale ale amenzilor.

Amintim că autoritatea de concurență a sancționat, anterior, patru companii pentru trucarea unor licitații pentru semnalizarea rutiera cu amenzi în valoare totală de 3,1 milioane de lei.