

Bohâlțeanu & Asociații a stat alături de asociații Auto Brand SRL în tranzacția prin care BPW Group a intrat pe piața locală. Ionuț Bohâlțeanu (Managing Partner) și Anda Calin (Managing Associate), în prim plan



Într-o tranzacție care confirmă interesul investitorilor strategici pentru distribuitorii locali cu rețele consolidate și know-how tehnic, Bohâlțeanu & Asociații a asistat asociații Auto Brand SRL în vânzarea integrală a părților sociale către BPW Group, unul dintre liderii globali ai industriei de componente pentru vehicule comerciale. Acordul marchează intrarea formală a Auto Brand în familia BPW, cu păstrarea identității comerciale și a autonomiei operaționale, un detaliu esențial pentru continuitatea relațiilor cu clienții și furnizorii companiei românești. Tranzacția a fost finalizată cu succes la data de 1 octombrie 2025.

Pentru piața locală a pieselor și serviciilor destinate vehiculelor comerciale, tranzacția are o semnificație clară. Integrarea Auto Brand în BPW Aftermarket Group întărește veriga de distribuție într-o perioadă în care lanțurile logistice ale transportatorilor se reorganizează pentru a reduce duratele de imobilizare și a crește predictibilitatea costurilor de mentenanță. Rețeaua Auto Brand – 23 de locații și două hub-uri de distribuție – devine infrastructura prin care BPW își materializează promisiunea de „mai aproape de client” în România și în regiune.

Mandatul echipei Bohâlțeanu & Asociații a inclus acordarea de asistență juridică pe parcursul întregului proces al tranzacției, de la revizuirea documentației și analiza implicațiilor juridice, până la participarea activă la negocierile dintre părți, ajustarea și finalizarea documentației tranzacției, precum și coordonarea tuturor etapelor necesare pentru finalizarea cu succes a tranzacției.

„Această tranzacție confirmă încrederea investitorilor internaționali în mediul de afaceri din România și interesul tot mai ridicat pentru companiile locale care au demonstrat maturitate în afaceri, rezultate solide și o orientare strategică spre dezvoltare. Ne bucurăm că am putut contribui, prin expertiza noastră juridică, la atingerea unui rezultat care reflectă profesionalismul, colaborarea eficientă și încrederea tuturor celor implicați”, a declarat [Ionuț Bohâlțeanu](#), Managing Partner și coordonator al practicii de Fuziuni și Achiziții în cadrul Bohâlțeanu & Asociații.

Echipa a fost coordonată de **Ionuț Bohâlțeanu**, *Managing Partner*, o contribuție semnificativă la succesul acestui mandat având-o și **Anda Calin**, *Managing Associate*.

Mai multe despre consultanții cumparatorului în această tranzacție, [aici](#).

Vânzarea integrală a părților sociale ale Auto Brand către BPW Group ajunge pe o piață de fuziuni și achiziții pentru care analizele independente indică o implicare tot mai mare a investitorilor strategici, inclusiv a celor români, iar apetitul pentru consolidare în sectoare „hard asset” – infrastructura, energie, logistica – a crescut, în

pofta unui context macroeconomic prudent. Într-un asemenea tablou, vânzarea Auto Brand confirmă trendul: capacități logistice, rețele comerciale și portofolii de clienți devin active la mare căutare pentru grupurile industriale cu planuri de integrare regională.

Bohâlțeanu & Asociații este o firmă de avocatură cu o experiență vastă în fuziuni și achiziții și drept comercial, oferind consultanța juridică pentru mediul de afaceri și servicii juridice integrate pentru proiecte complexe la nivel local și internațional. Tranzacția completează o listă de mandate în care firma a fost vizibilă în ultimii ani. În fiecare dintre aceste proiecte, cerințele de reglementare, integrare și calendar, au pus presiune pe ritmul juridic, iar echipele coordonate de **Ionuț Bohâlțeanu** au livrat rezultate validate public.

Citește și

→ [Bohâlțeanu și Asociații a asistat Grupul Ion Moș în achiziția brandului românesc Lucas Bites, o etapă importantă în strategia de expansiune a grupului. Echipa de proiect, coordonată de Ionuț Bohâlțeanu \(Head of Corporate M&A\)](#)

→ [BSMP - Bohâlțeanu și Asociații a asistat UNIGEA România în contractarea unei finanțări de 30,25 milioane EUR pentru dezvoltarea unui proiect solar de referință de 85 MW în Arad. Echipa pluridisciplinară, coordonată de partenerii Daniela Milculescu și Ionuț Bohâlțeanu, într-un efort multijurisdicțional ce a reunit investitori și consultanți cheie din patru țări](#)

→ [Bohâlțeanu & Asociații a asistat Emma Lambda în achiziția Stratum Energy Romania, într-un mandat complex, desfășurat pe parcursul ultimilor 2 ani. Echipa multidisciplinară, formată din profesioniști specializați în Corporate M&A, Energy și Real Estate | Ionuț Bohâlțeanu \(Managing Partner\): "Un proiect de mare anvergură pentru echipa noastră, având în vedere specificul domeniului, gradul complex de structurare a tranzacției și jurisdicțiile implicate"](#)

În trecutul apropiat, firma [a consiliat Premier Energy în achiziția CEZ Vânzare](#) – un dosar major pentru piața de furnizare de energie – și a lucrat pe proiecte M&A în domeniul regenerabilelor, precum [preluarea Eolica Dobrogea One](#).

Munca avocaților este reflectată și în ghidurile juridice internaționale. În Legal 500 (ediția 2025), Bohâlțeanu & Asociații este evidențiată în practica de Comercial / Fuziuni & Achiziții, cu un profil în care energia este evidențiată ca sursa importantă de proiecte, iar coordonarea practicii este asigurată de *Ionuț Bohâlțeanu* și *Daniela Milculescu*, cu sprijinul *Andei Calin*. În secțiunea dedicată sunt listate nume de clienți precum Premier Energy și Christian Tour, iar echipa este descrisă ca având expunere pe tranzacții transfrontaliere și pe întregul spectru al guvernantei corporative. Legal 500 punctează experiența internațională a partenerilor în proiecte societare și comerciale, iar opiniile clienților merg în aceeași direcție: „*echipa foarte bine organizată*”, „*raspunsuri rapide și aplicate*”, „*implicarea partenerilor*” – observații care configurează un mod de lucru apropiat de business, orientat către rezultat.

Pe de altă parte, colaborarea cu rețele profesionale internaționale și afilierea la organizații de afaceri locale confirmă deschiderea către proiecte cu elemente transfrontaliere și creează canale rapide de cooperare în tranzacțiile cu componente multi-jurisdicționale. Din perspectiva clienților, acest lucru se traduce frecvent în

coordonare eficientă cu consultanți din alte jurisdicții și în soluții contractuale adaptate la specificul reglementar al mai multor piețe.

Dincolo de directoare și palmares, un indicator relevant rămâne calitatea feedback-ului din piață. Sintagma „*implicarea partenerilor în fiecare dosar*”, reluată în testimonialele Legal 500, nu este doar formula elogioasă; ea sugerează un mod de lucru care prețuiește atenția la detalii, promptitudinea și personalizarea soluțiilor. Pentru proiecte precum transferul integral al unui distribuitor național către un grup industrial cu guvernanta strictă, această cultură de lucru contează poate mai mult decât orice altceva.

BPW Group este un lider global în industria vehiculelor comerciale, specializat în dezvoltarea și producția de sisteme de rulare, frâne, suspensii, soluții de iluminare și telematică, precum și în furnizarea de piese și servicii post-vânzare, printr-o rețea extinsă de parteneri și centre de service în peste 18 țări europene. Companie fondată în 1898 și administrată în regim de afacere de familie, a raportat în 2023 venituri de 1,745 miliarde euro, cu prezența în 27 de țări. Dimensiunea financiară susține filosofia de „campion discret” al industriei germane: investiții constante, robustețe operațională și extindere selectivă în distribuția de piese, acolo unde sinergiile sunt evidente.

Auto Brand SRL este unul dintre cei mai importanți actori pe piața românească de import și distribuție de piese de schimb pentru vehicule comerciale grele, oferind soluții integrate ce includ identificarea pieselor, consultanța tehnică și service. Compania are aproape 200 de angajați și a atins în 2024 vânzări de circa 34 de milioane de euro, indicatori care explică interesul strategic al cumparatorului și relevanța operațională pe lanțul de aprovizionare din sud-estul Europei.