# Leroy Merlin România: Investiții de 27,9 mil. € anul acesta, în creștere cu aprox. 50% fața de 2024. Focus pe extindere, digitalizare și dezvoltare durabila

**Leroy Merlin, retailer specializat în construcții, decorațiuni și gradinarit, a alocat un buget de 27,9 milioane euro în 2025, cu aproape 50% mai mare fata de anul trecut, pentru extinderea rețelei de magazine, modernizarea logisticii, accelerarea digitalizarii și proiecte de sustenabilitate. Astfel, compania se așteapta la o creștere de aproximativ 8% a cifrei de afaceri dupa un 2024 cu venituri de 3,40 miliarde lei și pregatește deschiderea a trei noi magazine în 2026, la Bistrița, Braila și Galați.**

Potrivit reprezentanților companiei, investițiile din 2025 consolideaza angajamentul Leroy Merlin de a contribui la o lume mai buna și de a proteja planeta, integrând componenta de dezvoltare durabila în toate planurile sale de creștere.

„2025 este anul în care acceleram investițiile și pregatim viitorul. Extinderea rețelei, digitalizarea, modernizarea logisticii și proiectele de sustenabilitate arata angajamentul nostru de a crește responsabil, în beneficiul clienților, comunităților și a economiei. Echilibrul dintre performanța și durabilitate ne ghideaza toate deciziile și ne ajuta sa construim o companie solida, orientata spre nevoile clienților de azi, dar și spre așteptarile generațiilor viitoare”, a declarat **Mathieu Bauduin**, *CEO Leroy Merlin România.*

De-a lungul activității sale pe piața din România, rețeaua Leroy Merlin s-a extins constant în toata țara, ajungând astazi la un numar de 25 de unitați comerciale și circa 3400 de angajați. Extinderea continua și în perioada urmatoare: pentru 2026, compania are în plan deschiderea a trei noi magazine în Bistrița, Braila și Galați.

**Aproape 80% din energia utilizata în 2024 a provenit din surse regenerabile**

Sustenabilitatea ramâne una dintre prioritățile strategice ale Leroy Merlin România. În 2024, aproape 80% din energia utilizata în magazine a provenit din surse regenerabile, iar 100% din unitațile aflate în proprietate au fost dotate cu panouri fotovoltaice. Compania a reușit, astfel, sa reduca emisiile directe și indirecte (Scop 1 și 2) cu 2,46% fața de anul precedent, în contexul în care volumul activităților comerciale a crescut, pe fondul extinderii rețelei de magazine în țara.

Tot anul trecut, 99% dintre produsele din lemn vândute de Leroy Merlin erau certificate FSC sau PEFC, iar portofoliul de soluții pentru eficiența energetica a fost extins semnificativ, incluzând panouri fotovoltaice, pompe de caldura, soluții moderne de izolare și climatizare eficienta. În plus, responsabilitatea sociala reprezinta un alt pilon important al companie, astfel, bugetul dedicat proiectelor CSR a crescut de la 1,5 milioane de euro în 2024 la

3,74 milioane de euro în 2025, fiind direcționat catre inițiative din domeniile educației, mediului și sprijinului comunitar.

**Logistica modernizata: 33.000 mp spații de depozitare și peste 5.100 lockere easybox**

Pe partea de logistica, Leroy Merlin opereaza în prezent peste 33.000 de metri patrați de spații de depozitare, iar pâna în 2026 compania are în plan sa adauge suprafețe suplimentare, pentru a susține expansiunea rețelei și creșterea comenzilor online.

Retailerul colaboreaza cu un partener național specializat în servicii logistice, precum și cu 11 companii de curierat, pentru a asigura livrari la nivel național.

De asemenea, prin parteneriatul cu rețeaua Sameday Easybox, încheiat în primavara anului trecut, produsele de mici dimensiuni pot fi ridicate din peste 5.100 de lockere. Mai mult, în 2025 a fost implementat un nou sistem de management al depozitelor (WMS), menit sa asigure digitalizarea și trasabilitatea în timp real a proceselor logistice.

**Planuri de viitor: consolidare, noi magazine și o campanie aniversara la nivel național**

Leroy Merlin continua sa își consolideze prezența pe piața locala prin extinderea rețelei de magazine. În 2025, compania a atins pragul de 25 de unitați prin inaugurarea magazinului din Lujerului, București. Cu o suprafața totala de aproximativ 8.000 mp și o echipa de circa 100 de angajați, noul magazin este unul de proximitate, conceput în special pentru proiecte de renovare și adaptat la nevoile clienților din zone urbane. Acesta pune accent pe soluții pentru apartamente, home & deco prin showrooms dedicate, dar și pe produse pentru urgențe și necesitați tehnice de baza.

Planurile de expansiune continua și în 2026, compania urmând sa inaugureze trei noi magazine, în Bistrița, Braila și Galați.

Totodata, în 2025, retailerul marcheaza o premiera prin campania aniversara desfașurata simultan în toate magazinele, în perioada 8 – 14 septembrie. Sub mesajul „Prețurile mici dau trendul și de ziua noastra”, clienții vor descoperi surprize și o selecție exclusiva de produse, realizata în colaborare cu furnizori parteneri, disponibila la prețuri aniversare în toate raioanele. În plus, fiecare magazin va pregati gesturi simbolice – precum cafea sau baloane – pentru a aduce atmosfera de sarbatoare mai aproape de comunitați.