

Antreprenorii din România, mai stresati ca niciodata de taxe, dar mai încrezatori în sine (studiu)

Antreprenorii români au un sentiment de multumire de sine mai ridicat anul acesta, comparativ cu 2024, taxele fiind principala sursa de stres a acestora, releva studiul Mind your Business, dat miercuri publicitatii.

Potrivit acestui studiu despre bunastarea mintala a antreprenorilor, aproape 8 din 10 antreprenori români au sentimente pozitive fata de imaginea de sine, comparativ cu 2024, când 7 din 10 se simteau astfel. Taxele sunt principala sursa de stres a antreprenorilor participanti la studiu, aspect care completeaza si neîncrederea acestora fata de stat, unde doar 1% dintre ei se simt sprijiniti de reprezentantii locali.

Practic, barometrul Mind your Business ofera o imagine mai clara asupra modului în care se percep antreprenorii români, a felului în care aleg sa-si construiasca afacerile, dar prezinta si principalele motive de îngrijorare si surse de motivatie în business, cât si resursele la care apeleaza antreprenorii români în a-si dezvolta companiile si echipele.

Concluziile principale ale studiului arata ca: antreprenorii se confrunta cu o dubla presiune - afacerea si mentinerea tonusului echipei; 5 din 10 antreprenori români practica un optimism prudent pentru dezvoltarea afacerii lor; 5 din 10 antreprenori cred ca se descurca foarte bine în a avea grija de sanatatea mintala a angajatilor lor; 6 din 10 antreprenori ofera sprijin pentru starea de bine a angajatilor.

De asemenea, barometrul dezvaluie faptul ca, pentru antreprenorii români, perioadele dificile în business sunt rezolvate prin: mentinerea unei atitudini pozitive si evitarea stresului inutil (46%); analiza si optimizarea costurilor (37%); solutii creative si alternative la probleme (36%); prioritizarea sarcinilor si gestionarea mai buna a timpului (35%).

Partea de gestionare a echipei a fost o alta resursa folosita de antreprenori, de la o comunicare transparenta pâna la solicitarea sprijinului catre colegi, unde 2 din 10 antreprenori au apelat la astfel de metode. Ajutorul extern precum consultanta si consilierea sunt resurse angrenate de doar 11% dintre antreprenorii care au raspuns la studiu.

"Crizele prin care au trecut constant în ultimii ani au sedimentat doua idei: pe de o parte nevoia de a construi mai multa coeziune la nivel de breasla si ideea de a da ceva înapoi antreprenorilor mai tineri. Când vine vorba de solutii de sprijin în antreprenariat, 34% dintre ei au mentionat întâlnirile cu alti antreprenori, 17% conferintele si evenimentele de business, iar 16% au ales cursurile de dezvoltare personala", arata studiul.

Ca solutii de sanatate mintala în antreprenariat, ei continua sa se bazeze pe resursele proprii si apeleaza la solutii precum terapie sau coaching doar atunci când întâmpina probleme personale. Pentru 6 din 10 antreprenori discutiile cu cei apropiati sunt cele care i-au ajutat cel mai mult în trecut, urmate de gratitudine - a multumi pentru ceea ce au (45%) la egalitate cu podcast-uri si carti de dezvoltare personala. Aceste resurse sunt si singurele unde nivelul de interes scade pentru antreprenori raportat la viitor si la cum vad ei solutiile de sprijin.

În schimb, întâlnirile cu alti antreprenori si schimbul de experiente cu ei, mentionate de 34% de respondenti sunt solutii pe care le iau cel mai mult în calcul si pentru viitor (10% dintre ei). Terapia si coachingul regulat sunt o solutie mentionata de 16% dintre antreprenori, meditatie si yoga de 11%, un grup de suport cu care sa se vada regulat de 10%.

În creștere de la an la an sunt soluțiile spirituale precum vizitarea locurilor cu încărcătură spirituală, cum ar fi India, aleasă de 9% dintre antreprenori, dar pe care 13% o vad ca pe o soluție de viitor. De asemenea, retreat-urile de business menționate de 5% dintre antreprenori ca soluție a trecutului au o pondere de 15% pentru soluții viitoare.

Antreprenorii români manifestă mai degrabă un optimism prudent sau reținut având în vedere blocajele și lentoarea pieței. Totuși, chiar dacă sunt obosiți, încearcă să gândească pozitiv, să nu se lase copleșiți de incertitudini, să nu lase temerile să îi blocheze.

Raportat la următoarele 6 luni (adică final de 2025 și începutul lui 2026), principalele obiective ale antreprenorilor legate de business se concentrează atât pe întărirea prezentei pe piață și creșterea gradului de competitivitate, dar și prin aplicarea unor abordări laterale și descoperirea unor noi oportunități pe piață - noi linii de business sau extinderea pe alte piețe.

Creșterea cifrei de afaceri este un obiectiv pentru 55% dintre antreprenori, urmată de extinderea pieței sau a clienților (49%) și consolidarea relațiilor cu partenerii (46%). Printre cele mai puțin menționate obiective sunt supraviețuirea (1%) și dezvoltarea sustenabilității și a responsabilității sociale (9%).

Familia rămâne principala sursă de susținere, un refugiu de la tot stresul și tumultul emoțional generat de ultimul an. Astfel, 28% dintre antreprenori simt sprijin față din partea familiei și a apropiaților, 20% de la consumatori/societate, 10% de la investitori privați, 6% de la organizații de profil, 6% de la bănci și doar 1% de la stat.

Conform studiului, cea mai mare presiune vine din plata taxelor, pentru 48% dintre antreprenori aceasta fiind cea mai mare sursă de stres (cu 9% mai mult față de 2024). O altă presiune este tot de ordin financiar: pentru 39% dintre antreprenori, asigurarea de fonduri pentru creșterea afacerii sunt o presiune, urmată de aspecte birocratice pentru 30% dintre ei.

Antreprenorii își doresc fonduri pentru creșterea afacerii, dar la un nivel mai temperat - pe de o parte își doresc acces la finanțări fie pentru a rezolva o serie de probleme punctuale, cum ar fi plata către furnizori sau investiții, dar pe de altă parte există o teamă de a acumula noi datorii în contextul actual de incertitudine.

"Mind your Business" este un studiu realizat la inițiativa redacției start-up.ro, alături de agenția de research Unlock, cu sprijinul BCR. Studiul a analizat care sunt resursele mintale și emoționale ale antreprenorilor români, cum se descurcă cu mindset-ul, cu presiunile, de unde și iau sprijinul, care le sunt temerile, dar și așteptările în procesul lor de a construi la afacerile lor. Studiul este la a doua ediție.