

Studiu Deloitte: doua treimi dintre angajatorii din România considera foarte important echilibrul dintre agilitatea necesara dezvoltarii afacerii și stabilitatea de care au nevoie angajații



Angajatorii din România (66%) considera ca ajustarea structurii organizației pentru a echilibra agilitatea și flexibilitatea necesare dezvoltarii afacerii cu stabilitatea de care au nevoie angajații este foarte importanta pentru succesul organizației, însă doar 28% dintre ei au facut progrese reale în aceasta direcție, conform rezultatelor [Deloitte 2025 Global Human Capital Trends pentru România](#). La nivel global, 72% dintre angajatori acorda importanța acestui aspect. Totodata, 56% (fața de 61% la nivel global) dintre companiile din România sunt de parere ca surmontarea obiectivelor legate de implementarea sustenabilității capitalului uman ca strategie de business este foarte importanta, însă și în acest caz procentul celor care iau masuri concrete este redus, de doar 24%.

Studiul mai releva faptul ca 72% dintre angajatorii din România (75% global) considera ca este foarte important sa acorde o atenție sporita abilităților umane (curiozitate, inteligența emoționala etc.) în procesul de recrutare, pentru a limita efectele lipsei de experiența constatata în rândul noilor angajați, însă doar 28% fac eforturi în acest scop. Un alt aspect considerat foarte important de angajatori (59% în România, 49% global), în acest context, este legat de adaptarea la tendința de dispariție a posturilor de începatori (preluate de soluții de AI) și la oportunitățile de învățare la locul de munca.

„Asistam la o estompare accelerata a granițelor tradiționale dintre funcții, industrii și forme de munca, fenomen care impune o reevaluare strategica a arhitecturii organizaționale. Angajatorii acorda o atenție sporita integrării acestor transformari, urmarind consolidarea agilității operaționale și adaptabilității pe termen lung. În acest demers, devine cruciala orchestrarea coerenta a unui ecosistem ocupațional tot mai complex, compus din resurse umane, soluții bazate pe inteligența artificiala, tehnologii generative și automatizari avansate. Totodata, aceasta reconstrucție se articuleaza în jurul principiului sustenabilității capitalului uman, având ca finalitate generarea de valoare durabila atât pentru organizație, cât și pentru angajați”, a declarat **Raluca Bontaș, Partener, Deloitte România**.

Conform studiului, 82% dintre angajatori (similar la nivel global) sunt de parere ca, pentru a crește capacitatea de munca a angajaților, este esențial sa li se ofere oportunități de dezvoltare personala, posibilitatea de a-și folosi imaginația și de a realiza analize complexe, eliminând, în același timp, activitățile fara valoare adaugata.

De asemenea, 68% (65% global) dintre participanți considera foarte importanta regândirea sistemului de management al performanței, astfel încât sa ia în calcul date și indicii care surprind mai bine valoarea angajaților și contribuie la sporirea încrederii acestora în organizație. Totodata, 67% (73% global) dintre companii sunt de

parere ca este esențială reinventarea rolului de manager de nivel mediu, pentru a se concentra mai mult pe stimularea performanțelor umane, pe încurajarea schimbărilor benefice, pe conectarea echipelor și pe îmbunătățirea modului de lucru și mai puțin pe gestionarea sarcinilor și pe supravegherea angajaților.

„Liderii din România, similar celor din alte state analizate în studiu, se confruntă cu provocări privind redefinirea modului de evaluare a performanței angajaților, deblocarea capacităților umane pentru implicarea în activități creative, de inovare, cu valoare adăugată ridicată, și integrarea tehnologiei, în special a inteligenței artificiale, în strategiile legate de forța de muncă. De aceea, este extrem de important să analizeze în profunzime modul în care aceste tendințe se manifestă în cadrul propriei organizații și să își recalibreze prioritățile strategice pentru a construi o structură a forței de muncă rezilientă, capabilă să performeze în condiții de volatilitate continuă. Doar astfel pot transforma în mod decisiv incertitudinea într-un catalizator pentru creștere susținută și inovare centrată pe om”, a declarat **Doina Patrubani, Senior Adviser, Human Capital, Deloitte România.**

În condițiile în care inteligența artificială transformă relațiile de muncă tot mai rapid, reinventarea beneficiilor care diferențiază organizația de alți angajatori și a practicilor legate de forța de muncă, pentru a reflecta o colaborare sporită între oameni și tehnologie, este foarte importantă pentru 66% dintre angajatorii români (69% la nivel global). În acest context, devine esențială și adaptarea la granițele tot mai neclare dintre activitatea desfășurată de oameni și rezultatele obținute prin intermediul tehnologiei (52% în România, 53% global).

Raportul [Deloitte 2025 Global Human Capital Trends pentru România](#) a fost efectuat în rândul a 370 de lideri de business și de resurse umane din diferite industrii, printre care produse de consum, energie și resurse și servicii financiare.