

Vânzarile cu amanuntul au scazut în UE, în iulie; în România au crescut

Vânzarile cu amanuntul în Uniunea Europeana si zona euro au scazut în luna iulie comparativ cu luna iunie, însa România se numara printre statele membre unde vânzarile au crescut de la o luna la alta, arata datele publicate joi de Eurostat.

Conform oficiului european, vânzarile cu amanuntul au scazut cu 0,5% în zona euro si cu 0,4% în Uniunea Europeana, în luna iulie 2025 comparativ cu luna iunie 2025. Cu toate acestea, tarile membre cu cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost: Lituania (1,5%), Letonia (1,4%) si Țările de Jos (1,1%). În România, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 0,3% în luna iulie, dupa un avans de 1,1% în luna iunie.

În ritm anual, iulie 2025 fata de iulie 2024, vânzarile cu amanuntul au crescut cu 2,2% în zona euro si cu 2,4% în Uniunea Europeana. Și în acest caz, vânzarile cu amanuntul au crescut mai puternic în România decât în UE, gratie unui avans de 4,8%. Statele membre cu cele mai importante cresteri ale vânzarilor cu amanuntul au fost Cipru (8,5%), Portugalia (6,1%) si Bulgaria (6%).

În cazul României, conform datelor publicate anterior de INS, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna iulie 2025, comparativ cu luna precedenta, a crescut, pe ansamblu, cu 7,1%, datorita cresterii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+10,7%), vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+6,3%) si la vânzarile de produse nealimentare (+6,1%).

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, a crescut, p ansamblu, în luna iulie 2025, comparativ cu luna precedenta, cu 0,3%, datorita cresterii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+1,4%), vânzarile de produse nealimentare (+0,6%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,1%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie bruta, în luna iulie 2025, comparativ cu luna iulie 2024, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 5,3%, datorita cresterii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+11,5%), vânzarile de produse nealimentare (+5,4%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+1,8%).

Volumul cifrei de afaceri din comertul cu amanuntul (cu exceptia comertului cu autovehicule si motociclete), serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonalitate, în luna iulie 2025, comparativ cu luna iulie 2024, a înregistrat o crestere, pe ansamblu, cu 4,5%, datorita cresterii înregistrate la comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate (+11,9%), vânzarile de produse nealimentare (+5,8%) si la vânzarile de produse alimentare, bauturi si tutun (+0,5%).