

Renault înrautateste previziunile financiare anuale si accelereaza reducerea costurilor

Producatorul auto francez Renault a anuntat marti ca va accelera masurile de reducere a costurilor, dupa ce a înrautatit previziunile anuale privind marja operationala, transmite Reuters.

În primul semestru din 2025 compania a raportat un flux de numerar disponibil de doar 47 milioane de euro, afectat de un necesar de capital de lucru negativ de aproximativ 900 milioane de euro, din cauza facturilor întârziate si a scaderii pietei de masini si camioane în Europa.

Grupul auto francez are acum ca obiectiv o marja operationala anuala de 6,5%, dupa ce anterior previziona un nivel de cel puțin 7%, si un flux de numerar disponibil de 1 - 1,5 miliarde de euro, fata de prognoza anterioara de doua miliarde de euro.

Renault, printre ale carui modele populare se afla Dacia Sandero si Renault 5, a avut în ultimul an o evolutie mai buna decât competitorii sai, cum ar fi Stellantis si Volkswagen, noile lansari majorând vânzarile si profiturile, iar concentrarea pe Europa a redus efectele turbulentelor comerciale provocate de taxele vamale americane.

Totusi, compania ramâne sub presiune, pe fondul cererii slabe de pe pietele sa europene cheie si sporirea concurentei în China, în special pe segmentul vehiculelor electrice (EV) si hibride.

Renault a anuntat marti numirea directorului financiar Duncan Minto în postul de CEO interimar, pâna când grupul îi va gasi un înlocuitor lui Luca de Meo, care va pleca saptamâna aceasta de la Renault pentru a conduce grupul de lux Kering.

"Evident, piata de retail încetineste în Europa, si nu vedem o dinamica pozitiva în pozitionarea concurentiala si pe segmentul preturilor", a declarat Minto.

Minto, în vârsta de 50 de ani, s-a alaturat grupului Renault din 1997, si a fost numit în mai director financiar. El va asigura conducerea companiei alaturi de presedintele Jean-Dominique Senard. Procesul de selectie pentru un nou director general "este în plina desfasurare", a informat Renault într-un comunicat.

Masurile de reducere a costurilor si planurile de a asigura competitivitatea costurilor grupului vor fi în centrul atentiei la prezentarea rezultatelor Renault din 31 iulie, au apreciat analistii de la JPMorgan.

"În plus, în opinia noastra, este crucial ca Renault sa prezinte mai multe detalii privind noul director general, un anunt fiind asteptat pâna la finalul anului", adauga analistii.

Analistii intervievati de Reuters spuneau recent ca vicepresedintele executiv Denise Le Vot, care s-a alaturat Renault de la Universitate si a condus marca low-cost Dacia din mai 2022, si Maxime Picat (de la rivala Stellantis) sunt considerati adecvati pentru a continua redresarea producatorului auto francez.

Anul trecut, Renault a fost al 15-lea producator auto mondial în functie de vânzari, conform datelor analizate de analistul Felipe Munoz, un declin fata de locul 14 în 2023. În ultimii ani, compania franceza a fost depasita de producatorii auto chinezi BYD, Geely, Chery si Changan.

Pentru a face fata costurilor trecerii la vehiculele electrice (EV), Renault, sub conducerea lui Luca de Meo, a

încheiat o serie de parteneriate si acorduri cu investitori, inclusiv Google, Qualcomm si grupul chinez Geely. Aceste parteneriate au ajutat la reducerea costurilor.

Sub conducerea lui Denis Le Vot, marca Dacia a avut performante bune, în urma succesului modelelor Sandero si Duster. În aprilie, Sandero a fost a doua cea mai bine vânduta masina din Europa, fiind depasita de Renault Clio, iar SUV-ul Duster a fost pe locul sapte, conform datelor JATO Dynamics.

Picat si-a petrecut întreaga cariera la la PSA si apoi la Stellantis, format dupa ce grupul francez PSA a fuzionat cu FCA în 2021. El a fost seful marcii Peugeot din 2012.

Surse de la Stellantis au declarat ca Picat ar fi spus ca nu stie daca ar fi interesat de o slujba la vârful Renault, "dar nu ar fi surprins" daca va discuta cu producatorul auto francez.