

Opt din zece români si-au facut deja planurile de vacanta; bugetul mediu este 7.200 de lei (studiu)

Opt din zece români si-au facut deja planurile de vacanta, iar bugetul mediu pentru doua persoane este 7.200 de lei, potrivit celui mai recent studiu realizat de Raiffeisen Bank, în parteneriat cu compania globala de cercetare de piata Appinio.

Conform sursei citate, 83% dintre români au deja un plan pentru vacanta din acest sezon, 6% nu vor pleca în concediu, în timp ce 12% nu si-au finalizat încă planurile de vacanta.

Aproximativ jumatate dintre cei care au deja planuri stabilite pentru vacanta prefera un sejur de 5-10 zile la mare. Pe locul urmator ca popularitate se afla escapadele de weekend, cu o înclinatie mai mare spre destinatiile montane (32%) decât cele de litoral (25%). Un sfert dintre participanti opteaza pentru city break-uri, iar 21% aleg destinatii îndepartate, care presupun vacante mai lungi, de pâna la trei saptamâni.

Turismul local ramâne principala alegere pentru 70% dintre respondenti, urmat de sejururile în Grecia (24%), Bulgaria (18%) si Turcia (15%).

Cresterea costurilor determinata de inflatie si de contextul economic actual influenteaza semnificativ deciziile de vacanta. Bugetul mediu de vacanta pentru 2 persoane ajunge la 7.200 de lei, potrivit studiului Raiffeisen Bank. 1 din 5 români estimeaza ca va cheltui mai putin de 3.000 de lei, 35% vor avea un buget între 3.500 si 6.000 de lei, iar 5% afirma ca vor cheltui peste 15.000 de lei în urmatorul concediu.

Studiul arata ca 40% dintre cei care nu merg în vacanta sau nu au încă un plan mentioneaza lipsa banilor sau nu au luat încă o hotarâre în ceea ce priveste vacanta.

Alte constrângeri sunt lipsa de timp, nevoia de a fi prezenti la serviciu sau alte planuri care presupun cheltuieli mai mari, de exemplu renovarea locuintei.

De asemenea, 63% dintre respondentii studiului estimeaza cresteri ale cheltuielilor cu vacanta între 10% si 50% fata de anul trecut. Inflatia si contextul local (politic, economic) sunt cauzele principale pentru cresterea cheltuielilor planificate pentru iesirile si vacantele din 2025 comparativ cu anul 2024.

Românii care si-au planificat vacanta de vara folosesc, în medie, doua modalitati prin care sa achite cheltuielile. 58% dintre respondenti economisesc pentru vacante, 43% platesc din venitul lunar disponibil, în timp ce 2 din 10 folosesc un card de credit sau tichete de vacanta.

"Faptul ca multi români economisesc pentru vacante arata o maturizare în modul în care ne raportam la planificarea financiara. Este încurajator sa vedem cum economisirea începe sa devina un reflex, chiar si pentru obiective de relaxare si reconectare. La Raiffeisen Bank, sustinem acest comportament si îl consideram o parte esentiala dintr-un stil de viata echilibrat," a declarat Mihail Ion, vicepresedintele Diviziei Piete de Capital, Servicii Bancare de Investitii si Planificare Financiara Personală din Raiffeisen Bank România.

Potrivit studiului realizat de Raiffeisen Bank, 1 din 2 români cumpara câte o asigurare de calatorie pentru fiecare iesire din tara, 11% au o astfel de asigurare atasata unui card bancar, iar 5% aleg o asigurare de calatorie de tip abonament.

Pentru turistii care aleg destinatii externe si cauta un produs flexibil, simplu si usor de achizitionat, Raiffeisen Bank România ofera asigurarea anuala de calatorie Around the World care acopera calatorii nelimitate în toata lumea, cu un pret accesibil, ce poate fi activata 100% digital din aplicatia Smart Mobile.

Studiul face parte din seria Despre bani 1:1, pe care Raiffeisen Bank o realizeaza lunar pe subiecte care tin de comportamentul financiar al românilor si impactul banilor asupra deciziilor de zi cu zi.

Studiul este reprezentativ la nivel national, de tip CAWI, si este realizat de Raiffeisen Bank în colaborare cu Appinio, pe un esantion de 1.000 de persoane, în perioada mai - iunie 2025.

Raiffeisen Bank, banca universala, deservește peste 2,3 milioane de clienti, persoane fizice si juridice.