

HORNBACH se extinde în Timișoara | Investiție de peste 44 mil. €

HORNBACH, unul dintre principalii retaileri locali de materiale de construcții și gradinarit, anunța inaugurarea celui de-al doilea magazin din Timișoara, situat pe Calea Buziașului 152, pe 1 octombrie 2025. Deschiderea marchează un nou pas în strategia de extindere a companiei și răspunde cererii crescute din partea locuitorilor din sudul și sud-estul orașului, precum și din localitățile învecinate.

„Succesul primului nostru magazin din nordul Timișoarei ne-a confirmat potențialul pieței locale. Am primit numeroase solicitări din partea clienților din această zonă a orașului, care erau nevoiți să parcurgă distanțe mari pentru a ajunge la noi. Cu noua locație, locuitorii din Moșnița, Urseni sau Giroc pot ajunge la HORNBACH în mai puțin de 15 minute”, a declarat **Radu Oniga**, *Director General al HORNBACH România*.

Investiție complexă și infrastructura nouă

Valoarea totală a proiectului depășește 44 de milioane de euro și include achiziția terenului, construcția magazinului, echipamentele, precum și stocul inițial de marfă. Aceasta reprezintă a doua inaugurare marcată de HORNBACH în acest an, după extinderea cu o nouă locație în București în luna septembrie, prin deschiderea magazinului situat în zona Colentina.

“Dincolo de investiția în noul magazin din Timișoara, am alocat și un buget de peste 2 milioane de euro destinat dezvoltării infrastructurii publice. Au fost construite de la zero peste 500 de metri de strazi cu toate utilitățile necesare și o intersecție modernă, menite să sprijine dezvoltarea urbanistică a zonei”, a subliniat **Dan Badescu**, *Director de Expansiune al HORNBACH România*.

Diferențiatori pentru clienți

La 13 ani de la inaugurarea primului magazin din Timișoara, HORNBACH revine cu o versiune modernizată a conceptului său, adaptată cerințelor anului 2025. Noul spațiu aduce o suprafață extinsă dedicată plantelor și gradinaritului, răspunzând interesului crescut al clienților pentru natură și amenajarea spațiilor verzi.

În zona de sanitară, vizitatorii vor descoperi un concept complet nou, iar departamentele de gresie și faianță beneficiază de o prezentare actualizată, cu soluții inovative și inspiraționale. Sortimentul este completat de un departament dedicat ușilor și de unul de scule și unelte modernizate, unde sunt disponibile cele mai noi tehnologii. Totodată, pasionații de acvaristică vor găsi o zonă gândită să ofere atât diversitate, cât și expertiză, iar în zona de parchet, prezentarea a fost regândită pentru a pune în valoare noile colecții.

De asemenea, magazinul integrează cele mai noi mașini și tehnologii pentru debitarea lemnului, ceea ce garantează rapiditate și precizie în realizarea comenzilor personalizate. Complementar, clienții beneficiază de gama completă de servicii cu care HORNBACH i-a obișnuit: de la confecționarea perdelelor și serviciile de înramare, la surfilarea mochetelor, mixarea a peste un milion de nuanțe de vopsea, transport și montaj, precum și consiliere dedicată profesioniștilor.

Odata cu integrarea echipei din Timișoara, numărul angajaților HORNBACH în România depășește borna de 1.500, consolidând poziția companiei ca angajator stabil și de încredere pe piața de retail de bricolaj.