

Dezvoltarea inteligenței artificiale rămâne principalul motor al finanțării în sectorul tehnologic (raport)

Dezvoltarea inteligenței artificiale rămâne principalul motor al finanțării în sectorul tehnologic, în ciuda încetinirii generale a pieței, releva raportul *CBRE Global Tech Talent*.

"Deși SUA domina în ceea ce privește concentrarea talentelor AI, urmate de India și Marea Britanie, Europa Centrală și de Est - inclusiv România - atrag tot mai multă atenție datorită forței de muncă competitive și a mediului de afaceri favorabil. Raportul menționează o creștere accelerată a cererii de talente pe zona tech în Polonia și Germania, în timp ce piețe emergente precum Belgrad, Katowice, Leipzig și Lille câștigă teren. România, prin centrele sale de dezvoltare din București, Cluj-Napoca, Iași și Timișoara, devine tot mai relevantă în această ecuație, beneficiind de o populație educată în domeniul STEM, costuri operaționale reduse și o calitate a vieții atractivă pentru profesioniștii digitali. Deși raportul indică faptul că salariile pentru inginerii software rămân cele mai mici la nivel european în Budapesta și București, acest aspect contribuie la atractivitatea României pentru investitori care caută eficiență în costuri fără a compromite calitatea resursei umane", afirmă Mike Gedy, Head of Tech, Media & Telecoms pentru Europa, în cadrul CBRE.

El susține că pandemia a accelerat transformarea digitală, iar după o perioadă de restructurări, anul 2024 a marcat o revenire a angajărilor în tech, impulsivă de inovația în AI. În prezent, majoritatea marilor companii din domeniu au depășit nivelurile de angajare pre-pandemice.

"Mobilitatea globală și lucrul hibrid au largit accesul la talentul tech, oferind orașelor din Europa Centrală și de Est, precum cele din România, oportunitatea de a deveni hub-uri tehnologice competitive. Investițiile în inovație deep tech vor consolida această tendință", spune Mike Gedy.

CBRE Group, Inc, o companie listată în Fortune 500 și S&P 500 cu sediul în Dallas, este cea mai mare firmă de servicii și investiții imobiliare comerciale din lume (pe baza veniturilor din 2022). Compania are peste 115.000 de angajați care deservesc clienți din mai mult de 100 de țări.