

Înmatricularile de autoturisme noi, în creștere cu 39% în septembrie; masinile 'electrificate', salt de 39,3% (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut cu 39% în România, la nivelul lunii septembrie 2025 fata de aceeași perioadă din anul anterior, în timp ce autoturismele ecologice au raportat un salt, pe total, de 39,3% și o cota de piață de 48,7%, releva datele analizate de Asociația Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), publicate joi.

Potrivit sursei citate, autoturismele (care reprezintă aproximativ 85% din total piață) au înregistrat, în intervalul de referință, un volum de 12.409 de unități, iar în ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV este pe prima poziție, cu o cota de 48,9%, urmat de Clasa C cu o cota de 29,7% și Clasa B cu o cota de 16,7%.

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în luna septembrie a acestui an, fata de perioada similară din 2024, motorizarile pe benzină au crescut cu 40,8%, până la o pondere de 45%, în timp ce motorizarile pe motorină înregistrează o creștere de 45%, la 6,4%.

În ceea ce privește autoturismele echipate cu motoare mild-hibrid, acestea au consemnat, în luna septembrie 2025, o creștere de +12%, ajungând la o pondere de 18,3% din totalul pieței de autoturisme. "Este de menționat că, din totalul motorizarilor mild-hibrid, 87% sunt motorizări pe benzină, în timp ce doar 13% sunt motorizări pe motorină", subliniază APIA.

Pe de altă parte, autoturismele "electrificate", respectiv cele electrice (care pot fi încărcate din sursă externă de electricitate - BEV și PHEV), precum și cele mild-hibrid și full hibrid (care dispun și de propulsie electrică fără încărcare din sursă externă de electricitate) detineau, în luna septembrie a anului 2025, o cota de piață de 48,7%, fiind cel mai important segment de pe piața românească, care depășește cu cota deținută de motorizarile pe benzină și motorină.

În această marja, autoturismele full electrice detineau o cota de 6% din piață, iar cele plug-in hibrid 6,5%.

La nivelul primelor nouă luni, primele 3 cele mai vândute autoturisme 100% electrice au fost: Dacia Spring, cu 1.177 unități și o scădere de 47% fata de aceeași perioadă a anului precedent, Hyundai Kona cu 516 unități și Tesla Model 3 cu 355 unități.

În ceea ce privește autoturismele Plug-In, top 3 modele din primele nouă luni ale anului 2025 este condus de Ford Kuga și Hyundai Tucson, cu câte 501 unități fiecare, urmate de Volkswagen Tiguan, cu 440 unități.

Autoturismele hibride, fără reîncărcare din surse externe, au pe primul loc din top 3 Toyota Corolla, cu 3.166 unități și o creștere de 18% fata de aceeași perioadă a anului precedent, urmat de Dacia Duster, cu 2.525 unități, și Toyota Yaris Cross, cu 2.076 unități.

Autoturismele mild hybrid au pe primul loc din top 3 Dacia Duster, cu 5.008 unități, urmat de Hyundai Tucson, cu 1.528 unități, și Ford Puma, cu 1.194 unități.

Vehiculele comerciale ușoare plus minibus au înregistrat o creștere cu 33,8%, iar cele grele plus bus sunt cu 40,6%, fata de luna similară a anului 2024.

"Rezultatele din luna septembrie indică o aparentă revenire a pieței auto, cu o creștere raportată de aproape 40%

fata de aceeaasi perioada din 2024 si o cota de piata de 48,7% pentru motorizarile electrificate. Totusi, aceste cifre trebuie interpretate cu prudenta. Pe de o parte, efectul cresterii TVA, aplicat de la 1 iulie, ar fi putut genera o accelerare artificiala a înmatricularilor, multi cumparatori grabindu-se sa finalizeze achizitiile înainte de majorarea preturilor. Pe de alta parte, septembrie 2024 a fost cea mai slaba luna din ultimii doi ani, cu doar 8.913 unitati înmatriculate, ceea ce face ca procentul actual de crestere sa para mai spectaculos decât este în realitate. Chiar si în aceste conditii, motorizarile electrificate își mentin o pondere ridicata, cu segmentele full hybrid (+63%) si plug-in hybrid (+86%) pe un trend ascendent, alimentat atât de ofertele tot mai variate ale producatorilor, cât si de interesul constant al consumatorilor pentru solutiile de tranzitie energetica.", a afirmat presedintelui APIA, Dan Vardie, citat în comunicat.

El a subliniat ca piata vehiculelor comerciale, atât usoare, cât si grele, a consemnat, de asemenea, cresteri de 34% si 41%, însa si aici trebuie luat în calcul efectul de baza scazut si eventualele înmatriculări anticipate de flote, înainte de modificarile fiscale.

"Privind spre finalul anului, reluarea Programului Rabla 2025 ar putea sustine cererea, desi editia curenta dispune de un buget redus si stimulente ajustate. Interesul initial ridicat arata ca publicul ramâne receptiv la programele de reînnoire, dar impactul real asupra pietei va depinde de ritmul de procesare si de sustenabilitatea cererii, nu doar de entuziasmul de început. În concluzie, datele din septembrie trebuie privite mai degraba ca un efect de redresare statistica decât ca o revenire solida, iar evolutia urmatoarelor luni va fi esentiala pentru a confirma daca piata intra într-o faza de crestere durabila sau doar traverseaza un moment conjunctural favorizat de contextul fiscal si calendaristic", a mentionat presedintele APIA.