

Peste doua treimi dintre românii plecati în strainatate nu au niciun fel de asigurare pentru bunurile lasate în România (sondaj)

Peste doua treimi (68,6%) dintre românii plecati în strainatate nu au niciun fel de asigurare în România, nici macar cea obligatorie de locuinta, arata un sondaj online initiat de Allianz-Țiriac la nivel national.

"Mai mult de doua treimi (68,6%) dintre cei plecati nu au niciun fel de asigurare în România, nici macar cea obligatorie de locuinta (...) desi aproape un sfert spun ca detin o casa sau un apartament în tara, iar aproximativ 13% detin masina lasata familiei", se mentioneaza într-un comunicat al companiei de asigurari.

Potrivit sursei citate, odata ajunsi în diaspora, peste 72% dintre români au ajuns sa detina diverse forme de asigurare în tarile în care s-au mutat. Tendinta este justificata de cultura de protectie si dezvoltarea industriei asigurarilor în majoritatea tarilor europene unde se stabilesc multi dintre români, permanent sau temporar. Astfel, aproape 46% dintre românii stabiliti în afara tarii au o asigurare de sanatate, peste 43% au o asigurare auto, aproape 30% detin o polita de asigurare pentru locuinta, în timp ce 23% au o asigurare de viata.

"Românii învata foarte repede sa se protejeze atunci când traiesc într-un mediu care le ofera sustinere si unde descopera o cultura orientata pe siguranta financiara. Nu plecarea din tara îi schimba, ci contextul în care li se arata ca protectia e o normalitate, nu un lux. Faptul ca, în strainatate, aceeaasi persoana ajunge sa își asigure sanatatea, locuinta sau familia arata ca nevoia de siguranta exista, dar necesita un cadru si o cultura care sa încurajeze aceasta preocupare pentru protectie. În România, ca industrie, cred ca misiunea noastra este sa schimbam modul în care vorbim despre protectie: nu ca despre un cost sau o obligatie, ci ca despre un act de grija, de responsabilitate si de înțelepciune. Avem sansa sa facem din protectia financiara un gest firesc pentru orice familie care își doreste un viitor mai bun", a declarat Virgil Șoncutean, CEO al Allianz-Țiriac Asigurari, citat în comunicat.

În contextul economic actual, volatil si plin de incertitudini, familia din diaspora ramâne un sprijin important pentru România, însa ajutorul pe termen scurt nu este suficient pentru a construi o stabilitate financiara durabila. Aproape patru din zece respondenti la sondajul Allianz-Țiriac spun ca au membri apropiati din familie care traiesc sau lucreaza în prezent în afara tarii, iar în peste jumatate din cazuri acestia sunt stabiliti permanent acolo.

Doi din zece români spun ca primesc bani sau produse de la rudele din diaspora, iar în cazul unei treimi dintre acestia sprijinul financiar vine lunar. În alte 40% dintre cazuri, ajutorul este acordat ocazional, atunci când apar nevoi urgente. Doar 11% dintre beneficiari spun ca sprijinul primit este suficient pentru a acoperi cheltuielile curente, în timp ce aproape 16% afirma ca ajutorul nu este suficient, dar se descurca, iar 3,5% se confrunta cu dificultati financiare. Pe lângă sprijinul financiar, familiile din România primesc si alte forme de ajutor din partea diasporei. Aproximativ 35% declara ca rudele le ofera sfaturi si informatii utile, 32% spun ca sunt vizitati frecvent, iar o pondere mai mica, de circa 5%, beneficiaza de sprijin pentru sanatate, cum ar fi acoperirea unor cheltuieli medicale sau plata unor asigurari.

În ceea ce priveste provocarile care limiteaza capacitatea celor plecati în diaspora de a sprijini mai mult familia din România, cele mai frecvent mentionate sunt distanta fizica (aproape 46%), problemele financiare pe care le întâmpina la rândul lor în tara unde au plecat temporar sau permanent (30%) si lipsa unor asigurari adecvate de viata sau sanatate care sa ofere familiei un sprijin financiar pe care sa se poata baza în cazul unui eveniment neasteptat (aproape 7%).

Sondajul Allianz-Țiriac a fost desfasurat în aprilie 2025, la nivel national, pe un esantion total de 1.011 utilizatori

de internet din România. Aproximativ 52% dintre respondenti sunt barbati, preponderent cu vârsta între 18 si 44 de ani, iar aproape 59% au venituri lunare de peste 4.000 de lei.

Allianz-Țiriac este parte a grupului german Allianz, unul dintre cei mai mari furnizori de servicii financiare si asigurari. În cei 30 de ani de activitate, Allianz-Țiriac a contribuit cu 20 miliarde de euro la economia României.