

România, sub lupa investițională: de ce aversiunea față de pierdere blochează construirea de avere, potrivit cercetării inițiate de compania LT.Wealth



În România, investițiile pornesc mai degrabă din nevoia de siguranță și sunt privite cel mai adesea ca mijloc de libertate și autonomie, decât ca mijloc de prosperitate pe termen lung susținut prin investiții constante și active. Astfel, pentru mulți români cu vârste cuprinse între 30 și 40 ani, obiectivul final al investițiilor este concordant cu conceptul FIRE (Financial Independence, Retire Early), respectiv independența financiară și eliberarea de presiunea muncii, nu cu creșterea continuă a averii.

Din aceasta perspectivă, românii au tendința de a alege ca domeniu investițional ceea ce le este familiar, tradițional, sigur, chiar dacă randamentele nu sunt competitive și rezultatele nu se concretizează în ideea de prosperitate, de fapt. Astfel, pe primul loc în preferințe se află în continuare domeniul imobiliar, ales din rațiuni emoționale și culturale, ca resurse în caz de catastrofă, acesta fiind legat de ideea de moștenire sau păstrare a valorii, nu de optimizare a randamentului. În același context, asigurările, de exemplu, care au componenta de economisire sau investiție, de asemenea folosite de români în număr mare, nu sunt percepute de aceștia ca investiții, ci tot ca o „o formă de protecție”.

Acestea sunt doar câteva dintre concluziile preliminare ale unui amplu studiu de cercetare inițiat de LT.Wealth, despre talentele financiare și comportamentele investiționale ale românilor. Bazată pe o metodologie care include atât instrumente de măsurare calitativă, cât și cantitativă, cercetarea reprezintă un demers unic în România. Implementat în prima etapă de sociologul *Carmen Voinea*, urmat de a doua etapă coordonată de compania IZI data, fondată de *Silvia Luican*, studiul este realizat pe un eșantion de 10.000 de români, care acopera toate tipologiile de investitori privați și explorează în profunzime corelația dintre profilul de personalitate și comportamentele investiționale. Studiul are ca obiectiv final o evaluare aprofundată a „talentului financiar” al românilor, sintetizând trasaturile cognitive, emoționale și comportamentale relevante în acest context specific de business și al relației românilor cu banii.

Pe lângă convingerile și percepțiile concluzionate mai sus, din aceste rezultate preliminare ale studiului aflat încă în derulare, [ce pot fi consultate aici](#), reiese, de asemenea, ca românii preferă „recompensele imediate în detrimentul celor viitoare”, o percepție ce poate fi sanatoasă în unele contexte, dar erodează disciplina investițională pe termen lung.

Nu în ultimul rând, studiul dezvăluie și mecanisme psihologice adânci care stau la baza percepțiilor enumerate anterior. Aceasta nevoie profundă de siguranță răspunde unor mecanisme activate de frică, care sabotează intențiile investiționale, chiar și atunci când există venituri disponibile. Una dintre cele mai puternice explicații pentru

aceasta ezitare este fenomenul numit „*loss aversion*” (aversiunea față de pierdere), documentat inițial de Daniel Kahneman și Amos Tversky, concept explicat de antreprenorul **Lucian Streche**, *fondatorul LT.Wealth*, expert cu peste 17 ani de experiență în investiții și tranzacții financiare: „Când pierderea doare de doua ori mai mult decât bucuria câștigului, e firesc ca investițiile să nu devină o obișnuință. România nu duce lipsa de capital, ci de structura, claritate și încredere. De aceea, LT.Wealth nu e doar un brand de consultanță. Este o infrastructura de sprijin pentru cei care vor să creeze averi care durează”.

Soluția identificată de el constă, în primul rând, în educația financiară și în ideea că versiunea modernă a acesteia trebuie să abordeze nu doar cunoștințele tehnice, ci și mecanismele mentale care ne sabotează din umbră. „Românii nu investesc pentru a prospera, ci pentru a se proteja. Iar această mentalitate – dominată de frică, familiaritate și lipsa de încredere – generează portofolii suboptimale, reziliența scăzută și oportunități pierdute. Cele mai frecvente decizii investiționale sunt ghidate nu de logica economică, ci de reflexe defensive: investițiile în imobiliare sunt dominate de convingeri intergeneraționale despre ‘siguranța în caz de criză’, iar instrumentele moderne precum asigurările sau ETF-urile sunt percepute ca ‘prea complicate’ sau ‘riscante’”, adaugă Streche.

Pentru implementarea soluțiilor în cadrul LT.Wealth, Lucian și echipa sa pornesc de la două concluzii umbrelă edificatoare ale studiului: deciziile investiționale sunt profund influențate de contextul social și relațional al investitorilor și deși manifesta interes pentru dezvoltare financiară, mulți investitori nu apelează la consultanța specializată din lipsa de timp, încredere sau structură clară. Din aceste date rezultă un adevăr esențial, punctat de fondatorul primului ecosistem integrat dedicat investitorilor din România: rețelele de încredere, accesul ghidat la informație profesională și alinierea deciziilor cu propriul profil investițional sunt esențiale pentru creșterea inteligenței a capitalului personal.

Expert financiar cu peste 17 ani de experiență, **Lucian Streche** a realizat analize financiare aprofundate pentru peste 100 de companii din diverse industrii, inclusiv dezvoltare software, platforme SaaS, logistică, farmaceutice, retail, producție, servicii medicale și multe altele. Cariera sa a început în mediul academic, la L'École Nationale Supérieure de l'Électronique et de ses Applications (ENSEA) din Paris, în domeniul electronicii, iar ulterior s-a orientat către domeniul finanțelor aplicate. Lucian a jucat un rol esențial în tranzacții importante, totalizând sute de milioane de euro.

LT.Wealth (Long Term Wealth) este un brand fondat în 2025 de Lucian Streche, Andra Munteanu și Cristina Cerga cu misiunea de a redefini modul în care românii își construiesc prosperitatea. Printr-o abordare holistică ce îmbină educația financiară (prin programul PATH și platforma TalentFinanciar.ro), consultanța strategică și o comunitate exclusivă de investitori (Inner Circle), LT.Wealth îi ajută pe oameni să „cunoască, planifice, acționeze și persevereze” în drumul lor financiar și investițional.