

Metro a investit 19,6 mil. € într-un nou centru logistic, inaugurat la Ștefanestii de Jos

Un nou depozit logistic a fost inaugurat de către retailerul Metro la Ștefanestii de Jos, după o investiție de 19,6 milioane de euro, a anunțat compania într-un comunicat de presă.

Noua facilitate de livrare a produselor alimentare (Food Service Delivery - FSD), dezvoltată în parteneriat cu WDP, acoperă 12.000 mp și este integrată în platforma centrală de 65.000 mp a companiei.

"În ultimii ani, România a fost una dintre cele mai de succes țări din Grupul METRO, nu doar ca performanță financiară, ci și în termeni de inovatie și de stabilire a unor noi direcții pentru alte țări din familia Metro. Metro România este atât un model, cât și o inspirație pentru strategia actuală a Grupului, multe dintre elementele dezvoltate aici fiind exportate în alte țări unde operăm. Suntem pregătiți să continuăm să investim în România, cu planuri în valoare de sute de milioane de euro până în 2030. Suntem pregătiți să investim în viitorul economic al României și să construim noi infrastructuri, dar, ca o companie internațională, avem nevoie de un climat de încredere și predictibilitate", a declarat, la evenimentul de inaugurare, CEO-ul Metro AG, Steffen Greubel, citat în comunicat.

Noua facilitate este concepută pentru a consolida una dintre cele mai dinamice linii de business - livrările către sectorul food service - și răspunde direct cererii tot mai mari din partea clienților români: comercianți independenți, antreprenori din HoReCa, cea mai mare franciză independentă din țară, LaDoiPasi, și rețeaua în continuă creștere de magazine LaDoiPasi Extra.

Potrivit retailerului, cu 26 de centre regionale de distribuție, susținute de hub-ul central de lângă București (One Roof, de 65.000 mp) și platformele din Resita și Slobozia, Metro România asigură livrări la nivel național în fiecare zi printr-o flotă de peste 300 de camioane, deservind peste 11.000 de clienți.

Portofoliul companiei pentru noul depozit FSD include peste 11.500 de produse - de la proaspete la congelate, de la ambient la refrigerate - toate oferite cu prețuri stabile, calitate constantă și eficiență operațională.

Metro este un lider internațional în comerțul cu ridicata de produse alimentare și nealimentare, specializat în deservirea nevoilor hotelurilor, restaurantelor și firmelor de catering (HoReCa), precum și ale comercianților independenți (Traders).

Compania operează în peste 30 de țări și are mai mult de 85.000 de angajați, la nivel mondial. În anul financiar 2023/24, Metro a înregistrat vânzări de 31 de miliarde de euro.