

Finqware si METRO România vor implementa plati direct din cont, prin tehnologia open banking

Retailerul METRO România si fintech-ul românesc Finqware anunta încheierea unui parteneriat strategic pentru implementarea unei noi metode de plata destinate clientilor profesioniști: plata direct din contul bancar, prin tehnologia open banking, anunta compania într-un comunicat transmis AGERPRES.

Prin acest parteneriat, METRO România devine unul dintre primii retaileri din Europa Centrala si de Est care ofera clientilor sai - în special antreprenorilor si profesionistilor - posibilitatea de a efectua plati direct din conturile bancare, instant, sigur si complet digitalizat.

Noua functionalitate, numita METRO Pay, este posibila prin integrarea FinqLink, solutia open banking de initiere a platilor dezvoltata de Finqware, care permite clientilor METRO sa plateasca instant, direct din contul bancar, fara a mai depinde de card sau numerar. Totul, într-un proces complet digital, securizat si disponibil în timp real, datorita integrarii cu infrastructura de plati instant a bancilor din România operata de Transfond, operatorul national de plati interbancare din România.

"Ne dorim sa le oferim clientilor nostri - mai ales antreprenorilor din comertul traditional si din HoReCa - solutii digitale moderne care le permit sa lucreze mai simplu, mai rapid si mai eficient. Implementarea platilor directe din cont, prin open banking, este un pas firesc în acest sens", a declarat Camelia Oprea, Chief Financial Officer, METRO România.

În contextul în care platile bancare se fac instantaneu la nivel national, iar tot mai multi clienti cauta alternative mai rapide si mai sigure la cash sau card, adoptarea tehnologiei open banking aduce beneficii clare: costuri mult mai mici de procesare, încasarea instantanee a banilor, confirmari imediate ale platii, eliminarea riscurilor asociate numerarului sau fraudelor cu cardul.

"Noua solutie le permite clientilor METRO sa plateasca simplu, direct din cont, fara card sau numerar. Banii se încaseaza instant si sunt confirmati pe loc în contul METRO, la o fractiune din costurile pe care le are procesarea platilor cu cardul. Este o solutie digitala, sigura si eficienta - urmatorul pas firesc în evolutia platilor", a declarat Cosmin Cosma, Co-Fondator si CEO Finqware.

Integrarea tehnologiei FinqLink în ecosistemul digital METRO România permite clientilor sa initieze o plata printr-un simplu click, fiind redirectionati catre aplicatia bancii lor pentru confirmare. Odata autorizata, plata este procesata instant, iar METRO primeste confirmarea în timp real.

Aceasta initiativa face parte din strategia METRO de digitalizare a proceselor si de optimizare a relatiei comerciale cu clientii B2B, oferind o alternativa eficienta si transparenta la metodele traditionale de plata.

METRO este un lider international în comertul cu ridicata de produse alimentare si nealimentare, specializat în deservirea nevoilor hotelurilor, restaurantelor si firmelor de catering (HoReCa), precum si ale comerciantilor independenti (Traders). METRO opereaza în peste 30 de tari si are peste 85.000 de angajati la nivel mondial. În anul financiar 2023/24, METRO a înregistrat vânzari de 31 de miliarde de euro.

Finqware este un fintech românesc autorizat ca institutie de plata pan-europeana, specializat în solutii de automatizare financiara si integrare bancara prin tehnologie open banking. Prin solutiile sale - precum FinqLink si FinqTreasury - Finqware sustine procesul de digitalizare financiara al unor companii precum FAN Courier,

MedLife, Signal Iduna, One United Properties, Rompetrol, Electrica SA, Autonom si multe altele. În acelasi timp, platforma Finqware este utilizata de banci precum Banca Transilvania, CEC Bank si Salt Bank pentru a oferi servicii de plata de ultima generatie, bazate pe tehnologia open banking.