

Consiliul Concurenței este de acord ca Annabella să cumpere magazinele cesionate de Mega Image

Consiliul Concurenței și-a exprimat acordul de principiu ca retailerul Annabella SRL să cumpere cele 87 magazine pe care Mega Image s-a angajat să le ceseze pentru a putea finaliza preluarea Profi Rom Food SRL, informează autoritatea de concurență, printr-un comunicat.

Consiliul Concurenței a autorizat tranzacția prin care Delhaize "The Lion" Nederland BV (Mega Image) a preluat Profi Rom Food SRL cu condiții referitoare atât la relația cu furnizorii, cât și la funcționarea pieței locale a comerțului cu amănuntul de produse de consum curent, preponderent alimentare, prin magazine.

Astfel, Mega Image s-a angajat să ceseze 87 de magazine din 44 de localități în care activitățile celor două companii se suprapun și ar putea conduce la reducerea posibilităților de alegere ale consumatorilor.

În acest context, Mega Image a prezentat autorității de concurență propunerea ca Annabella SRL să cumpere cele 87 de magazine, incluzând toate activele și personalul care sunt necesare pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea respectivelor magazine, în special: spațiul comercial, echipamentele, personalul, stocul, clientela și vâdul comercial.

"Prin această achiziție, Annabella va intra pe piețe unde nu a fost prezentă până acum, precum Cluj, Bihor, Timiș, Bacău, Vrancea sau Constanța, devenind un nou concurent pe piața de retail. Ca urmare, noi ne-am dat acordul de principiu, urmând ca aprobarea finală să se facă prin autorizarea tranzacției", a declarat Bogdan Chiritoiu, președintele Consiliului Concurenței, citat în comunicat.

Annabella SRL este un comerciant cu capital românesc, care operează 118 magazine în județele Argeș, Brașov, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Olt și Vâlcea.