

Aproape 90 % dintre companiile din România anticipează ca flota lor va rămâne stabilă sau se va extinde (studiu)

Aproape 90% dintre companiile din România anticipează ca flota lor va rămâne stabilă în următorii ani sau se va extinde, un sfert dintre acestea mizând pe o creștere, potrivit studiului Observatorului Arval pentru Mobilitate, ediția 2025, care a colectat date din 28 de țări.

"88%, deci un procent foarte mare dintre companiile din România, anticipează ca flota lor va rămâne stabilă în următorii ani sau chiar va crește. Avem un procent de 24% care au răspuns și au spus că se așteaptă să crească. Ceea ce ne interesează foarte mult pe noi este penetrarea leasingului operational în piața din România și aici e clar că vom mai avea multă treabă mulți ani de acum încolo, pentru că leasingul operational este a treia metodă de achiziție în cadrul companiilor. Pe primul loc se află leasingul financiar, în procent de vreo 40 și ceva la sută din achiziții, urmat de achiziții cash și abia apoi vine leasingul operational. Deci, o să avem treabă mulți ani de acum încolo", a declarat, miercuri, Cezar Iordache, consulting manager la Arval Service Lease România, într-o conferință de prezentare a studiului.

În acest sens, studiul releva faptul că leasingul operational se dovedește o soluție tot mai atractivă pentru mediul de business românesc, 44% dintre companiile din România spunând că folosesc deja leasingul operational sau că intenționează ca în următorii trei ani să recurgă la o astfel de metodă de achiziție, în timp ce 17% deja îl folosesc ca metodă principală de finanțare a flotei, aceasta fiind o schimbare de paradigmă care a început în urma cu mai mulți ani și care reflectă maturizarea pieței și dorința de optimizare a costurilor și a resurselor interne.

"Noi vedem asta și o știm de mult, avem sute de întâlniri cu clienți...Uneori spiritul asta încă e cumva înrădăcinat în companiile românești, de a fi proprietar. Câteodata oamenii își doresc să rămână proprietar al mașinii. Și leasingul operational da posibilitatea utilizatorului să cumpere mașina la finalul perioadei contractuale. Pentru cine vrea operational, acesta nu e un impediment, utilizatorul are drept de preempțiune la final să cumpere mașina", a precizat Iordache.

La rândul său, directorul general al Arval Service Lease România, Roxana Lupescu, a subliniat că oferta va fi făcută soferului companiei, adică celui care utilizează autoturismul.

"Să facem o ușoară diferență. Utilizatorului. Asta înseamnă soferul, și nu compania cu care noi avem leasingul. Noi utilizăm această metodă și companiile mari se folosesc de această oportunitate. În momentul când ajungem cu flotele la final de contract, primul lucru - pentru că și noua ne este mult mai ușor - facem o ofertă preferențială soferilor din acea companie să achiziționeze acel vehicul", a arătat Roxana Lupescu.

Comparativ cu alte țări, la leasingul operational nu suntem departe. Italia și Spania au un procent destul de mare în a recurge la leasingul operational, dar și România "pare că se duce în direcția potrivită".

În plus, pe lângă deținerea unui autoturism sau leasingul tradițional, 24% dintre firme examinează sau au deja în derulare opțiuni de închiriere pe termen scurt sau mediu. Rambursarea transportului public și bugetele dedicate mobilității sunt soluții alternative deja experimentate de 20% dintre participanți, iar motivatia principală pentru aceste decizii o constituie nevoile de resurse umane, invocate de 38% - 47% dintre respondenți, urmate de angajamentul față de responsabilitatea socială corporativă, menționat de 37% - 46%, mai arată studiul.

Această tendință de creștere a flotei în rândul companiilor românești este una care se menține de doi ani în România, fiind în concordanță cu media europeană. Trei sferturi (76%) dintre firmele românești care anticipează

dezvoltarea flotelor auto pun aceasta crestere pe seama dezvoltarii activitatii, dar si pe nevoia de resurse umane, cum sunt recrutarea si retentia.

În acest context, tot mai multe companii (44%) recurg deja la vehicule second hand, folosite preponderent ca masini de serviciu, dar si ca element al pachetului de beneficii pentru angajati.

De asemenea, studiul arata ca business-urile din tara accelereaza procesul de electrificare, chiar daca infrastructura de încarcare nu tine pasul cu evolutia pietei. Astfel, companiile din România sunt angajate în procesul de electrificare a flotei, desi exista si provocari majore. 59% dintre firme au adoptat deja tehnologii verzi sau intentioneaza sa o faca, însa doar 28% au trecut efectiv la implementare, sub media europeana de 56%.

"Vedem tendinta de electrificare în rândul companiilor dar, da, ea poate fi facuta oarecum mai smooth. Asta cel mai probabil înseamna sa treci dintr-o flota de combustie termica spre un hibrid mai degraba. Poate ca e dificil sa treci deja într-o flota full electrica pentru ca s-ar putea sa nu stii cum sa gestionezi o astfel de flota si asta se vede inclusiv în numarul de înmatriculari pe care noi le primim trimestrial, unde vedem ca modelele pe hibrid au crescut vizibil, pe când cele electrice nu asa cum ne asteptam. Procentul este de 59% dintre companii care au implementat o solutie electrificata sau se gândesc sa implementeze în urmatorii doi ani, în timp ce 28% au implementat deja. Aici, daca ne uitam la topul tarilor, nu avem nicio surpriza, bineînțeles ca gasim tarile nordice, îi gasim pe cei din UK, Franta, care sunt într-adevar la un procent mult în fata noastra, dar evident ca totul se întâmpla la o alta scara acolo. Infrastructura lor este cu totul alta fata de cea pe care o avem noi în acest moment. Motivele principale pentru care companiile se gândesc sa faca aceasta tranzitie catre electrificare sunt sa anticipeze eventualele restrictii, sa poata conduce oriunde în oras si sa nu aiba restrictii de circulatie si, evident, si partea de impact scazut asupra mediului înconjurator", a explicat Iordache.

Lipsa infrastructurii de încarcare este vazuta drept principalul obstacol în calea adoptarii tehnologiilor prietenoase cu mediul înconjurator de 77% dintre participanti. În acelasi timp, 87% au început deja sa dezvolte sau sa planifice o strategie de încarcare, ceea ce sugereaza un angajament solid din partea mediului de afaceri, dar subliniaza si necesitatea investitiilor în rețelele de alimentare.

Practic, sustenabilitatea devine nu doar un deziderat, ci si un obiectiv concret pentru ca 12% dintre companii si-au stabilit deja tinte precise de decarbonizare, iar alte 26% le evalueaza în prezent. În urmatorii trei ani, principalele provocari vizate sunt adaptarea la reglementarile tot mai stricte pentru vehiculele cu motoare termice (40%), electrificarea flotei (38%) si diminuarea costului total de proprietate, aflat în crestere (31%).

Un alt aspect interesant ce reiese din studiul Arval este faptul ca telematica începe sa își arate utilitatea, iar 42% dintre companii au adoptat astfel de solutii pentru vehiculele usoare, în timp ce 64% dintre acestea se gândesc sa valorifice datele obtinute. Pentru ca procentul celor care au utilizat efectiv aceste informatii pâna acum este de numai 11%, exista un potential înca neexplorat pentru optimizarea rutelor, reducerea consumului si prevenirea costurilor neprevazute.

"Sunt multi care au serviciul de telematica (oferit de Arval - n. r.) subscris, dar sunt putini care folosesc realmente datele pe care le pot obtine", a sustinut Cezar Iordache.

"Aplicatiile noastre de telematica dau posibilitatea unui acces la aceste date prelucrate, apropo de know-how si de faptul ca piata nu cunoaste multe lucruri. E clar ca trebuie sa fim mult mai vocali pentru a vedea cât de mult putem sa-i ajutam în acest sens, pentru ca noi detinem aceasta tehnologie si cu date nu brute, ci prelucrate. Partea de telematica ofera si posibilitatea ca tu, ca si client, sa poti sa vezi în timp real ce se întâmpla din punctul de vedere al daunalitatii", a adaugat Roxana Lupescu.

Observatorul Arval pentru Mobilitate, editia 2025, a fost realizat de Ipsos, la solicitarea Arval, si prezinta

informatii din 28 de tari din Europa, America de Nord, America de Sud si Africa, unde au fost realizate peste 8.000 de interviuri cu factori de decizie asupra parcului auto din companii de toate dimensiunile. În România, 250 de companii au transmis informatii, oferind o privire de ansamblu unica asupra pietei interne. Dintre acestea, 132 sunt companii mici, cu maxim 99 de angajati, 68 sunt companii medii, cu cel mult 999 de angajati, iar alte 50 sunt companii mari, cu cel putin 250 de angajati, multe având mai mult de 1.000 de oameni în echipa.

Arval este un actor important în domeniul leasingului full-service de vehicule si un specialist în solutii de mobilitate sustenabila fondat în 1989. Arval este detinuta în întregime de BNP Paribas si este pozitionata în divizia Comercial, Personal Banking si Servicii a Grupului, cu aproximativ 1,8 milioane de vehicule închiriate la finalul lui 2024. În fiecare zi, aproape 8.600 de angajati Arval din 29 de tari ofera solutii flexibile pentru a face calatoriile fara probleme si sustenabile pentru clientii sai, de la mari grupuri corporative internationale la companii mai mici si clienti individuali de retail.

BNP Paribas este cea mai importanta banca din Uniunea Europeana si un jucator cheie în domeniul bancar international. Opereaza în 63 de tari si are aproape 183.000 de angajati, incluzând peste 145.000 în Europa. În Europa, BNP Paribas are patru piete interne: Belgia, Franta, Italia si Luxemburg.