

Analiza EY | Companiile din România investesc în AI pentru automatizarea sarcinilor repetitive, viteza de executie si productivitate

Companiile din România investesc în Inteligența Artificială (IA) pentru a automatiza sarcinile repetitive (60%) si pentru a spori productivitatea si viteza de executie (63%), însă implementarea pe scara larga a acestei tehnologii necesita mai mult decât o simpla aplicare tehnica, reiese dintr-o analiza de specialitate publicata, luni, de EY.

"În România, companiile investesc în Inteligența Artificială pentru a automatiza sarcinile repetitive (60%) si pentru a spori productivitatea si viteza de executie (63%). Aceste aspecte constituie prioritati strategice pentru organizatiile de dimensiuni medii si mari, care sunt dornice sa eficientizeze operatiunile si sa reduca ineficiențele. Totusi, pentru ca adoptarea IA sa se întâmple la scara larga, companiile trebuie sa priveasca dincolo de câștigurile operationale si sa se concentreze pe consolidarea încrederii pe care oamenii o au în tehnologie, care ar trebui sa fie fundamentul acestei transformari. Atât la nivel global, cât si în România, companiile sunt dispuse sa implementeze Inteligența Artificială si sa o foloseasca, însă implementarea pe scara larga necesita mai mult decât o simpla aplicare tehnica, este necesar un leadership care sa cultive înțelegerea, încrederea si autonomia", se arata în analiza realizata de catre **Aurelia Costache** - partener AI & Data Leader, EY România, si **Ileana Guran** - senior manager AI Enabled Transformation, Technology Consulting, EY România.

Un studiu realizat recent de EY despre tehnologiile emergente în România evidentiaza faptul ca, în timp ce 60% dintre organizatii sunt implicate în utilizarea Inteligentei Artificiale, fie prin testare, fie prin planificarea adoptarii, doar 11,2% au reusit sa implementeze aceasta tehnologie.

La nivel global, o cercetare "EY AI Sentiment Index", care a sondat peste 15.000 de persoane din 15 tari, a aratat ca, desi 82% dintre oameni folosesc Inteligența Artificială, doar 57% se simt confortabil făcând acest lucru.

Acelasi studiu evidentiaza sase tipuri de "persona" în ceea ce priveste sentimentele si atitudinile fata de Inteligența Artificială, ce variaza de la entuziastii "Tech Champions", pâna la scepticii "AI Rejectors". Astfel, chiar si cei care sunt ezitanti fata de Inteligența Artificială gasesc modalitati de a se implica atunci când aceasta se aliniaza cu nevoile si valorile lor.

"De exemplu, "Hesitant Mainstreamers" au îngrijorari legate de confidentialitatea datelor, însă 76% dintre ei sunt de acord ca IA usureaza finalizarea diferitelor obiective, fie ele tehnice sau academice. Aici este momentul crucial, în care leadershipul companiilor trebuie sa intervina. Adoptarea Inteligentei Artificiale nu trebuie impusa, ci trebuie ghidata. Acest lucru înseamna crearea unor experiente cu IA care sa fie intuitive, relevante si sa sustina potentialul oamenilor. De asemenea, companiile trebuie sa se concentreze si sa înțeleaga preocuparile, de altfel absolut legitime, legate de confidentialitatea datelor, autonomia oamenilor în luarea deciziilor si înlocuirea fortei de munca umane cu cea tehnologica. Companiile din România au ocazia de a se diferentia prin adoptarea la nivel de organizatie a Inteligentei Artificiale prin programe structurate, care sa includa o integrare centrata pe om. Atunci când IA este introdusa ca un copilot, potențând judecata umana si sporind productivitatea, aceasta tehnologie devine un catalizator pentru dezvoltarea personala si profesionala", noteaza sursa citata.

În România, principala bariera pentru adoptarea tehnologiilor emergente din partea companiilor, inclusiv a Inteligentei Artificiale, este lipsa de forta de munca calificata, asa cum au evidentiat 61% dintre respondentii în studiul "EY Emerging Technology Investment in Romania". Alte aspecte care încetinesc si îngreuneaza adoptarea IA sunt absenta programelor de formare profesionala (37%) si constrângerile bugetare (52%). Pe lânga problemele interne ale companiilor, exista si factori externi care îngreuneaza adoptia IA, cum ar fi un sprijin

guvernamental insuficient (78%), precum si sistemul educational care nu este adaptat cerintelor actuale de pregatire a fortei de munca (76%).

"Pentru a face fata acestor provocari, în România, trebuie sa privim adoptarea Inteligentei Artificiale ca pe o transformare multidisciplinara. Îmbunatatirea abilitatilor trebuie sa fie o prioritate la toate nivelurile. Nu putem uita ca trebuie sa dezvoltam atât politici si bune practici în utilizarea IA, o buna guvernanta a IA, cât si o cultura organizationala care sa încurajeze experimentarea si care sa duca la cresterea încrederii oamenilor în IA si, implicit, în utilizarea acesteia pe scara larga. De-a lungul anilor, în România, mediul de afaceri, în general, si sectorul tehnologic, în particular, au demonstrat multa energie si rezilienta. Având în vedere acest lucru, urmatoarea etapa de crestere economica va tine de modul în care liderii de afaceri din România vor pregati companiile si oamenii pentru o lume modelata de Inteligenta Artificiala", considera consultantele EY.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 392.995 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 51,2 miliarde de dolari, în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2024.

Prezenta în România înca din anul 1992, EY furnizeaza, prin intermediul celor peste 1.000 de angajati din România si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.