

CCIFER: Franta, al treilea investitor strain; 125.000 de locuri de munca si investitii de peste 12,9 miliarde euro

Franta este al treilea investitor strain în România si al patrulea partener comercial, generând 125.000 de locuri de munca directe si un volum de investitii directe de peste 12,9 miliarde de euro, mentioneaza, luni, Camera de Comert, Industrie si Agricultura Franceza din România (CCIFER), cu ocazia Zilei Nationale a Frantei, de pe 14 iulie.

"Franta ramâne unul dintre cei mai importanti parteneri economici ai României, cu o prezenta consolidata în ultimele trei decenii, contribuind activ la transformarea structurala a economiei si la dezvoltarea comunitatilor locale. Cu o comunitate diversificata de 600 de membri - companii mari, start-up-uri, microîntreprinderi, universitati si ONG-uri - CCIFER stimuleaza transformarea durabila a economiei prin conexiuni solide si proiecte inovatoare", arata un comunicat al organizatiei.

Franta, al patrulea partener comercial al României, își consolideaza pozitia de partener strategic în dezvoltarea economica durabila a tarii, cu un volum al schimburilor comerciale bilaterale care a atins 11,6 miliarde de euro în 2024.

"În 2025, la CCIFER am accelerat parteneriatul franco-român printr-un dialog public-privat aplicat, conectând expertiza comunitatii noastre de afaceri cu oportunitatile strategice din domenii precum energia nucleara, inteligenta artificiala sau securitatea energetica. Pe drumul catre o economie net-zero, este esential sa combinam sustenabilitatea cu competitivitatea si stabilitatea economica. CCIFER ramâne un partener de încredere al transformarii economice durabile, punând la dispozitia autoritatilor si a mediului privat o expertiza colectiva puternica, ancorata în realitatea pietei", a declarat Nicolas Richard, presedintele CCIFER, citat în comunicat.

Potrivit Camerei de Comert, de peste treizeci de ani, Franta joaca un rol-cheie în modernizarea economiei românești, investind în sectoare strategice precum: industria auto si energia; agricultura, industria agroalimentara si distributia; tehnologia informatiei si comunicatiilor, telecomunicatiile si industria aerospatiala; serviciile financiare, sanatatea, constructiile si materialele de constructii.

Aceasta prezenta economica este sustinuta de: 4.150 de companii cu capital majoritar francez, 125.000 de locuri de munca directe, o retea solida de IMM-uri si filiale ale marilor grupuri internationale.

Sursa citata mai arata ca, în 2024, schimburile comerciale franco-române au fost mentinute la un nivel ridicat: exporturile franceze catre România au fost de 5,3 miliarde de euro, iar importurile franceze din România au fost de 6,3 miliarde de euro.

Comertul este dominat de schimburi intra-sectoriale si intra-grup, reflectând o colaborare tehnologica strânsa si soliditatea relatiilor economice.

În mod particular, schimburile bilaterale în 2024 s-au intensificat în sectoarele agroalimentar si farmaceutic.

Potrivit CCIFER, exista potential de crestere în: tehnologia informatiei, echipamente electrice, industria textila.

Cele mai mari companii franceze - aproape toate incluse în indicele CAC 40 - sunt prezente în România si detin pozitii de lider pe pietele lor. Acestea sunt completate de întreprinderi mici si mijlocii dinamice, antreprenori francezi si companii locale dezvoltate în parteneriat cu investitori francezi.

Împreună, contribuie pozitiv la: dinamismul economiei românești, integrarea în lanțurile valorice regionale și europene, sprijinirea dezvoltării durabile a comunităților prin crearea de locuri de muncă, formare profesională și inițiative de responsabilitate socială.

Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Franceză din România reunește 600 de membri și acționează ca un motor al transformării economice prin: Maratonul de Business - 16 ore, 200 companii vizitate, 1.000 de participanți; proiecte educaționale cofinanțate din fonduri europene (ProMes și StartStudent) - 500 de tineri conectați la piața muncii; inițiative de responsabilitate socială - 23.000 de copaci plantați în județul Prahova; peste 10.000 de lideri și experți implicați anual în formare și schimb de expertiză.

Fondată în anul 1996, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Franceză în România este una dintre cele mai reprezentative organizații de business din România, care înglobează o comunitate relevantă pentru dezvoltarea și competitivitatea țării. Cu apartenență internațională, într-o rețea formată din 120 de Camere în 95 de țări, CCIFER acționează ca un partener pentru parcursul de transformare durabilă a comunităților, a companiilor și a României. CCIFER dezvoltă servicii pentru 600 de membri, companii cu capital francez, internaționale și românești, ONG-uri și universități. Cele mai multe dintre companii dețin poziții cheie în diverse sectoare de activitate ale economiei naționale. CCIFER exprimă o poziție comună a investitorilor francezi în România în dialogul public-privat, alături și de alte organizații de profil, respectiv Coaliția pentru Dezvoltarea României.