

ANAT cere introducerea urgenta a unui mecanism obligatoriu de protectie împotriva insolventei companiilor aeriene

Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT), alaturi de Asociatia Europeana a Agentiilor de Turism si Touroperatorilor (ECTAA), solicita introducerea de urgenta a unui mecanism obligatoriu de protectie împotriva insolventei companiilor aeriene în Europa, dupa ce Air Belgium a intrat în faliment.

"Este inacceptabil ca agentile de turism si clientii acestora sa fie expusi unor riscuri atât de mari, în timp ce companiile aeriene nu au obligatia de a constitui garantii financiare în caz de insolventa. Solicitam institutiilor europene modificarea cadrului legislativ general si autoritatilor nationale sa dea curs propunerii înaintate de ANAT înca din vara anului trecut si care, pâna în acest moment, a fost complet ignorata de catre decidenti, de a înfiinta un fond de garantare pentru biletele de avion, bazat pe un mecanism extrem de simplu, dar care ar garanta ca toti pasagerii îsi recupereaza bani în cazul falimentului unei companii aeriene, indiferent de canalul prin care au achizitionat biletul de avion", a declarat, într-un comunicat de presa, presedintele ANAT, Alin Burcea.

Potrivit patronatelor din turism, falimentul companiei Air Belgium a generat pierderi de aproape opt milioane de euro din cereri de rambursare ale pasagerilor, din care peste cinci milioane de euro sunt reprezentate de biletele vândute prin intermediul agentilor de turism si tur-operatorilor.

"Air Belgium a anuntat încetarea zborurilor regulate de pasageri înca din septembrie 2023, iar pe 30 aprilie 2025 a fost declarata oficial în faliment. Aceasta situatie, ca si cea generata de falimentul Blue Air pe piata din România, lasa mii de pasageri fara posibilitatea de a-si recupera contravaloarea biletelor, iar agentile de turism sunt puse în fata unei presiuni financiare uriasa, de multe ori fiind nevoite, pentru a-si pastra clientii, sa îi despagubeasca din propriul buzunar. Impactul este major asupra agentilor de turism - în special asupra IMM-urilor, care reprezinta peste 98% din totalul intermediarilor de turism din Europa. În cazul în care un bilet de avion este vândut ca parte a unui pachet de servicii de calatorie, organizatorul este obligat prin lege sa ofere o alternativa clientului, chiar daca nu mai poate recupera banii de la compania aeriana falimentara. Aceasta realitate genereaza pierderi considerabile pentru agentile de turism, care devin victime colaterale ale gestionarii defectuoase din partea companiilor aeriene", se mentioneaza în comunicatul transmis, joi, AGERPRES.

În prezent, Consiliul Uniunii Europene discuta revizuirea Regulamentului (CE) nr. 261/2004 privind drepturile pasagerilor aeriени. În acest context, ANAT si ECTAA solicita includerea unei prevederi clare prin care companiile aeriene sa fie obligate sa ofere garantii financiare care sa acopere rambursarea biletelor în cazul anularii zborurilor din motive de faliment sau încetarea activitatii.

"Este momentul ca Europa în ansamblu si România, cu precadere, sa adopte un mecanism real de protectie, similar Fondului de garantare a biletelor de avion din Danemarca. În lipsa unor astfel de masuri, agentile de turism - care sunt coloana vertebrala a ecosistemului turistic - sunt lasate sa suporte consecintele falimentelor companiilor aeriene, fara vina si fara protectie", a subliniat Burcea.

Datele citate de ANAR releva faptul ca, în ultimii 25 de ani, aproximativ 1.200 de companii aeriene de pasageri comerciale au intrat în insolventa. Printre falimentele rasunatoare din ultimii 20 de ani se afla cele ale companiilor aeriene Air Madrid (Spania), în decembrie 2006, Air Berlin (Germania), în august 2011 si Blue Air (România), care si-a suspendat operatiunile în septembrie 2022 si a intrat în insolventa în martie 2023, afectând între 150.000 si 230.000 de pasageri, iar pagubele financiare au fost de peste 19,5 milioane de euro în bilete neutilizate.