

Royal FrieslandCampina îi vinde companiei Bonafarm Group operatiunile din România

Royal FrieslandCampina NV a ajuns la un acord privind vânzarea catre compania ungara Bonafarm Group a operatiunilor sale din România, incluzând brandul Napolact si facilitatile de productie din Cluj-Napoca si Târgu Mures.

BizLawyer a anunțat în primavara ca [FrieslandCampina a apelat la Deloitte pentru a explora vânzarea afacerilor din România.](#)

Conform unui [comunicat al Royal FrieslandCampina](#), decizia vine în urma unei analize strategice a activitatilor companiei în România si este aliniata cu strategia Diviziei Europene RFC de a se concentra pe pietele sale principale, pe segmente de crestere cu valoare adaugata, pe sinergii la nivelul companiei si pe pietele în care laptele provenit de la fermierii membri Royal FrieslandCampina poate fi valorificat în mod optim.

Desi compania din România detine o pozitie de lider pe piata locala a lactatelor, activitatile sale ofera sinergii limitate cu portofoliul din Europa si nu foloseste lapte de la fermele membre Royal FrieslandCampina. Cu Bonafarm Group ca nou proprietar, compania din România are noi oportunitati de crestere, se mentioneaza în comunicat.

"FrieslandCampina România are o istorie bogata si o pozitie puternica pe piata locala, brandul Napolact fiind unul dintre cele mai apreciate din România. Compania este bine condusa de manageri experimentati, sustinuti de o echipa de oameni exceptionali. Astfel, decizia de a renunta la aceste operatiuni nu a fost luata cu usurinta. Acest pas ne permite sa alinim mai bine portofoliul european cu strategia noastra de a maximiza valoarea laptelui produs de membrii Royal FrieslandCampina, permitându-ne sa ne concentram resursele mai eficient. În acelasi timp, tranzactia ofera noi oportunitati de crestere pentru afacerea din România si pentru brandul Napolact sub conducerea unui partener cu o prezenta regionala mai puternica", a declarat Dustin Woodward, presedintele Royal FrieslandCampina Europa, citat în comunicat.

Attila Csanyi, CEO al Bonafarm Group, a subliniat ca, sub rezerva obtinerii aprobarilor din partea autoritatilor de reglementare, compania intentioneaza sa investeasca în cresterea capacitatii facilitatilor si sa contribuie la dezvoltarea industriei lactatelor din România.

"FrieslandCampina România este o companie cu o istorie îndelungata. Suntem convinsi de calitatea ridicata a productiei, managementul profesionist si de oamenii competenti. Deoarece procesarea lactatelor este una dintre ariile de business strategice ale Bonafarm Group, vedem o oportunitate excelenta de a continua împreuna dezvoltarea companiei si a brandului Napolact - valorificând expertiza locala, dezvoltând în continuare facilitatile de productie si continuând colaborarea cu echipa existenta. Sub rezerva obtinerii aprobarilor necesare din partea autoritatilor de reglementare, intentionam sa investim în cresterea capacitatii facilitatilor, sa pastram relatiile solide si de cooperare cu partenerii comerciali si furnizorii si sa contribuim la dezvoltarea industriei lactatelor din România", a spus Attila Csanyi.

Acordul priveste participatia Royal FrieslandCampina în entitatea româneasca ce detine brandul Napolact, opereaza doua unitati de productie moderne în Cluj-Napoca si Târgu Mures si are aproximativ 400 de angajati. Tranzactia este supusa aprobarilor uzuale de reglementare, inclusiv avizului Consiliului Concurentei din România, si se estimeaza ca va fi finalizata pâna la sfârșitul lunii decembrie 2025.

Ca parte a acestui proces, Royal FrieslandCampina va colabora cu Bonafarm Group pentru a asigura o tranziție lină pentru toți factorii implicați, se mai menționează în comunicat.

FrieslandCampina este o companie internațională importantă din domeniul lactatelor, înființată ca o cooperativă cu peste 150 de ani în urmă.