

Fiscul are programare la cabinetele medicale. Sunt acestea pregatite pentru control?



Așa cum dentistul îți reamintește, din când în când, sa folosești ața dentara pentru o igiena dentara sanatoasa, la fel și Agenția Națională de Administrare Fiscala (ANAF) vine acum cu o reamintire privind igiena fiscala pentru cabinetele medicale și stomatologice.

ANAF continua sa verifice mai atent obligațiile fiscale ale micilor afaceri și ale persoanelor fizice independente, de data aceasta în domeniul medical. Nu e o noutate: încă din 2022, fostul șef ANAF, Lucian Heiuș, declara ca aproximativ 80% dintre medicii stomatologi nu își declara integral veniturile.

Așa ca, pe principiul „mai bine prevenim decât tratam”, din aprilie 2025 a fost lansata o campanie de conformare fiscala care vizeaza la nivel național cabinetele medicale individuale (CMI) și persoanele fizice independente (PFI). Pe scurt: ANAF vrea sa închida robinetul evaziunii și sa aduca mai mulți bani la buget.

Haos (temporar) legislativ la început de an

Înca de la început, anul 2025 a venit cu ceva emoții pentru medici. Prin Ordonanța 9/2025, în februarie 2025, s-a introdus o regula care le-ar fi interzis medicilor care au SRL-uri sa mai colaboreze cu alte clinici decât ca angajați sau PFI. Asta însemna batai de cap administrative, reorganizari rapide și implicații fiscale importante: deși PFI e mai simplu de gestionat, taxele pot deveni mai mari odata cu veniturile, fața de SRL.

Dupa ce Colegiul Medicilor și alte organizații au tras un semnal de alarma, Ministerul Sanatații a revenit asupra deciziei. Așa ca, prin Ordonanța de Urgența 8/2025, aceasta prevedere s-a anulat în martie 2025. Criza a fost evitata, cel puțin deocamdata.

Ce își propune ANAF, de fapt?

Campania de conformare fiscala are câteva obiective clare:

- Înregistrare fiscala corecta conform tipului de activitate
- Declararea corecta și la timp a veniturilor
- Calcularea exacta a impozitelor și contribuțiilor
- Reducerea evaziunii fiscale și închiderea zonelor gri.

De data aceasta, ANAF vrea sa joace mai mult rolul de consultant, nu doar de organ de control. Pentru a sprijini medicii și stomatologii, Fiscul a trimis scrisori personalizate, a publicat ghiduri și a organizat seminarii dedicate completarii Declarației Unice.

Luna mai a fost „luna de foc” pentru cei care doreau sa fie în legalitate. Dar daca nu ai apucat sa depui înca Declarația Unica în termen, până pe 26 mai, și vrei totuși sa o faci, chiar și cu întârziere, ANAF mai organizeaza [sesiuni de informare](#) și în iunie (16 și 20 iunie), special dedicate activitaților medicale:

Inspecțiile fiscale încep sa prinda viteza

Au fost inițiate și acțiuni de control fiscal. În informarea ANAF din aprilie 2025, deja sunt semnalate inspecții efectuate la cabinete medicale individuale, unde s-au constatat diferențe între veniturile declarate și cele evidențiate în contabilitate, dar și neconcordanțe la plata contribuțiilor sociale. În unele cazuri, contribuabilii nici macar nu depusesera Declarația Unica pentru 2023.

ATENȚIE la riscul de TVA pentru serviciile estetice!

Pe lângă conformarea generala, ANAF a deschis un nou front: controalele TVA la cabinetele care ofera și servicii estetice, nu doar medicale. Vizate sunt mai ales:

- Cabinete de dermatologie, stomatologie, nutriție sau alte specializari care includ și tratamente estetice;
- CMI-uri și PFI-uri unde nu e clar delimitat ce este serviciu medical scutit de TVA și ce este serviciu estetic supus TVA-ului.

Problema? Daca serviciile estetice nu sunt separate clar de cele medicale în documente și facturi, ANAF poate decide ca toate veniturile sunt supuse TVA. Practic, daca nu se poate demonstra clar prin documentația relevanta ca activitatea e 100% medicala, s-ar putea sa se plateasca TVA inclusiv pentru sumele care ar fi trebuit sa fie scutite.

Concluzia: mai bine acum decât prea târziu

ANAF are o serie de proceduri pentru a identifica și selecta contribuabilii pentru control - se analizeaza date din declarații fiscale, informații din registrul comerțului, declarații de venituri și alte surse ce indica anomalii sau situații care sugereaza un risc fiscal (inclusiv verificarea rețelelor de socializare și a recenziilor acordate de clienți).

Pentru a evita surprizele neplacute și stresul unui control fiscal, cel mai bine e sa tratam fiscalitatea așa cum tratam sanatatea pacienților: cu prevenție.