

Butlers intra pe piața din România: investiție în retail sustenabil și design european

Un nou nume internațional intra pe piața locală de home & living: Butlers, brand german fondat în 1999 și prezent astăzi în peste 12 țări, cu 135 de magazine și o comunitate de milioane de clienți. În România, franciza aparține antreprenorilor Alexandru Balaci și Paul Dumitrescu, care și-au propus să dezvolte o rețea de cinci magazine până în 2029, alături de o platformă online puternică.

Investiția inițială pentru lansare depășește 200.000 de euro, un prim pas într-un plan mai amplu de consolidare a retailului specializat pe design european de calitate.

De ce Butlers acum, în România

„Retailul românesc trece printr-o etapă de maturizare accelerată, iar noi credem că Butlers completează perfect piața printr-o ofertă care aduce mai mult decât o serie de produse; aduce know-how german, sustenabilitate și un mod de a gândi retailul pe termen lung. Butlers este acel mix echilibrat între design german, funcționalitate smart și o atmosferă caldă pe care ți-o dorești acasă”, explică Paul Dumitrescu.

Sustenabilitate și producție europeană

Spre deosebire de multe branduri globale care externalizează în totalitate producția în Asia, Butlers își curatorează colecțiile in-house, în Europa, cu un accent puternic pe calitate, funcționalitate și responsabilitate față de mediu. „Pentru noi a contat foarte mult faptul că vorbim de produse fabricate în atât în Europa, cât și în Asia, cu trasabilitate clară și cu o cultură de business care privește sustenabilitatea nu ca pe un trend, ci ca pe o normalitate. Împărtășim viziunea Butlers că sustenabilitatea trebuie să fie accesibilă tuturor”, subliniază Alexandru Balaci.

Retail experiențial și planuri de creștere

Primul magazin se va deschide în această toamnă, urmat de un al doilea în 2026. Strategia pe termen mediu mizează pe o combinație între prezența fizică și e-commerce, unde 20–25% din vânzări sunt estimate să provină din online. „Ne dorim să construim nu doar o rețea de magazine, ci și o comunitate adunată în jurul ideilor de design funcțional și durabil. Butlers nu este despre tranzacții rapide, ci despre inspirație și retail experiențial, un spațiu unde clienții găsesc inspirație și soluții reale pentru viața de zi cu zi, atât pentru ei, cât și pentru cei dragi. Ne dorim ca Butlers să devină primul loc la care te gândești atunci când ești în căutarea unui cadou special – nu doar un obiect cu design aparte, ci un simbol al unei stări de bine și al bucuriei de a trăi frumos”, adaugă Balaci.

Paul Dumitrescu și-a construit cariera în Germania, în consultanța tehnologică și dezvoltare software pentru bănci majore. Absolvent al ASE, și-a urmat instinctul antreprenorial, transformând pasiunea pentru branduri internaționale în proiectul Butlers, prin care conectează inovația globală cu stilul de viață local și trendurile de consum din România.

Alexandru Balaci are peste 20 de ani de experiență în antreprenariat, societatea civilă și mediul corporativ, activând atât în companii globale, cât și în inițiative start-up din industrii variate, de la retail și bunuri de larg consum la tehnologie financiară. Absolvent EMBA WU Viena și Aspen Young Leaders, a transformat pasiunea pentru crearea de valoare într-un proiect cu impact, și anume, aducerea brandului Butlers pe piața din România.