

Trei din patru antreprenori români cred în sansa, ca factor al succesului în afaceri (studiu)

Trei din patru antreprenori români (76%) cred în sansa, ca factor al succesului în afaceri, desi mai mult de jumătate dintre acestia evalueaza mediul de afaceri ca fiind dificil, arata un sondaj publicat joi.

Potrivit cercetării realizată de Query Research pentru Raiffeisen Bank România, antreprenorii români sunt de părere că adaptabilitatea și flexibilitatea, alături de o viziune clară și o misiune bine definită, sunt esențiale pentru a reuși în afaceri. Pe lângă calități precum perseverența și curajul, sansa este considerată de mulți un factor important.

De asemenea, 62% dintre respondenți evaluează mediul de afaceri ca fiind dificil, însă, în ciuda acestui aspect, 61% rămân optimiști că firma pe care o conduc va avea o evoluție financiară semnificativă în următorii 2-3 ani.

Antreprenorii estimează că domeniile IT, Agricultură, Producție și Servicii vor avea cea mai mare creștere în următorii ani, iar factorii care ar putea impulsiona dezvoltarea acestor afaceri sunt stabilitatea economică și politica, disponibilitatea forței de muncă calificate și accesul la finanțare.

Majoritatea respondenților consideră că digitalizarea și/sau automatizarea proceselor și operațiunilor este importantă pentru dezvoltarea propriilor afaceri, în timp ce peste jumătate dintre cei chestionați (54%) intenționează să investească mai mult în tehnologie în următorii 2-3 ani.

Sondajul a fost realizat pe un esantion de 150 de antreprenori din companii cu cifra de afaceri între un milion de euro și 50 de milioane de euro.

În urma rezultatelor acestei cercetări, Raiffeisen demarează seria de conferințe regionale "Be Inspired. Make it Happen!" (la Timisoara, Craiova, Iasi și Constanta), ce vor fi moderate de către Andreea Esca.

"Această serie de conferințe este dedicată antreprenorilor și liderilor de afaceri care conduc business-uri cu istoric în piață, care performează pe domeniile lor și care își doresc să fie mai competitivi și, de ce nu, să scaleze internațional. Dincolo de aceste evenimente, ne dorim să sprijinim business-urile românești să devină mai competitive pe plan local și regional", a declarat, într-un comunicat de presă, Cristian Sporis, vicepreședinte al Diviziei Corporate și membru în Consiliul Director al Raiffeisen Bank România.

Prin intermediul acestei serii de evenimente, banca își propune să ofere informații relevante despre contextul economic actual și despre strategii concrete de poziționare și creștere în piață.

Raiffeisen Bank, banca universală, cu capitalizare și lichiditate solide activează pe piața bancară din România și deservește aproximativ 2,3 milioane de clienți, persoane fizice și juridice.