

Companiile din România au platit peste 10 milioane de euro, în 2024, pentru ambalajele nereciclate (analiza)

Neîndeplinirea tintelor de reciclare a deeurilor de ambalaje a costat companiile din România peste 10 milioane de euro, în 2024, cu aproape un milion de euro mai mult decât în anul anterior, potrivit unei analize de specialitate, publicate joi.

Datele centralizate de Clean Recycle releva faptul ca cele peste 10 milioane de euro au mers catre Administratia Fondului pentru Mediu (AFM) pentru ambalajele nereciclate, contributia obligatorie fiind de doi lei pentru fiecare kilogram de ambalaj nereciclat.

"Un parteneriat cu un OIREP ar fi redus semnificativ aceste costuri. Un OIREP este o organizatie acreditata de Ministerul Mediului, care preia în numele companiilor responsabilitatea de a colecta, recicla si valorifica ambalajele puse pe piata, asigurând conformitatea legala si respectarea obligatiilor de mediu. Tarifele practicate de OIREP-uri pot fi chiar si de trei ori mai mici fata de platile directe facute de catre companii catre AFM. Spre exemplu, o companie care pune pe piata într-un an 100 de tone de ambalaje din plastic ar plati 200.000 lei direct la AFM si semnificativ mai putin (estimativ de circa trei ori) printr-un OIREP. Un OIREP de încredere trebuie sa aiba licenta valabila emisa de Ministerul Mediului, sa ofere transparenta în tarife si raportari, sa dispuna de o retea reala de colectori si reciclatori, precum si de o reputatie solida si contracte clare care asigura predictibilitate financiara", noteaza analiza de specialitate.

La începutul acestei saptamâni, Ministerul Mediului a citat raportul "Starea mediului în Europa 2025", publicat de Agentia Europeana de Mediu, care arata ca România risca sa nu atinga pe deplin tintele de reciclare pentru deeurile municipale si de ambalaje pentru 2025.

Uniunea Europeana (UE) a stabilit obiective ambitioase pentru tarile-membre, respectiv o rata de reciclare a deeurilor de ambalaje de 65% pâna în anul 2025, si de 70% pâna în 2030.

Clean Recycle este unul dintre primii cinci jucatori de pe piata locala a transferului de responsabilitate privind deeurile de ambalaje (OIREP), ce preia obligativitatea raportarii, colectarii si valorificarii ambalajelor si deeurilor din ambalaje puse pe piata de catre producatori si importatori.

În prezent, compania gestioneaza un portofoliu de peste 900 de companii care produc si pun pe piata deseuri de ambalaje, active pe întreg teritoriul României, din domenii precum FMCG si retail, agribusiness, automotive, distributie, productie industrială, farmaceutice etc.