

GNP Guia Naghi și Partenerii obține la Înalta Curte anularea definitivă a unei decizii de sancționare emisă de Consiliul Concurenței împotriva unui important furnizor din sectorul alimentar | Dosarul s-a aflat la intersecția unor domenii juridice deosebit de tehnice – dreptul concurenței, dreptul administrativ și dreptul Uniunii Europene



Casa de avocatură GNP a obținut o soluție definitivă la Înalta Curte de Casație și Justiție (ÎCCJ) în favoarea unui important furnizor din sectorul de retail alimentar. Hotărârea a fost dată într-un litigiu de anvergură împotriva Consiliului Concurenței. Decizia marchează închiderea unui dosar cu durată de peste un deceniu și reconfirmă expertiza tehnică și strategia juridică riguroasă a echipei GNP în litigiile de concurență de înaltă complexitate.

Mandatul a fost gestionat de o echipă interdisciplinară formată din [Manuela Guia](#) – Managing Partner, [Octavian Adam](#) – Partener Litigii, [Otilia Vilcu](#) – Partener Concurență, [Violeta Geru](#) – Managing Associate și [Cristina Badea](#) – Senior Associate.

Litigiul își are originea în 2009 când Consiliul Concurenței a declanșat din oficiu mai multe investigații privind posibile încălcări ale legislației în domeniul concurenței în sfera retailului alimentar. În urma acestora, în 2014, Consiliul a emis o decizie de sancționare împotriva a 25 de societăți (4 retaileri și 21 de furnizori), aplicând amenzi totale de aproximativ 35 de milioane de euro.

Investigația a vizat presupuse înțelegeri verticale privind fixarea prețurilor de revânzare (prețuri de raft) și condițiile aplicabile promoțiilor dintre retaileri și furnizori, pentru perioada 2005–2009. Consiliul a reținut existența unor acorduri privind stabilirea unor prețuri minime sau fixe în campaniile promoționale, precum și angajamente ale furnizorilor de a nu desfășura promoții similare în rețele concurente, în paralel.

Echipa GNP a construit o strategie juridică solidă, susținând argumente privind nelegalitatea procedurii administrative, lipsa probelor directe ale unei înțelegeri restrictive, interpretarea regulilor privind prescripția, standardul de proba aplicabil în materie de concurență și natura prețurilor recomandate. Dosarul s-a aflat la intersecția unor domenii juridice deosebit de tehnice – dreptul concurenței, dreptul administrativ și dreptul Uniunii Europene – și a ridicat o serie de probleme complexe, atât de fond, cât și de procedură.

Respingerea de către instanța a cererii Consiliului Concurenței de sesizare a Curții de Justiție a Uniunii Europene (CJUE), care invoca un potențial risc sistemic de impunitate, a fost un moment-cheie al litigiului. Instanța a respins această solicitare, ca urmare a argumentelor susținute de GNP. În paralel, pentru a proteja interesele clientului, echipa a pregătit propriile întrebări preliminare, în eventualitatea în care sesizarea CJUE ar fi fost considerată necesară, vizând interpretarea Cartei Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și standardele europene de legalitate a procedurilor administrative.

Potrivit raportului anual al Consiliului Concurenței din 2024, 94% din hotărârile Înaltei Curți de Casație și Justiție

sunt favorabile autorității. Câștigarea definitivă a unui litigiu împotriva autorității de concurență rămâne o provocare majoră, în condițiile în care investigațiile sunt riguros documentate și analizate, iar soluția obținută confirmă întreprinderilor ca o strategie juridică solidă și o abordare tehnică atent calibrată pot convinge instanța să valideze o perspectivă diferită asupra aplicării regulilor de concurență, în urma unei analize individuale a fiecărui caz.

GNP este o societate de avocatură creativă și versatilă, care oferă consultanță și asistență juridică de specialitate la cele mai înalte standarde. Având peste 17 ani experiență în domeniul avocaturii de afaceri, avocații GNP au fost implicați în proiecte complexe, oferind pentru clienți cele mai potrivite soluții, perspective inovative și practice. În centrul angajamentului pe care avocații GNP și-l asumă față de clienți se afla conștientizarea provocărilor mediului de afaceri cu un accent deosebit pe: asigurarea calității serviciilor în relația cu clienții, asigurarea calității sfaturilor furnizate, asigurarea calității în abordarea fiecărei situații, acordarea unei atenții ridicate detaliilor și concentrarea pe strategii de afaceri solide care sunt în măsură să ofere rezultate eficiente.

GNP are expertiză în practici precum pharma, concurență, litigii, GDPR, IP etc., reprezentând clienți care activează în domenii care variază de la IT și telecom până la transport, retail, agricultura, industria producătoare, servicii etc.