

Armani va da prioritate LVMH, L'Oreal, EssilorLuxottica pentru vânzarea participatiei. Și listarea este luata în calcul

Creatorul de moda Giorgio Armani a dat instructiei fundatiei care controleaza grupul de lux pe care l-a înfiintat sa vânda în urmatoarele 18 luni o participatie de 15%, si apoi sa renunte la înca 30-55%, sau sa listeze compania, în urmtorii cinci ani, transmite Reuters.

Giorgio Armani, al carui nume a devenit sinonim cu stilul vestimentar modern si eleganta italiana, era supranumit "Regele Giorgio". El a murit în 4 septembrie la vârsta de 91 de ani si nu a avut copiii carora sa le lase imperiul pe care l-a construit în lumea modei.

Ar trebui acordata prioritate grupului francez LVMH, cel mai mare producator mondial de articole de lux, sau partenerilor comerciali ai Armani - L'Oreal si EssilorLuxottica - în cautarea unui cumparator pentru participatie, se arata în testamentul designerului italian. De asemenea, mostenitorii pot lua în considerare viitoare vânzari catre companiile de lux si casele de moda cu care Armani are legaturi comerciale.

Armani a fost singurul mare actionar al companiei pe care a înfiintat-o în anii '1970 cu Sergio Galeotti, si asupra careia a pastrat un control strâns - atât pe segmentul creativ cât si în privinta conducerii - pâna la final. Firma a generat venituri relativ stabile de 2,3 miliarde euro în 2024, dar profiturile au scazut, pe fondul dificultatilor cu care se confrunta industria bunurilor de lux.