

Analiza Gebrüder Weiss România: O perspectiva optimista asupra pieței de transport și logistica



Anul 2025 aduce o noua etapa de dezvoltare pentru sectorul transporturilor și logisticii, marcată de adaptări economice, schimbări geopolitice și accentuarea tranziției către soluții sustenabile. Într-un peisaj în continua transformare, companiile își concentrează eforturile pe eficientizarea operațiunilor, identificând în același timp noi oportunități de creștere.

Aderarea României la spațiul Schengen terestru contribuie semnificativ la fluidizarea transporturilor internaționale, deschizând perspective atractive pentru consolidarea poziției țării ca hub logistic regional. În paralel, tendința de nearshoring, alături de progresele tehnologice și orientarea tot mai clară către soluții ecologice, oferă jucătorilor din industrie un cadru favorabil pentru inovație și adaptare. Cu strategii bine calibrate, 2025 poate deveni un an al consolidării și al valorificării schimbărilor în avantaj competitiv.

Gestionarea costurilor în 2025: de la provocare la oportunitate

Ultimii ani au aratat cât de importantă este adaptabilitatea într-un mediu economic în continua schimbare. Contextul economic actual continuă să încurajeze companiile din transport și logistica să își regândească strategiile operaționale și să devină mai agile. După un 2024 marcat de scăderea consumului și inflație ridicată, anul 2025 vine cu o nouă serie de provocări, dar și cu oportunități importante pentru actorii care adoptă soluții inteligente de adaptare.

Măsurile fiscale recente și volatilitatea pieței energetice impun o atenție sporită asupra controlului costurilor. În acest sens, companiile care investesc în tehnologii moderne, flote eficiente energetic sau digitalizare pot transforma presiunea costurilor într-un avantaj competitiv. Ajustarea modelelor de business, optimizarea resurselor și creșterea productivității pot consolida poziția pe piață și deschide noi direcții de dezvoltare. Printr-o abordare strategică, 2025 poate deveni un an al consolidării și al progresului durabil, dincolo de provocările pe care le aduce.

Aderarea României la Schengen: un pas înainte pentru transport

Eliminarea controalelor la frontierele terestre dintre România și statele membre Schengen aduce, în 2025, o schimbare semnificativă pentru industria transporturilor. Aceasta măsura creează un context favorabil optimizării serviciilor de transport internațional, reducând timpii de tranzit și sporind eficiența lanțurilor de aprovizionare. Astfel, România va continua să-și consolideze poziția de hub regional, pentru companiile care doresc să mute

producția mai aproape de piețele de desfacere.

Conform unui studiu realizat de Uniunea Națională a Transportatorilor Rutieri din România (UNTRR), în perioada 2012–2023, transportatorii români au pierdut aproximativ 19,1 miliarde de euro din cauza întârzierilor la frontierele cu Ungaria și Bulgaria. Camioanele au staționat, în medie, 23,5 milioane de ore anual în punctele de trecere a frontierei, ceea ce a afectat semnificativ competitivitatea transportatorilor români pe piața europeană.

„Accesul mai rapid la piețele europene, prin eliminarea controalelor la frontierele terestre, ofera transportatorilor români un plus de predictibilitate și poate consolida poziția României în lanțurile internaționale de aprovizionare. Totuși, pentru ca acest avantaj să fie valorificat pe deplin, este esențial ca infrastructura de transport să țină pasul cu noile cerințe logistice. Investițiile în modernizare și în soluții inteligente de gestionare a fluxurilor de marfă sunt esențiale pentru transformarea acestei oportunități într-un avantaj strategic pe termen lung”, considera **Viorel Leca**, *Director General Gebrüder Weiss România*.

Nearshoring în Europa - România, destinație strategică

Conceptul de nearshoring a prins contur încă din anii 2000, odată cu schimbările economice și globale. În timp, a devenit o strategie tot mai atractivă pentru companiile care caută un echilibru între eficiență, costuri reduse și siguranța lanțurilor de aprovizionare. Accelerată de transformările economice recente, această tendință ofera României un avantaj competitiv semnificativ, datorită poziției sale geografice și a mediului de afaceri în plină dezvoltare. Fiind situată la intersecția principalelor rute comerciale europene și având acces strategic la regiunea Marii Negre, România reprezintă o opțiune ideală pentru companiile care doresc timpi de livrare mai scurți și o mai mare flexibilitate operațională.

În plus, costurile competitive, infrastructura în continuă îmbunătățire și forța de muncă bine pregătită fac din România un hub atractiv pentru investițiile în logistică și producție. Pe măsura ce companiile europene își revaluează strategiile de aprovizionare, țara noastră are oportunitatea de a deveni un punct de referință în regiune.

Perspective noi în transport maritim și feroviar

În ceea ce privește transportul maritim, reluarea traficului prin Canalul Suez reprezintă una dintre cele mai importante oportunități pentru eficientizarea rutelor de transport și degrevarea presiunii asupra lanțurilor globale de aprovizionare. Această rută strategică joacă un rol esențial în conectarea Europei, Asiei și Africii, iar orice blocaj sau perturbare în acest coridor poate genera întârzieri semnificative și costuri suplimentare. Scaderea timpilor de tranzit și reluarea fluxurilor prin această rută pot contribui la o mai bună predictibilitate pentru transportatorii maritimi, facilitând planificarea logistică și optimizarea resurselor utilizate.

Totodată, din perspectiva transportului feroviar, o relaxare eventuală a sancțiunilor asupra coridorului de Nord, care traversează Rusia, ar putea crea premisele redinamizării traficului de containere pe calea ferată – o alternativă rapidă, eficientă și cu impact redus asupra mediului. Într-un context în care companiile sunt tot mai atente la amprenta de CO₂, opțiunile intermodale care implică transportul feroviar devin tot mai relevante.

Tehnologia - catalizatorul sustenabilității

Interconectivitatea dintre sustenabilitate și tehnologie devine și mai puternică, oferind industriei transporturilor nu doar soluții eficiente, ci și oportunități importante de creștere. Pe măsura ce cerințele privind reducerea emisiilor de carbon și eficientizarea proceselor devin din ce în ce mai stricte, tehnologiile inovatoare joacă un rol esențial în crearea unui ecosistem logistic mai sustenabil și mai competitiv.

Chiar dacă investițiile în soluții sustenabile – precum autovehiculele electrice și combustibilii alternativi –

presupun un efort financiar considerabil, interesul pentru acestea este tot mai mare, pe masura ce companiile își asuma rolul activ în protejarea mediului.

În România, investițiile în autovehicule electrice sunt în continuare pe un trend ascendent, cel puțin în privința celor destinate transportului de marfuri. Potrivit Direcției Generale Permise de Conducere și Înmatriculari, doar în prima luna din 2025 au fost deja înregistrate 237 de unitați. În 2024 au fost înmatriculate 656 de vehicule electrice pentru transport marfa (autovehicule și autotractoare), iar în ceea ce privește camioanele electrice de mare tonaj, numărul acestora rămâne încă limitat. Capitala domina clasamentul în ceea ce privește numărul de înmatriculari, urmată de județele Cluj și Ilfov.

În același timp, digitalizarea lanțurilor de aprovizionare, prin automatizare și monitorizare în timp real, deschide calea către o logistică mai eficientă, prin optimizarea rutelor, reducerea consumului de resurse și creșterea controlului operațional. Anul acesta, mai mult decât oricând, vom observa cum tehnologia nu doar susține, dar și permite implementarea unor soluții sustenabile, trend necesar într-un context economic ce determină creșterea costurilor operaționale.

Despre Gebrüder Weiss

Cu sediul central în Lauterach (Austria), Gebrüder Weiss Holding AG este un furnizor global de servicii logistice complete, cu aproximativ 8.600 de angajați și 180 de locații deținute de companie. Compania a generat venituri de 2,71 miliarde de euro în 2024. Portofoliul său include soluții de transport și logistică, servicii digitale și de management al lanțului de aprovizionare. Combinația dintre competența digitală și cea fizică permite Gebrüder Weiss să răspundă rapid și flexibil la nevoile clienților. Compania de familie – cu o istorie de peste jumătate de mileniu – a implementat o varietate mare de inițiative de mediu, economice și sociale. Astăzi, este considerată și un pionier în practicile de afaceri durabile.

Gebrüder Weiss aniversază 30 de ani de activitate în România și se bazează astăzi pe o infrastructură națională de hub-uri logistice situate în București, Arad, Sibiu, Cluj, Bacău, Brașov, Constanța și Craiova. Filiala din Sibiu a fost extinsă în 2022, iar în 2024 a fost inaugurat cel de-al doilea hub logistic de lângă București. Compania oferă clienților săi soluții de logistică inteligente și oferă servicii flexibile de distribuție prin transport rutier, feroviar, aerian și maritim.