

Angajatorii din România nu sunt pregatiti pentru transparentizarea salariilor (sondaj)

Angajatorii din România nu sunt pregatiti pentru transparentizarea salariilor si nu au început procesul de implementare si adaptare la noua directiva a Comisiei Europene, care urmeaza sa fie pusa în aplicare începând cu a doua jumatate a anului viitor, potrivit unei platforme de recrutare.

Astfel, 62% dintre angajatorii participanti la cel mai recent sondaj derulat de eJobs România au declarat ca nu sunt pregatiti pentru momentul în care piata salariilor va fi transparentizata în sensul publicarii salariilor oferite în anunturile de angajare, în timp ce 22% se simt partial pregatiti, au început sa analizeze impactul si sa faca planuri, iar 16% sunt foarte pregatiti si au deja o politica de transparentizare a salariilor pe care o aplica în procesul de angajare.

"Desi nu mai este un subiect nou pentru angajatori si toti cunosc directiva si faptul ca nu mai dureaza mult pâna când va fi si implementata, în continuare vedem un procent care nu reuseste sa treaca de 40% al joburilor care au salariul afisat în anuntul de angajare. Exceptie fac job-urile blue collar, adresate candidatilor fara studii superioare, unde argumentul salarial este definitoriu. Spre exemplu, daca pe eJobs.ro aproximativ 4 din 10 joburi postate au salariul publicat, pe iajob.ro, platforma dedicata candidatilor care nu au studii superioare, numarul creste la 7 din 10", a explicat Raluca Dumitra, Head of Marketing în cadrul eJobs, citata într-un comunicat.

La întrebarea despre cum se raporteaza compania din care fac parte la transparenta salariala în momentul postarii de noi joburi disponibile, 34% au raspuns ca publica salariul pentru majoritatea pozitiilor noi, 10% fac acest lucru doar pentru pozitiile entry level, în timp ce 56% nu îl afiseaza deloc. 41,7% recunosc ca se tem de faptul ca o astfel de abordare transparenta ar putea genera potentiale nemulumiri ale angajatilor actuali cu privire la diferentele dintre salariile pe care le primesc si cele care sunt oferite candidatilor pentru pozitiile vacante. 21% considera ca aceste informatii trebuie sa ramâna confidentiale, iar 14,6% cred ca publicarea salariilor va duce la o gestionare mai anevoioasa a negocierilor salariale cu noii candidati. Alte riscuri pe care le vad în adoptarea acestei directive sunt legate de costurile administrative ridicate aferente implementarii, dar si de faptul ca vor fi dezavantajati în atragerea candidatilor pentru ca nu ofera salarii competitive.

"Sunt si angajatori care vad mai degraba beneficii în implementarea transparentizarii pietei salariilor, principalul fiind cresterea capitalului de încredere în relatia cu angajatii si candidatii. Alte beneficii mentionate au mai fost reducerea diferentelor salariale si promovarea echitatii de gen, precum si atragerea de talente într-un timp mai scurt. De altfel, inclusiv datele noastre arata ca anunturile cu salariul afisat primesc pâna la de patru ori mai multe vizualizari si aplicari decât celelalte", a precizat Raluca Dumitra.

Pe de alta parte, 30% spun ca nu vad beneficii, ci doar riscuri într-o astfel de masura. În ciuda acestui fapt, 66% dintre participantii la sondaj declara ca mesajul care are cea mai mare rezonanta în comunicarea cu potentialii angajati este cel legat de pachetul salarial.

Sondajul a fost realizat în luna septembrie, pe un esantion de 198 de respondenti - specialisti în HR, manageri de departament, team leader si antreprenori. Domeniile din care au venit cele mai multe raspunsuri au fost constructii, productie, administrativ / logistica, vânzari, medicina, HR / psihologie, IT, si banking.

În acest moment, pe eJobs.ro sunt disponibile 24.000 de joburi. Alte 7.000 de locuri de munca sunt deschise pe iajob.ro, platforma de locuri de munca dedicata candidatilor care își doresc sa se angajeze rapid, fara a mai trece prin pasii traditionali ai unui proces de recrutare, precum crearea unui CV.

