

## Bitdefender ramâne partenerul global exclusiv al Ferrari pentru securitate cibernetică

**Românii de la Bitdefender au prelungit parteneriatul multianual cu Scuderia Ferrari HP, divizia de Formula 1 a Ferrari, a anunțat compania de tehnologie, într-un comunicat de presă transmis, luni, AGERPRES.**

Potrivit sursei citate, prin intermediul acestui parteneriat, compania românească își va consolida rolul printr-o implicare tehnologică mai amplă și vizibilitate sporită pe monopostul Ferrari F1.

"Ne bucurăm să continuăm parteneriatul cu Bitdefender, o companie care ne împărtășește aceleași valori de inovatie, excelență și fiabilitate. Într-un sport în care fiecare detaliu contează, încrederea este fundamentală. Faptul că avem alături un partener precum Bitdefender ne permite să ne concentrăm pe deplin pe curse, cu certitudinea că tehnologia și datele noastre sunt protejate de un lider global în securitate cibernetică", a declarat, în comunicat, Lorenzo Giorgetti, chief racing revenue officer la Ferrari.

Odată cu reînnoirea acordului, Bitdefender și Scuderia Ferrari își continuă colaborarea, care aduce o creștere a vizibilității brandului Bitdefender și o implicare extinsă în activitățile echipei de Formula 1.

"În Formula 1, la fel ca în securitatea cibernetică, succesul depinde de viteză, precizie și inovatie - având la bază încrederea. Ne bucurăm să continuăm parteneriatul cu Ferrari, o colaborare între două companii globale ghidate de excelență. Securitatea cibernetică face parte astăzi din toate aspectele vieții moderne, iar Bitdefender rămâne dedicată misiunii de a proteja oamenii și organizațiile într-o lume digitală care se schimbă rapid", a transmis, Florin Talpes, co-fondator și CEO al Bitdefender.

Bitdefender a devenit partener al echipei Scuderia Ferrari în septembrie 2022, iar un an mai târziu parteneriatul s-a extins pentru integrarea soluțiilor de securitate cibernetică în operațiunile de securitate ale producătorului italian, cu scopul de a ajuta analiștii în securitate informatică ai constructorului auto să valideze și să trieze mai rapid alertele, să îmbunătățească capacitățile de "threat hunting" și de răspuns la incidente.

Prelungirea parteneriatului susține platforma de brand "Inteligenta din România", prin care producătorul de soluții antivirus își propune să sublinieze cum originile sale au contribuit la succesul global al companiei și la avantajele unice care o diferențiază: inovatia și excelența tehnologică recunoscută în întreaga lume.

Bitdefender este un lider recunoscut în domeniul securității IT, care oferă soluții superioare de prevenție, detecție și răspuns la incidente de securitate cibernetică. Compania a inovat constant în domenii precum antimalware, Internetul Lucrurilor, analiza comportamentală și inteligența artificială, iar tehnologiile dezvoltate sunt licențiate către peste 200 dintre cele mai cunoscute branduri de securitate din lume.

Fondată în anul 2001, compania Bitdefender are clienți în peste 170 de țări și birouri pe toate continentele.